

A group of people in a meeting or conference, with several individuals raising their hands. The scene is dimly lit, with a window on the left and a green plant in the background. The text is overlaid on a semi-transparent dark grey box.

**„75 Jahre Deutschland“ – die große DIE ZEIT Sonderausgabe am Samstag
& die ZEIT Medien ganz im Zeichen der Demokratie**

Und wofür stehen Sie?

Und wofür stehen Sie?

Nutzen Sie die vielfältigen Umfeldler der ZEIT-Medien, um Haltung zu zeigen

In Zeiten von Fake News, antidemokratischen Strömungen und einer zunehmenden Polarisierung der Gesellschaft **gerät unsere Demokratie immer stärker unter Druck.**

2024 steht ganz im Zeichen der Demokratie – durch das **75-jährige Bestehens des Grundgesetzes, der Bundesrepublik Deutschland, des Europarates** und der **anstehenden Wahlen** in Europa, den USA und den deutschen Landtagen. Als Deutschlands erfolgreichste Qualitätszeitung ist es unser Ziel, die Bedeutung unserer **Demokratie in die Öffentlichkeit** zu rücken, zur **Diskussion anzuregen** und einen Beitrag zur **Stärkung der demokratischen Werte** zu leisten.

Nutzen Sie die **spannenden Umfeldler der ZEIT-Medien für Ihre Kommunikation** und erreichen Sie ein **hochgebildetes, politisch interessiertes und engagiertes Publikum**. So positionieren Sie sich nicht nur als **Förderer demokratischer Werte**, sondern verleihen Ihrer Kommunikation zusätzliche **Glaubwürdigkeit und gesellschaftliche Relevanz.**



Demokratische Grundwerte auch für Ihre Kommunikation...

...denn als gelebte Überzeugung haben sie einen hohen Imagefaktor



Und wofür stehen Sie?

Beispiele für Corporate Value Kampagnen: Lifestyle, Fashion, Retail, Luxury

#fuerdiezukunft



#fuerdiversity



#fuergleichberechtigung

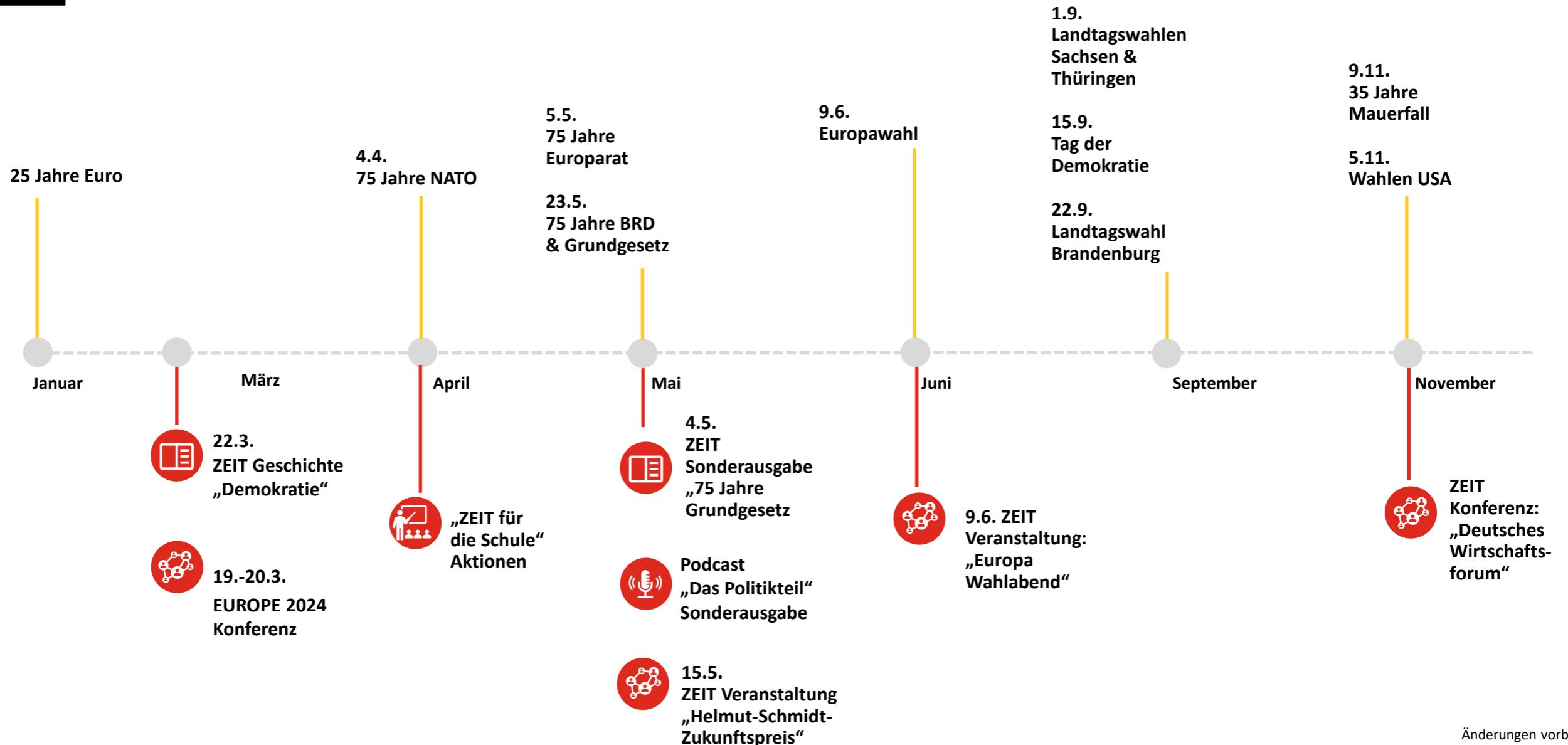


#fuernachhaltigkeit



Überblick der Touchpoints 2024

DIE ZEIT und das Jubiläumsjahr zu „75 Jahre Deutschland, Grundgesetz & Demokratie“



Änderungen vorbehalten.

In bester Verfassung

DIE ZEIT & ZEITmagazin Sonderausgabe zu „75 Jahre Deutschland, Grundgesetz & Demokratie“

Am 23. Mai 1949 tritt mit der Unterzeichnung des Grundgesetzes „die Bundesrepublik Deutschland in die Geschichte ein“ (Konrad Adenauer). Zum **75jährigen Jubiläum des Grundgesetzes 2024** planen Bundestag und andere Institutionen zahlreiche Aktionen, die die konstituierenden Werte unserer Gesellschaft in den Mittelpunkt rücken.

DIE ZEIT mit ihrer Markenvielfalt nimmt als **Qualitätsmedium** den Auftrag ernst, ihre Leser:innen fundiert zu informieren, politische Orientierung zu bieten sowie konträre Positionen vorzustellen. Damit jede/r die Wahl hat, auch wenn es manchmal (nur) ein Kreuz ist. So unterstreicht DIE ZEIT als Qualitätsmedium die **demokratischen Werte des Grundgesetzes**.

Höhepunkt in diesem Jahr ist die ZEIT & ZEITmagazin Sonderausgabe zum 75jährigen Jubiläum des Grundgesetzes am Samstag, den 04.05.2024.

Ein ideales Umfeld, um langfristig wirksame Imagekommunikation im hochwertigen Rahmen zu betreiben, denn: **Für welche Werte stehen Sie?**

Termine Sonderausgabe	ET, Samstag	AS (regulär)	DU (regulär)
DIE ZEIT #20	04.05.2024	18.04.2024	18.04.2024
ZEITmagazin #20	04.05.2024	25.03.2024	19.04.2024

Änderungen vorbehalten.

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss. Textzitat nach Wurm/Vollers/Pernegger: Das Grundgesetz. HH 2020.



Dieses Jahr zählt!

DIE ZEIT „75 Jahre Deutschland, Grundgesetz & Demokratie“

Exklusive ZEIT Samstagsausgabe, in der es um die wichtigsten Werte des Landes geht



- › **Exklusiver ET:**
Samstag, 04.05.2024
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite 2024:**
125.875,20 Euro
- › **Verkaufte Auflage:**
606.220 (Ø IVW Q 1 -4/2023)
- › **Reichweite:**
1,96 Mio. Leser:innen (AWA 2023)
1,43 Mio. Leser:innen
(ma PM II/2023)
- › 352 Tsd. (LAE 2023)
- › **Zielgruppe:**
Meinungsbilder:innen &
Multiplikator:innen
- › **Medienkanäle:**
Print, Digital, Events

DIE ZEIT und ZEITmagazin Samstagssonderausgabe „75 Jahre Grundgesetz & Demokratie“

...überzeugt mit den ZEIT Spitzenwerten an Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen.

...erscheint exklusiv zum Wochenende bundesweit, wird intensiv in entspannter Umgebung gelesen.

...lebt den Leitmedium-Charakter der ZEIT, wird langfristig aufbewahrt und immer wieder zu Hand genommen.

...erreicht die klassische, konsumfreudige ZEIT Leserschaft mit hohem Einkommen und hohem Qualitätsanspruch.

...profitiert von zusätzlicher Aufmerksamkeit durch eine begleitende Werbekampagne und ganzjährige, bundesweite Events.

...erzielt durch die ZEIT Leser:innen einen starken Multiplikator:innen-Effekt.

ZEITmagazin „75 Jahre Deutschland, Grundgesetz & Demokratie“:

Politik und Grundwerte im Stil des ZEITmagazins - aus anderer, aufsehenerregender Perspektive



ZEITmagazin 40/2023

Titelgeschichte:

Nancy Faeser, Innenministerin. Der Job als Innenministerin? Erbarmungslos, sagt ihr Vorgänger. Nancy Faeser will das Amt nun aufgeben. Oder vielleicht doch nicht?



ZEITmagazin 21/2023

Titelgeschichte:

Fünf Deutschrussen über das heutige deutsch und russisch sein.



ZEITmagazin 22/2023

Titelgeschichte:

Zwei jüdische Schwestern in Wien. Zwei der letzten Zeitzeuginnen, pflichtbewusst und humorvoll.



ZEITmagazin 46/2023

Titelgeschichte:

Dieter Nuhr, Kabarettist. Er hat die Grünen mitgegründet, heute ist er für Konservative der einzig vernünftige Komiker.

Advertorial-Interviewformat „Und wofür stehen Sie?“

Kommunizieren Sie die **Grundwerte Ihres Unternehmens** in der ZEIT

In enger Abstimmung mit Ihnen gestalten wir ein Advertorial, das aus einem Interview mit einem Firmenvertreter:in besteht, in dem die Frage „Wofür stehen Sie?“ und demokratische Werte in den Corporate Values wie Gleichberechtigung, Fairness, Nachhaltigkeit etc. angesprochen werden können.

Das Format eignet sich z.B. für Imagekommunikation oder Employer Branding.

Für Ihren maßgeschneiderten Auftritt und das Storytelling sorgt unsere Content-Redaktion von Studio ZX nach Ihren Wünschen. Sprechen Sie uns an.

DIE ZEIT Formatbeispiel	Satzspiegel (B x H mm)	Media Brutto-Preis (4c)	zzgl. Kreativkosten
Eckfeld b, 1/4 Seite, 4c	220,5 x 220	42.979,20 €	2.400,- (XS)
Magazinformat	220,5 x 290	56.654,40 €	2.800,- (S)

Änderungen vorbehalten.
 Gültige Preisliste Nr. 69, 01.01.2024. Weitere Formate auf Anfrage. Anzeigen sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Gern übernehmen wir die kreative Gestaltung Ihres Advertorials. Sprechen Sie uns an. Das Advertorial ist entsprechend den Vorgaben der ZEIT kennzeichnungspflichtig.



Dieses Jahr zählt!

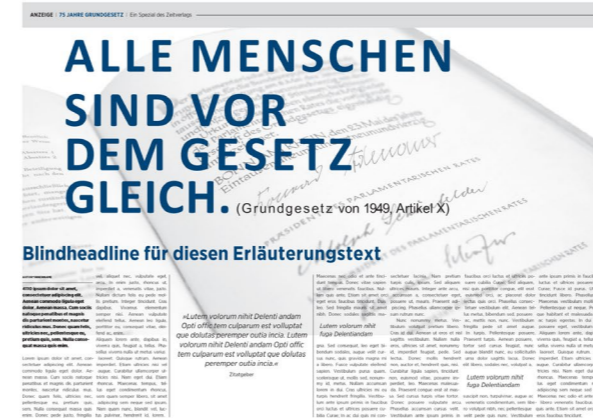
Musterdarstellung

Kollektivanzeige „Grundgesetz-Zitate“

Eine Statementplatzierung für ihr Brand-Logo oder ihre Werte-Kommunikation

Wir gestalten **einzelne Sätze** aus dem Grundgesetz in aufmerksamkeitsstarken Sonderveröffentlichungen, unter denen sich einzelne **Logoplätze und Advertorials/Anzeigen** buchen lassen.

Ideal zur Image-Kommunikation auch kleinerer Marken und Unternehmen.



DIE ZEIT Formatbeispiel	Satzspiegel (B x H mm)	Media Brutto-Preis (4c)	zzgl. Kreativkosten (netto)
1 Logo-Anzeige* (angeliefert)	1 sp. (45) x 30	393,- €	
2 Advertorial klein	2 sp. (91,5) x 116	1.825,- €	165,- (XXXS)
3 Advertorial mittel	3 sp. (138) x 116	2.565,- €	325,- (XXS)
4 Advertorial groß	5 sp. (231) x 116	4.240,- €	650,- (XS)

*mm-Preis für rubrizierte Anzeigen, branchenübergreifend: 13,10 €



Musterdarstellungen

z.B. für Sozialverbände, NPOs/NGOs

z.B. für Hochschulen & Forschungs-institute, Unternehmen Life Science

Änderungen vorbehalten.
Gültige Preisliste Nr. 69, 01.01.2024. Es gelten die AGB des Zeitverlages, www.media.zeit.de. Weitere Formate auf Anfrage. Anzeigen sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Gern übernehmen wir die kreative Gestaltung Ihrer Anzeige (zzgl. Kreativkosten). Sprechen Sie uns an.

Sonderveröffentlichung „Und wofür stehen Sie?“

Umfeldkommunikation zu den Werten Ihres Unternehmens in der ZEIT

Innerhalb einer Sonderveröffentlichung (SVÖ), gestalten wir thematische Umfelder, die sich an die **Grundwerte der Demokratie oder des Grundgesetzes** anlehnen und so als ideale Plattform ihrer Werte und Haltungen zur Verfügung stehen.

Die journalistisch hochwertige Aufbereitung weiterer Meta-Themen (z.B. Toleranz, Diversität) erstellt die Studio ZX-Redaktion und behält dabei ihre Unabhängigkeit bei der Themenbetreuung. Im Vordergrund steht auch hier das Interesse der ZEIT-Leserschaft.

Als Vorlaufzeit (hier: Buchungsschluss) sollten ca. 6 - 4 Wochen vor dem gewünschten ET der ZEIT eingeplant werden. Die Platzierung der Sonderveröffentlichung erfolgt nach Absprache.

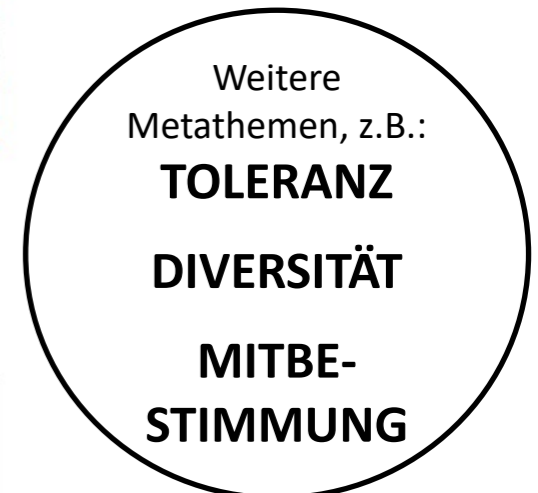
DIE ZEIT Formatbeispiel für Exklusivplatzierung	Satzspiegel (B x H mm)	Media Brutto-Preis (4c)	zzgl. Kreativkosten (netto)
Eckfeld b, 1/4 Seite, 4c	220,5 x 220	42.979,20 €	2.400,- (XS)
Magazinformat	220,5 x 290	56.654,40 €	2.800,- (S)

Änderungen vorbehalten.

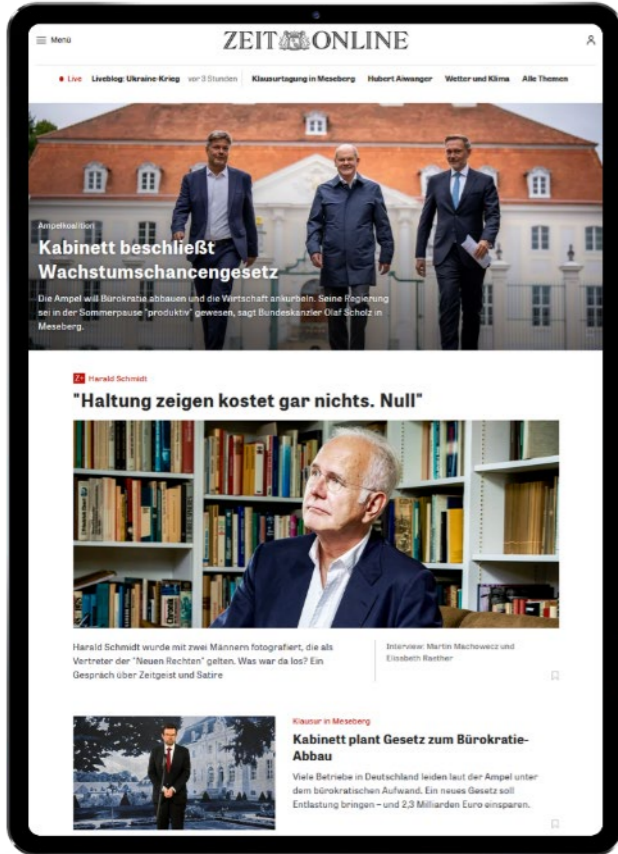
Gültige Preisliste Nr. 69, 01.01.2024. Es gelten die AGB des Zeitverlages, www.media.zeit.de. Weitere Formate auf Anfrage. Anzeigen sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Gern übernehmen wir die kreative Gestaltung Ihrer Anzeige (zzgl. Kreativkosten). Sprechen Sie uns an.



Musterdarstellung



ZEIT ONLINE „75 Jahre Deutschland, Grundgesetz & Demokratie“



- › **Unique User:innen***
10,10 Mio.
- › **Visits****
75,03 Mio.
- › **Page Impressions****
174,03 Mio.
- › **Zielgruppe:**
Junge Elite, Entscheider:innen und Meinungsführer:innen

ZEIT ONLINE „75 Jahre Grundgesetz/Demokratie“

- › ZEIT ONLINE ist das führende Angebot für anspruchsvollen Online-Journalismus, digitales Storytelling und aufwendige Datenvisualisierungen.
- › Die Inhalte stoßen gesellschaftliche Debatten an, machen komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutieren mit den Leser:innen auf Augenhöhe.
- › Eine Auswahl an buchbaren Ressorts: Kultur/Gesellschaft, Arbeit, Gesundheit, ZEIT Green, ZEIT Sinn
- › Die Plattform hat eine aktive Leser:innen-Community, die sich durch die Kommentarfunktion intensiv untereinander und mit der Redaktion austauscht.
- › ZEIT ONLINE entwickelt sich stets weiter: Die von der Redaktion produzierten Podcasts gehören zu den meistgehörten in Deutschland.

Quelle: *AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mar 2023, **IVW ø pro Monat Jan. – März 2023



Ø 80.000
Netto-
Downloads¹

ZEIT ONLINE PODCASTS

»DAS POLITIKTEIL«

Im beliebten ZEIT ONLINE-Podcast wird jeden Freitag über Politik gesprochen – was sie antreibt, was sie anrichtet und was sie erreichen kann. Eine relativ junge Zielgruppe widmet sich hier einmal pro Woche zwei Moderatoren, einem Gast und einem Geräusch.

Im Mai 2024 werden zum Auftakt des Jubiläumsjahres **drei Sonderfolgen** „Das Politikteil“² veröffentlicht, die sich tiefgehend und hochaktuell mit der Demokratie und den wichtigsten Werten des Grundgesetzes befassen.

Termin	Schwerpunkt	ET
Podcast „Das Politikteil“ I	Grundgesetz & Demokratie	Mai 2024 ²
Podcast „Das Politikteil“ II	Grundgesetz & Demokratie	Mai 2024 ²
Podcast „Das Politikteil“ III	Grundgesetz & Demokratie	Mai 2024 ²

Verlängern Sie Ihre Kampagne mit Display Ads auf ZEIT ONLINE. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

² Änderungen vorbehalten

„Demokratie“ – wichtiger denn je

ZEIT Geschichte vertieft das Thema in der 02/24

ZEIT Geschichte blickt in der kommenden Ausgabe auf das Gründerjahr des Grundgesetz zurück. Die Redaktion zeigt einen fundierten Rückblick der wichtigsten Ereignisse der letzten 75 Jahre, die prägend für die Geschichte und die Demokratie Deutschlands waren. ZEIT Geschichte bietet lebendiges, interessantes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.

Ihre Botschaft kommt an

70 %

der Leser:innen lesen (fast) alles in einer Ausgabe.

Glaubhaftes Umfeld

96 %

der Leser:innen empfinden die Themen als sehr fundiert aufbereitet.

UNSER ANGEBOT:

Verlängern Sie Ihre Kommunikation in der ZEIT um eine Anzeige in der ZEIT Geschichte-Ausgabe 02/24 und erreichen Sie eine vielseitig interessierte, qualitätsbewusste und schönen Dingen zugewandte Zielgruppe **zum optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis.**

Termine	Schwerpunkt	ET	AS	DU
ZEIT GESCHICHTE 02/24	Demokratie	22.03.2024	20.02.2024	23.02.2024

Alle Termine unter Vorbehalt. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenchluss.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

Kombinieren Sie
DIE ZEIT & ZEIT
Geschichte



ZEIT WISSEN & Gesellschaft

Demokratie geht uns Alle an!

ZEIT WISSEN ist ein inspirierendes Magazin, das aufgeschlossene Menschen anspricht und ihnen relevante Themen des Lebens näherbringt. Es ist ein kluger Begleiter für den Alltag und stellt den Menschen in den Mittelpunkt. Das Magazin bereitet fundiertes Wissen verständlich auf und trägt zur Selbstreflexion der Leser:innen bei.

In jeder Ausgabe im Jahr 2024 wird sich die ZEIT WISSEN-Redaktion dem Thema **Demokratie** widmen. Dabei werden beispielsweise fundierte Analysen, inspirierende Geschichten und bedeutende Perspektiven präsentiert, um dabei zu helfen, die Herausforderungen unserer Zeit gemeinsam zu verstehen und zu bewältigen. **Mit ZEIT WISSEN bleiben die Leser:innen informiert, engagiert und inspiriert.** Denn Demokratie ist nicht selbstverständlich, sondern sollte ein lebendiger Dialog sein, den wir gemeinsam immer wieder aktiv gestalten müssen.

Das Magazin erzielt mit seinem emotionalen Themenspektrum ein **hohes Involvement** bei den Leser:innen und **bietet für Kampagnen ein glaubwürdiges und sehr persönliches Umfeld.**

Botschaften werden verbreitet

395.000 Leser:innen sind persönlichkeitsstarke Multiplikator:innen.

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, IVW IV/23



Auflage
100.372 verkaufte
Exemplare

ZEIT WISSEN 2024 ZUM THEMA „DEMOKRATIE“

Erster Beitrag in der 02/24: „Bis hierher. Aber wie weiter?“ der Kampf gegen Rechts



Ausgabe	Zwei Schwerpunktthemen je Ausgabe	Demokratie-Thema	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
02/24	Gesundheitssystem der Zukunft Finanzen	„Bis hierher. Aber wie weiter?“ der Kampf gegen Rechts	16.02.2024	15.01.2024	18.01.2024
03/24	Wohnen, Design Gesundheitssystem der Zukunft	Demokratie-Thema	26.04.2024	21.03.2024	26.03.2024
04/24	Nachhaltigkeit von Kopf bis Fuß Das moderne Unternehmen	Demokratie-Thema	21.06.2024	17.05.2024	23.05.2024
05/24	Neues aus der digitalen Welt Bauen	Demokratie-Thema	30.08.2024	29.07.2024	01.08.2024
06/24	Gesundheitssystem der Zukunft Genuss	Demokratie-Thema	18.10.2024	16.09.2024	19.09.2024
01/25	Mobilität Reisen	Demokratie-Thema	13.12.2024	11.11.2024	14.11.2024

Änderung der Themen und Termine vorbehalten

Demokratie in ZEIT Campus

Was die Gen Z beschäftigt

Die ZEIT Campus Redaktion schreibt in den **drei Ressorts Leben, Studieren und Arbeiten** über die Themen, die die junge Zielgruppe in der aufregenden Lebensphase auf dem Weg durch das Studium und in den ersten Job **beschäftigen**.

Demokratie als Zukunftsthema der Gen Z ist aktueller denn je und wird von der **ZEIT Campus Redaktion** beständig im **Magazin**, auf **ZEIT Campus Online** und **Instagram** thematisiert. Ob allgemein oder im Kontext von Diskriminierung, Klima und anderen gesellschaftspolitischen Aspekten, spricht ZEIT Campus mit jungen Politiker:innen, Aktivist:innen, Studierenden und Young Professionals und lässt sie zu Wort kommen.



Sophie Boeken, 23,
Kluge für Klimaperchtigkeit vor dem Bundesverfassungsgericht:
Was die Klima nicht besser geschützt wird, können die Zukunfts- und Sophie bald nicht mehr geben. Die über 100 Jahre alte Bundes- und Klimaverfassung ist ein riesiges Problem für die Generation der Zukunft. Die Klimaveränderung ist ein Problem, das die Zukunft der Menschheit bedroht. Die Klimaveränderung ist ein Problem, das die Zukunft der Menschheit bedroht. Die Klimaveränderung ist ein Problem, das die Zukunft der Menschheit bedroht.

Helene Shani Braun, 24,
will das jüdische Leben emporen machen
Vor vier Jahren überlebte Helene Shani Braun nach einem Terroranschlag in Israel. Sie ist heute eine erfolgreiche Journalistin und Autorin. Sie will das jüdische Leben emporen machen. Sie will das jüdische Leben emporen machen. Sie will das jüdische Leben emporen machen.

Rocina Lang, 27,
will über Themen reden und nicht über ihren Körper
Sie ist eine Aktivistin und Journalistin. Sie will über Themen reden und nicht über ihren Körper. Sie will über Themen reden und nicht über ihren Körper. Sie will über Themen reden und nicht über ihren Körper.

Daniela Sepehri, 25, Aktivistin
Content Creator
Jean-Philippe Kindler, Autor
Emily Vontz, Politikerin

Kinder empowern

ZEIT LEO Mitmischer-Kit

Kinder früh zu einer aktiven und gestaltenden Rolle in unserer Gesellschaft zu ermutigen, ist heute wichtiger denn je und ein großes Anliegen von ZEIT LEO, dem Kindermagazin der ZEIT. Kindgerecht erfahren unsere jungen Leser:innen in einem ZEIT LEO Sonderheft – wir nennen es das ZEIT LEO Mitmischer-Heft¹ – alles über junge Mitmischer und Einmischer-Geschichten.

BESTANDTEILE MITMISCHER-KIT



Qualitätsjournalismus aus dem Hause ZEIT: Das ZEIT LEO Mitmischer-Heft (24 + 4 Seiten).



Zum Aufbewahren, aufhängen und informieren: In dem Mitmischer-Heft liegt das ZEIT LEO Kinderrechte-Poster.



Hör uns zu – die jungen Leser:innen können eine Postkarte aus dem Mitmischer-Heft raustrennen und es direkt mit ihrer Nachricht an den Bundeskanzler schicken.



Aufmerksamkeitsstarkes Mediapaket zur Verbreitung des ZEIT LEO Mitmischer-Heft.

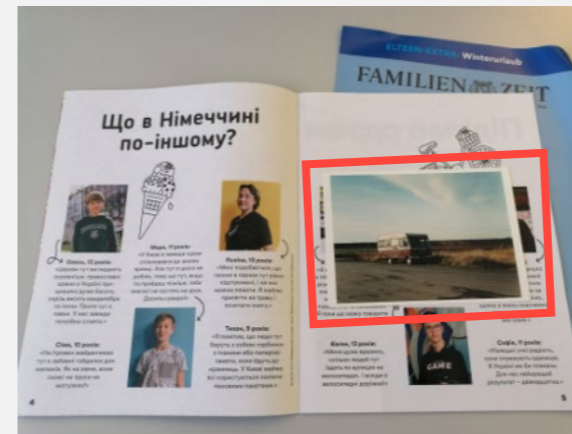
Darüber hinaus berichtet die ZEIT LEO Redaktion in der ZEIT LEO Ausgabe 03/24 (ET 09.04.) oder 04/24 (ET 28.05.) über das Thema Demokratie und Meinungen.²

¹ Verfügbarkeit auf Anfrage, da das Mitmischer-Kit nur einmalig gebucht werden kann.

² Unter Vorbehalt



Anmutungsbeispiel: Extraheft



Anmutungsbeispiel: Postkarte im Extraheft (Beikleber)



Anmutungsbeispiel: Poster im Extraheft

ZEIT FÜR DIE SCHULE

Schüler:innen schreiben das Grundgesetz neu

ZEIT für die Schule lässt junge Menschen für einen Nachmittag die „Greatest Hits“ des Grundgesetzes neu schreiben. Dazu erhalten Lehrkräfte interessierter weiterführender Schulen **interaktive Lehrmaterialien** zum Thema Grundgesetz und Demokratie an die Hand: Von den Gründervätern der BRD bis hin zu kritischen Debattenbeiträgen über einzelne Artikel. Nach diversen Inputs sollen die **Schüler:innen dann selbst aktiv werden und „ihr“ Grundgesetz** entwerfen. Kuratierte Beiträge können später veröffentlicht und für weitere digitale Plattformen oder Eventformate genutzt werden. So wird das 75. Jubiläum unserer Demokratie mit zukunftsgerichtetem Leben erfüllt.

UMSETZUNG



Co-Branding-Newsletter zur Ankündigung an **32.000 Empfänger:innen**.



Reichweitenstarkes Traffic Paket mit Displays, Sponsored Post, und Social Media.

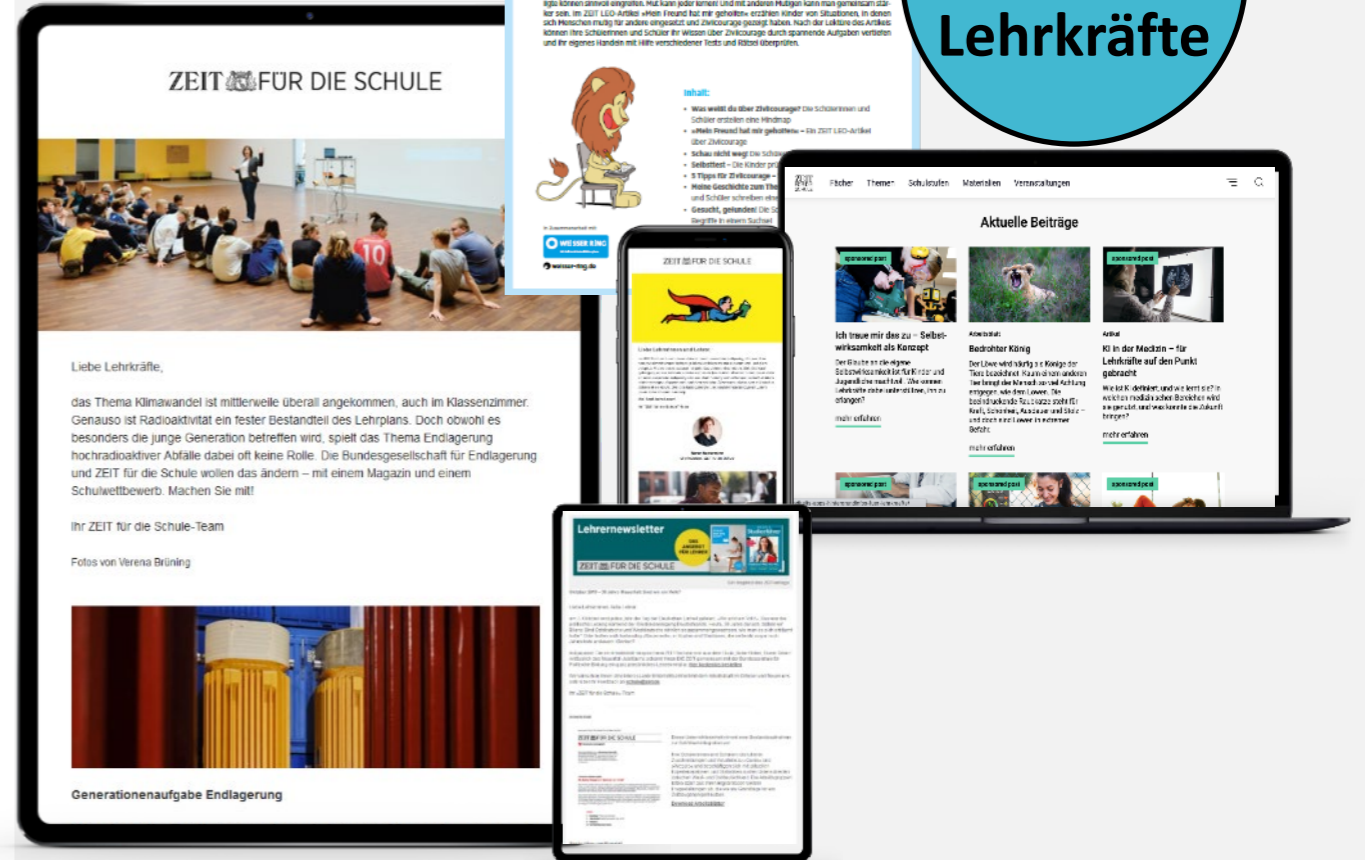


Der Partner wird prominent im Co-Brand mit ZEIT für die Schule in alle **Inhalte und Kommunikationsmittel** eingebunden.

ab **60.000 €**

Dieses Jahr zählt!

Reichweite **75.000** Lehrkräfte



Änderungen vorbehalten.

ZEIT Veranstaltungen & Konferenzen

Positionierung und Sichtbarkeit auf höchstem Niveau

Dieses Jahr zählt!



Der Tagesspiegel und DIE ZEIT laden anlässlich der Wahl zum Europäischen Parlament am **9. Juni 2024** zum „Wahlabend“ ein. Im Restaurant Borchartt in Berlin kommen ca. **300 Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik und Medien** zusammen. Expert:innen kommentieren die Ergebnisse live vor Ort.

Kooperationspakete **ab 11.000 €**

Werden Sie mit Ihrer **Haltung und Unternehmensvertreter:innen** auf der großen Konferenz „EUROPE 2024“ in Berlin **sichtbar**. Mit großem Presse-Echo bringen wir prominente Entscheider:innen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zusammen, um in **verschiedenen Bühnenformaten** über aktuelle Herausforderungen zu diskutieren.

Kooperationspakete **ab 35.000 €**



Seit 2022 wird der Helmut-Schmidt-Zukunftspreis jährlich an eine **internationale Persönlichkeit** für innovative Leistungen in den Bereichen **Demokratie, Gesellschaft und Technologie** verliehen. Als Partner stellen Sie ein **Jurymitglied**, können die **Auswahl der Preisträger:in** mitgestalten und werden in der Öffentlichkeitsarbeit sichtbar.

Kooperationspakete **ab 95.000 €**

Positionieren Sie Ihren CEO am 14. November auf dem Flaggschiff der Konferenzen der ZEIT Verlagsgruppe, dem „**Deutschen Wirtschaftsforum**“. Jährlich bringen wir mehr als 800 Unternehmer:innen mit Entscheider:innen aus Politik und Wirtschaft zusammen und diskutieren in der **Frankfurter Paulskirche über die Wettbewerbsfähigkeit unseres Landes**.

Kooperationspakete **ab 50.000 €**



Änderungen vorbehalten.

Sie haben individuelle Content-Wünsche? Lassen Sie uns sprechen

Oder dürfen wir Sie inspirieren, dann nutzen Sie unsere ersten Themenideen und Konzeptansätze

Der junge Podcast zur Zukunft der Demokratie!

Sie engagieren sich gemeinsam mit jungen Menschen für eine bessere Zukunft? Sie gründen als Unternehmen Initiativen und Projekte, die generationenübergreifend und hoffnungsvoll in die Zukunft blicken? **Erzählen Sie davon** - wir bereiten Ihnen die Audio-Bühne und sorgen für die nötige Reichweite in der richtigen Zielgruppe!



Ein Heftschwerpunkt als **Schaufenster der Demokratie!** Erzählen Sie Ihre Geschichten von Menschen und Institutionen, die anpacken! Persönliche Geschichten um Alltagshelden, die zu Identifikation und Nachahmung animieren! Wir nutzen unser **Magazin „WAS TUN?/!“** als exklusiven Rahmen.



Wir wollen die Bedürfnisse, Sorgen aber auch Hoffnungen unserer Leserschaft und Ihrer Zielgruppe sichtbar machen. **Gemeinsam bauen wir eine digitale Wish-Wall, die von der Demokratie lebt!** Nutzen Sie den digitalen ZEIT-Kosmos, um Ihre Botschaften zu platzieren!

