

DIE ZEIT

Das Leitmedium



Änderungen vorbehalten.

- › **Copy-Preis:**
6,40 Euro
- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich donnerstags
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite 2024:**
125.875,20 Euro
- › **Verkaufte Auflage:**
606.220 (Ø IVW Q1-4/2023)
- › **Reichweite:**
1,96 Mio. Leser:innen (AWA 2023)
1,43 Mio. Leser:innen
(ma PM II/2023)
352 Tsd. (LAE 2023)
- › **Zielgruppe:**
Meinungsbilder:innen &
Multiplikator:innen
- › **Medienkanäle:**
Print, Digital, Events

DIE ZEIT

- ...ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.
- ...ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.
- ...ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.
- ...Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.
- ...wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

Auf allen Kanälen eine unverzichtbare Größe

Reichweitenstarke und glaubwürdige Kommunikationsumfelder

ZEIT + zeigt
exklusiv Inhalte
der Print-Ausgabe
auf ZEIT ONLINE



DIE ZEIT – App
mit dem E – Paper
der Print-Ausgabe



DIE ZEIT – App
mit exklusiven, multimedialen
Zusatzinhalten zur Print-Ausgabe



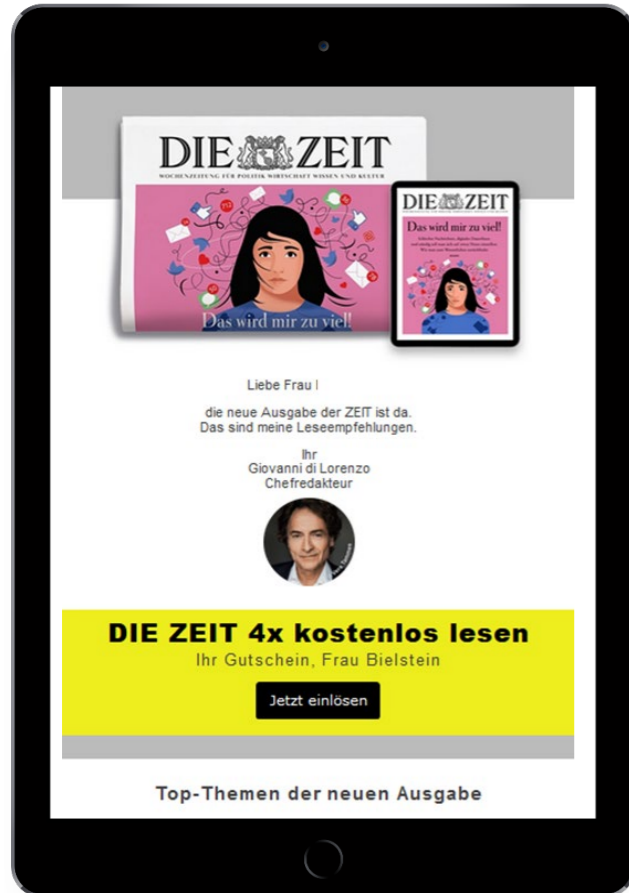
DIE ZEIT – Audio – App mit
ausgewählten Artikeln der
Print-Ausgabe zum Hören



DIE ZEIT ONLINE –
App mit allen Inhalten
von zeit.de

ZEIT ONLINE

Newsletter



Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

ZEIT ONLINE

Audio



Auswahl. Änderungen vorbehalten.

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Native Audio Ads.

NEWSLETTER

ZEIT ONLINE

Newsletter	Abonnt:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	85.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	102.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	100.000	Wöchentlich, mittwochs	Text Ad Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	145.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
DIE ZEIT: WISSEN Drei	37.500	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad
Freunde der ZEIT	280.000	Wöchentlich, samstags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
GREEN von ZEIT ONLINE	32.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick	190.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad
Was läuft - W+ Newsletter	19.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
WELTKUNST	21.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
ZEIT BRIEF	620.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad
ZEIT CAMPUS	40.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I oder II	32.000	Am 01. und 03. Donnerstag im Monat	Breaking Ad
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

NEWSLETTER

ZEIT ONLINE

Newsletter	Abonnt:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
ZEIT Job Newsletter	300.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEITmagazin	58.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Kultur	17.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	35.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT VERBRECHEN	35.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT WISSEN	45.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

Alle Preise zzgl. MwSt.

PODCASTS

ZEIT ONLINE

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	80.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das normal?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Servus.Gruezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was machst du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

PODCASTS

ZEIT ONLINE

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	550.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was liest du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	17.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wie war das noch mal?	monatlich, samstags	1	1 Monat	115.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wochenmarkt	monatlich	1	1 Monat	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	120.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

DIE ZEIT

Events

ZEIT Veranstaltungen sind geprägt von unmittelbaren Begegnungen mit bekannten Persönlichkeiten, ZEIT-Moderator:innen und interessanten Gästen – live oder digital.

Nutzen Sie die ZEIT Veranstaltungen als Bühne für Ihre Botschaft und überzeugen Sie sich von der großen crossmedialen Vielfalt an Werbemöglichkeiten, umfangreichen begleitenden Mediapaketen und der hohen, lange nachwirkenden Erlebnisqualität.

