



ZEIT zum Hören

Unsere Podcast-Angebote
für Ihre Kommunikation

ZEIT zum Hören

Unsere Podcast-Angebote für Ihre Kommunikation

Native Audio Ad



Ein Spot mit Ihrer Message – gesprochen von einem unserer professionellen Sprecher – wird wahlweise in einem oder mehreren von uns vermarkteten Podcasts via Adserver ausgespielt.

Reichweite und Awareness

- › Das Erreichen möglichst vieler Hörer:innen in der für Sie relevanten Zielgruppe steht im Fokus der Kampagne.
- › Sie profitieren dabei von den thematischen Umfeldern unserer erfolgreich etablierten Podcasts.
- › Ziel ist es, Ihre Message möglichst weit zu verbreiten und die Hörer:innen auf Ihr Produkt, Ihre Marke und Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Branded Podcast



Für alle, die mehr zu erzählen haben, als man in 30 Sekunden sagen kann. Der Podcast wird eigens für Sie produziert und Sie haben die Möglichkeit, z.B. durch Interviews eingebunden zu werden.

Branding und Positionierung als Expert:in

- › Die Positionierung Ihres Unternehmens mit der Expertise zu einem bestimmten Thema steht im Vordergrund Ihrer Kampagne.
- › Sie profitieren dabei vom Know-how und der Infrastruktur unserer Qualitätsumfelder und Themenwelten.
- › Ziel ist es, die Sympathien und das Vertrauen der Hörer:innen für Ihre Marke und Ihr Unternehmen zu gewinnen, indem Sie einen inhaltlichen Mehrwert zu einem Thema bieten.



ZEIT ONLINE

Native Audio Ad

ZEIT Online Podcasts

Unser Podcast-Portfolio umfasst mehr als 20 Podcasts – eine Auswahl zeigen wir Ihnen hier



Native Audio Ad

TKP-basierte Buchung

Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum **nicht festplatziert** und **wird je nach Verfügbarkeit** entweder **in einem Umfeld (Podcast-Serie)** oder **rotierend im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio** ausgespielt.

- › Auslieferung des Spots über einen Audio-Adserver
- › Spots werden über einen AdSlot innerhalb des gebuchten Zeitraums im gebuchten Umfeld ausgeliefert
- › AdSlot: PreRoll, MidRoll oder PostRoll
- › Reichweite: AI-Volumen frei wählbar
- › Abrechnungsmodell: TKP-basiert
- › Laufzeit: frei wählbar
- › Optionale Targeting-Möglichkeiten: Basic Targeting (Demografisches Targeting) und Premium Targeting (Kontextuelles Targeting)*
- › Vorlaufzeit für die Spot-Produktion: 28 Werktage
- › Spotlänge: max. 30 Sek.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis. Der TKP ist beim Native Audio Ad der Preis, mit dem 1.000 Personen innerhalb einer Zielgruppe durch Hörkontakt erreicht werden, also die den Native Audio Ad hören.

* Targeting nur bei TKP-Belegung in RoS möglich. Max. 3 Kriterien wählbar.



Native Audio Ad

Targeting-Optionen für TKP-basierte Kampagnen

UMFELD ODER DAS GESAMTE ZEIT ONLINE PODCAST-PORTFOLIO

- › Je nach Verfügbarkeit wird das Audio Ad entweder in einem Umfeld (d.h. in einer Podcast-Serie wie beispielsweise „Das Politikteil“) oder rotierend im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio ausgespielt
- › Bei Ausspielung des Audio Ads im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio kann um ein Basic- oder Premium-Targeting ergänzt werden



SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING (Basic-Targeting)*

- › Anhand der Kriterien Alter und Geschlecht der Hörer:innen werden die Audio Ads passgenau ausgespielt.



KONTEXTUELLES TARGETING (Premium-Targeting)*

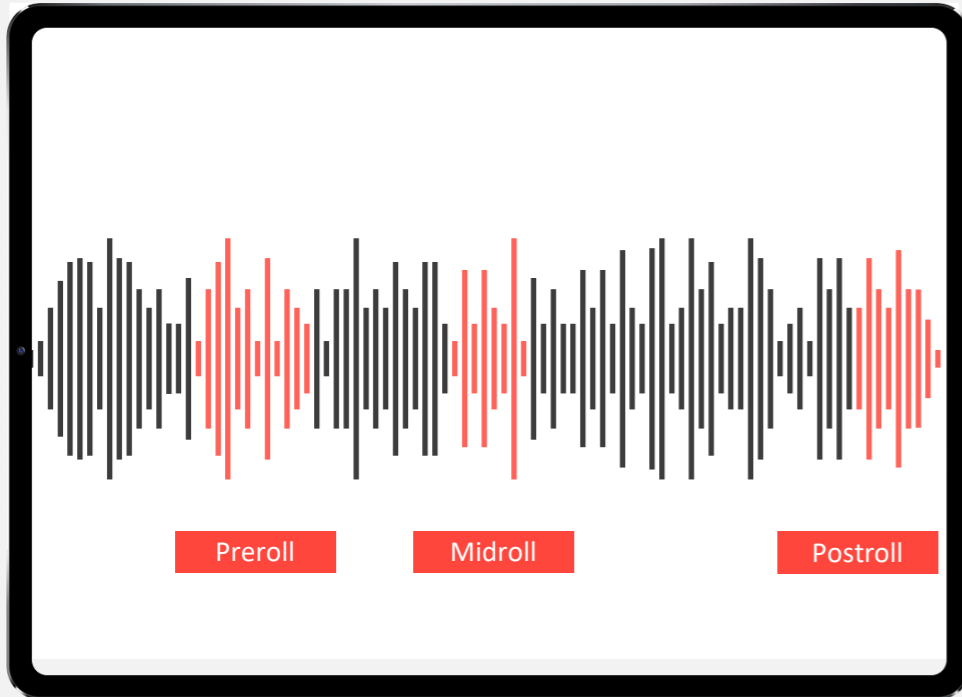
- › Die Audio Ads werden anhand von vordefinierten Themen ausgespielt, die in den Podcast-Folgen besprochen werden.
- › Mögliche Themen z.B. Automobil, Energie & Ressourcen, Essen & Trinken, Finanzen, Gesundheit, Nachhaltigkeit, Wissen, Wirtschaft



*maximal 3 Kriterien wählbar. Nur im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio (Rotation = RoS) buchbar. Nicht möglich bei Belegung einzelner Serien und Folgen. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

Native Audio Ad

So geht's



Mit der Werbeform **Native Audio Ad** wird Ihr Spot im Rahmen einer TKP-Kampagne als Audio Ad über einen Adserver im Podcast ausgespielt. Dabei wird der redaktionelle Teil vom werblichen Inhalt mit einem Jingle getrennt.

- › Ab dem gemeinsamem Kick-off-Call und dem Briefingformular beträgt die Vorlaufzeit ca. 4 Wochen.
- › Pro Spot erhalten Sie drei native Textvorschläge zur Auswahl.
- › Die Dauer des nativen Spots umfasst maximal 30 Sekunden.
- › Nach Kampagnenende stellen wir Ihnen einen Ad-Server-Reporting über die Downloads* pro Folge zur Verfügung.

Produktionskosten**

NATIVE AUDIO AD (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,- €
JEDES WEITERE AUDIO AD	700,- €

So berechnen Sie die Kosten für Ihre Native Audio Ad Kampagne:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Produktionskosten} \\ \text{(1000,- Euro)**} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Mediakosten TKP-basiert} \\ \text{Je nach gewünschter} \\ \text{Reichweite} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Optional:} \\ \text{Aufschlag für} \\ \text{Targeting***} \\ \hline \end{array}$$

* Summe der Downloads der gebuchten Episoden im Buchungszeitraum ** Produktionskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig.
*** Maximal 3 Kriterien wählbar. Nur im gesamten ZEIT ONLINE Umfeld buchbar. Nicht möglich bei Belegung einzelner Serien und Folgen. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.




ZEIT für Bildung

Branded Podcast

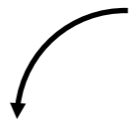
Unsere Podcast-Expertise

Wir bringen Ihre Themen zu den Hörer:innen

 150 Folgen Podcasts produzierte das **STUDIOZX** in 2023

Branded Podcasts

eingebunden in unsere Themenwelten z.B. ZEIT für Bildung im ZEIT für X Content Hub

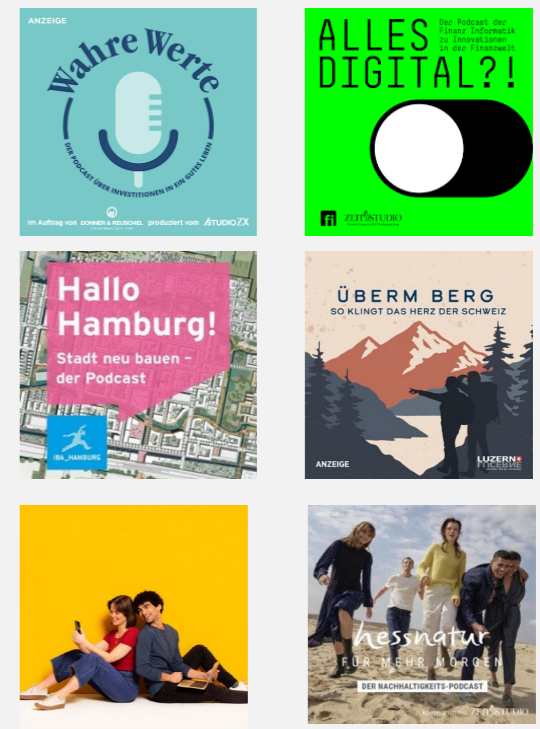


Inklusive
Platzierung des Podcasts bei
Spotify, Apple Podcast, Deezer
und in weiteren relevanten
Podcast Stores



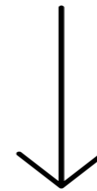
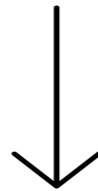
Sponsored Podcasts

eingebunden in das Ressort ZEITmagazin, ZEIT Campus oder ze.tt auf ZEIT ONLINE



Hören Sie doch mal rein

Diese Sponsored Podcasts haben wir bereits für Kunden umgesetzt



Die Techniker // How it works



Tourismus Luzern // Überm Berg



Donner und Reuschel // Wahre Werte



JLL // Reviewing Areas

Branded Podcast

Dieses Content-Format geht ins Ohr

- › **Podcast ist Kino für die Ohren:** Indem Sie Ihre Inhalte und Werte durch spannende Erzählungen, informative Einordnungen oder inspirierende Interviews teilen, können Sie das Vertrauen und die Sympathie Ihrer Hörer:innen gewinnen.
- › Die Platzierung Ihres Branded Podcasts **im kontextuellen Umfeld** schafft Sichtbarkeit für Ihren Content in einer **am Thema interessierten** und für Impulse empfänglichen **Zielgruppe**, um Ihre Kernbotschaft effektiv zu vermitteln.
- › **Sie positionieren sich mit Ihrem Wissen und Ihren Inhalten als Expert:in** zum Thema und bieten so Orientierung und Lösungsmöglichkeiten.
- › Ein Branded Podcast bietet Ihnen die Möglichkeit, **Ihre Imagewerbung flexibel zu gestalten** und **auf Ihre individuellen Kommunikationsziele auszurichten** – je nachdem, ob Sie eine einzelne Episode oder mehrere Folgen veröffentlichen und wie umfangreich Sie den Podcast mit Bannern und Newsletterads bewerben.

Wir beraten Sie gern und erstellen ein individuelles Angebot für Ihre Kampagne anhand Ihrer Kommunikationsbedürfnisse und Ihres Budgets.



ZEIT für Bildung

Branded Podcast-Angebot

Leistungspaket Produktion einer Podcast-Folge

- › **Themenfindung** und **Grobkonzept** (max. 2 Abstimmungsschleifen)
- › **Sprecher/Moderation** durch Branded Content Redaktion
- › max. **ein externer Gesprächspartner**
- › **Studio, Tontechniker, Schnitt** und **Post-Produktion** (max. 2 Abstimmungsschleifen) bei Nutzung der Studios der ZEIT Verlagsgruppe in Berlin oder Hamburg
- › **Hosting für 12 Monate** und **Platzierung** in relevanten **Podcast-Stores** (u.a. Spotify, Apple Podcasts, Deezer)
- › **Logoeinbindung** auf der **Podcast-Kachel**
- › **Partnernennung** in der **Folgenbeschreibung**
- › **Einbindung** der Podcast-Folge **in eine Artikelseite unter ZEIT für Bildung** (gekennzeichnet als Anzeige)
- › Die **Podcast-Folge** ist **kostenfrei für eigene Zwecke nutzbar**
- › **Erstellung von Co-Branded Werbemitteln** (Wallpaper und Mobile Content Ad 1:1)

Preis € 5.650,-*

* Produktionskosten nicht Rabatt- und AE-fähig.

Nicht inkludiert sind Reisekosten, Honorare für Protagonisten/externe Sprecher/Moderatoren, ggf. Studio-/Raummiete (außerhalb der ZEIT-Verlagsgruppe).



Mediapaket S

- › Banner stationär außen (Mobile Content Ad 1:1)
- › Ausspielung auf ZEIT ONLINE (Portalrotation)
- › **150.000 Ad Impressions**
- › Laufzeit nach Absprache

Preis € 1.800,-**

Mediapaket M

- › Banner stationär außen (Wallpaper, Mobile Content Ad 1:1)
- › Ausspielung auf ZEIT ONLINE (Portalrotation)
- › **250.000 Ad Impressions**
- › Laufzeit nach Absprache

Preis € 3.000,-**

Mediapaket L

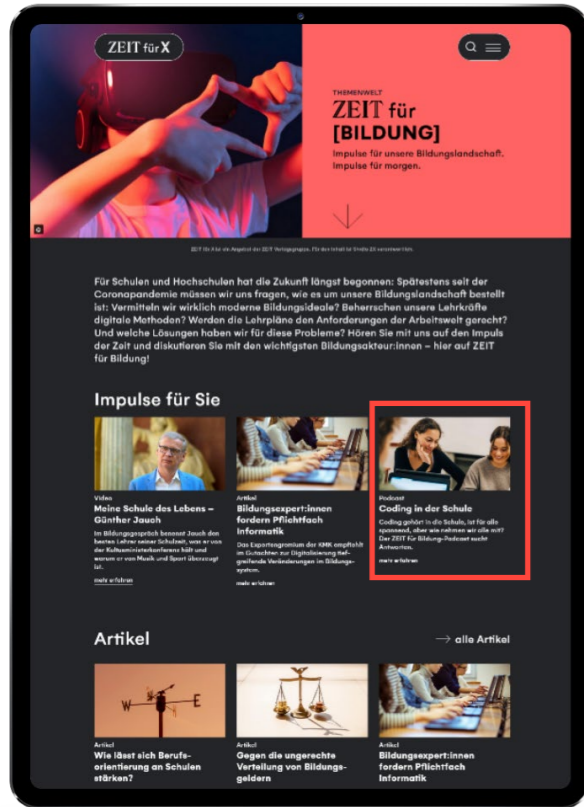
- › Banner stationär außen (Wallpaper, Mobile Content Ad 1:1)
- › Ausspielung auf ZEIT ONLINE (Portalrotation)
- › **500.000 Ad Impressions**
- › Laufzeit nach Absprache

Preis € 5.500,-**

** Preise nicht weiter Rabatt-, aber AE-fähig. Banner stationär außen (Wallpaper, Mobile Content Ad 1:1), Preiskategorie II (ZEIT ONLINE Portalrotation) mit Branchenrabatt Online III (Schulen) und internem Verlinkungsrabatt 50 %. Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot für ein individuelles Mediapaket ab einem Mindestbuchungsvolumen von € 1.400,- net/net.

ZEIT für Bildung

Sichtbarkeit und Reichweite für Ihren Branded Podcast



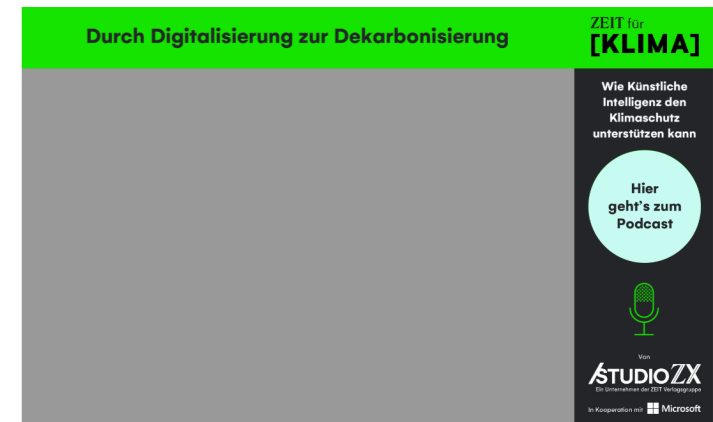
Einbindung mit einem Bild-Text-Teaser auf der Themenseite ZEIT für Bildung



Artikelseite mit Einbindung des Podcasts unter ZEIT für Bildung



Beispiel Mobile Content Ad 1:1



Beispiel Wallpaper

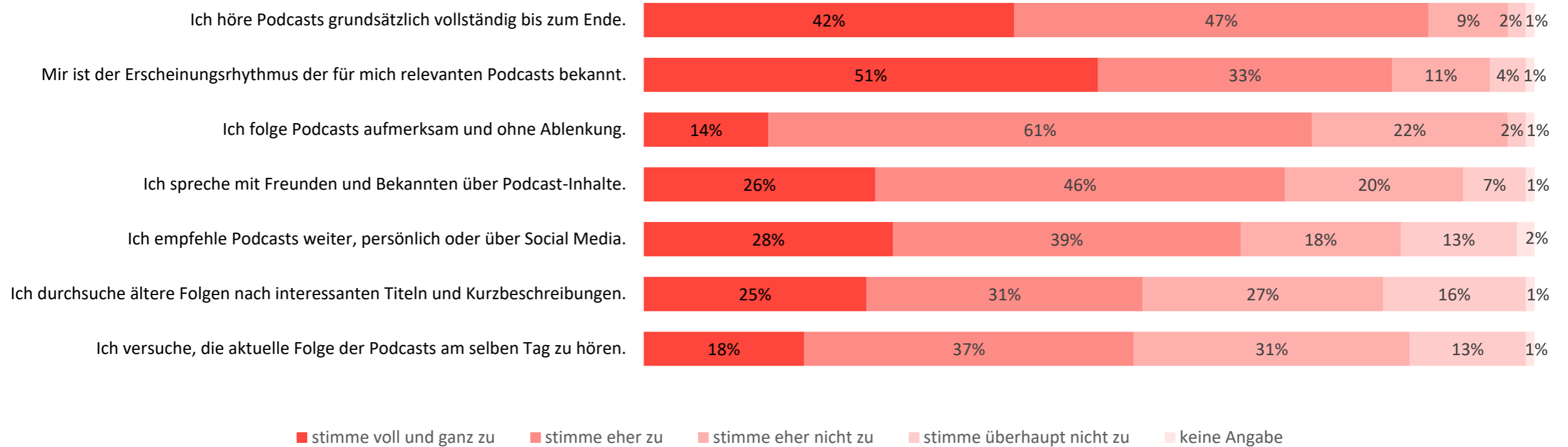


Nutzerschaftsdaten

Gute Gründe für Ihre Podcast-Werbung

Hohe Aufmerksamkeitspanne beim Hören von Podcasts

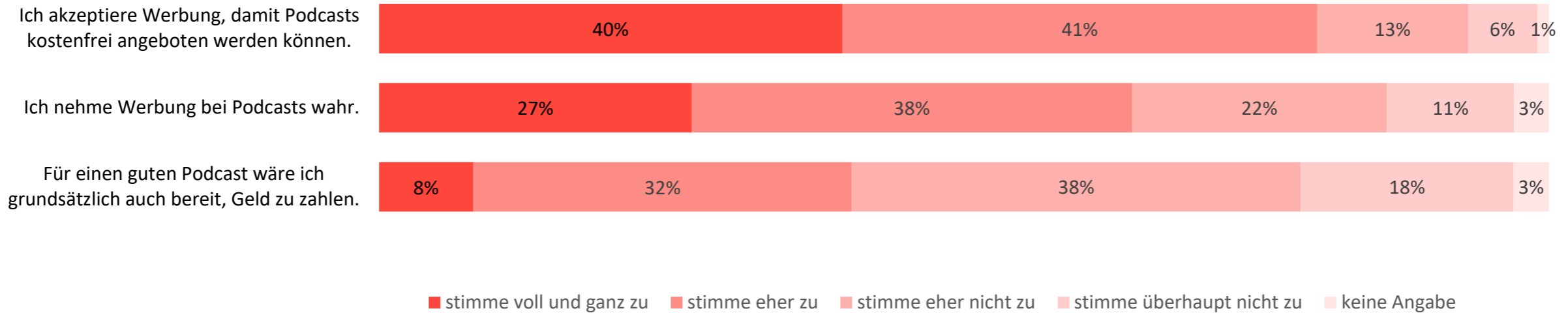
89 % hören Podcasts bis zum Ende



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

Hohe Akzeptanz für Werbung

81% akzeptieren Werbung für kostenlose Nutzung



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich



Udo Schulte

Media Consultant



Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

media.zeit.de

ZEIT  MEDIA