

ZEIT für [Forschung]

Print



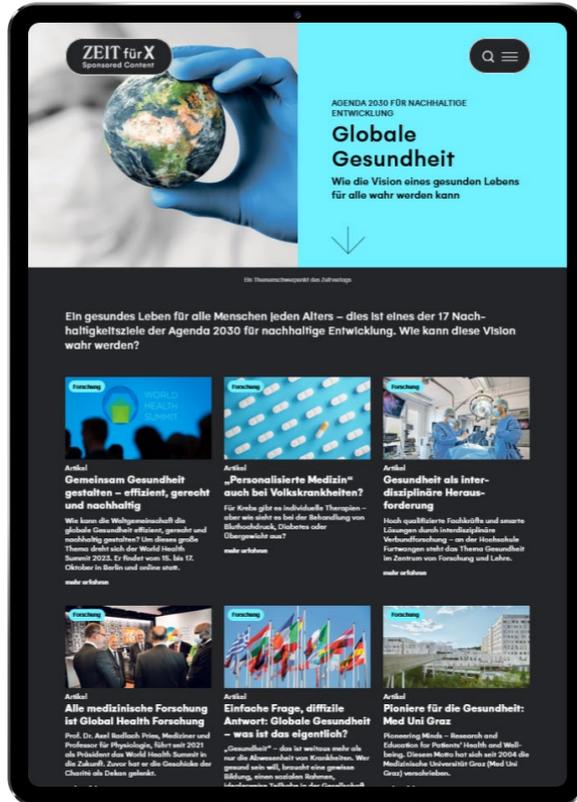
- › **Erscheinungsweise:** mehrmals im Jahr in der Gesamtauflage der ZEIT im Ressort Wissen
- › **Verkaufte Auflage:** 606.220 (Ø IVW Q1-4/2023)
- › **Reichweite:** 1,96 Mio. Leser:innen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe:** Wissenschaftsinteressierte und forschungsaffine Leser:innen, Forscher:innen, Nachwuchskräfte, Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen sowie Entscheider:innen in Politik, Wissenschaft und Wirtschaft

ZEIT für [Forschung]

- ... greift als crossmediale Sonderveröffentlichung mehrmals im Jahr aktuelle Themen aus Wissenschaft und Forschung auf und setzt dabei thematische Schwerpunkte.
- ... wird Journalistisch hochwertig und differenziert von unserer Servicedredaktion aufbereitet und bietet Ihnen eine große, kontextuelle Bühne für die Darstellung Ihrer Institution und Ihrer Forschungen.
- ... ist ein Content Format, das Ihnen die Wissenschaftskommunikation im qualitativ hochwertigen, redaktionellen Rahmen für eine glaubwürdige Positionierung ermöglicht, bei der Sie vom positiven Markentransfer der ZEIT profitieren.
- ... erscheint in der Gesamtauflage der ZEIT und bietet Ihnen eine hohe Reichweite bei Entscheider:innen, Meinungsbildner:innen und wissenschaftlich interessierten Menschen.

ZEIT für [Forschung]

Digital



- › **Erscheinungsweise:**
Ganzjährig im Content Hub
ZEIT für [Forschung]
- › **Zielgruppe:**
Wissenschaftsinteressierte und forschungsaffine Nutzer:innen, Forscher:innen, Nachwuchskräfte, Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen sowie Entscheider:innen in Politik, Wissenschaft und Wirtschaft

Der ZEIT für [Forschung] Content Hub

- ... bündelt Aktuelles aus Wissenschaft und Forschung in einem umfassenden thematischen Schwerpunkt und bietet damit eine kontextuelle digitale Bühne für Ihr digitales Storytelling im Rahmen Ihrer Wissenschaftskommunikation.
- ... greift gleichermaßen mehrmals im Jahr die Themen des gedruckten Spezials ZEIT für [Forschung] aus DIE ZEIT auf.
- ... zeigt die Wissenschaftslandschaft in ihrer ganzen Vielfalt – bunt, innovativ und immer wieder überraschend.
- ... ermöglicht digitale Präsenz inklusive Bewerbung über Displaykampagnen, Newsletter und Social Media auf unserem Instagram Kanal.
- ... verzeichnet eine hohe Reichweite bei an Wissenschaft interessierten Userinnen und Usern und der Scientific Community.