

2024



ZEIT ONLINE

Preise & Umfeld
für Buchverlage

ZEIT ONLINE

Portfoliübersicht

ZEIT ONLINE

ZEIT ONLINE Literaturumfelder

- › [ZEIT ONLINE Kultur](#)
- › [WAS WIR LESEN Newsletter](#)
- › [Freunde der ZEIT Newsletter](#)
- › [Handverlesen](#)
- › [Buchtipps](#)
- › [ZEIT für LITERATUR Podcast](#)
- › [„Was liest du gerade?“ Podcast](#)

Digitale Umfelder

- › [Rubriken auf ZEIT ONLINE](#)
- › [Newsletter](#)
- › [Podcasts](#)
- › [ZEIT APP](#)
- › [Digitale Beilage](#)

Kampagnen

- › [Displaykampagne](#)
- › [Targeting](#)

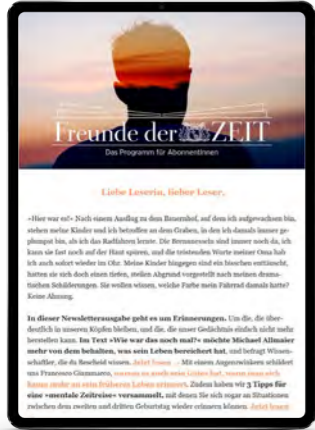
Contentformate

- › [Advertorials](#)
- › [Content Cards](#)
- › [Sponsored Post](#)
- › [Sponsored Video](#)
- › [Sponsored Products](#)

Inhalts-
verzeichnis
ist verlinkt

ZEIT ONLINE

Portfolio



Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

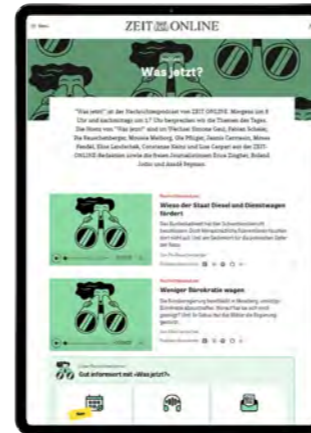


Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne.

Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet ZEIT ONLINE nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings.

Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



Podcast

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



Content-Lösungen

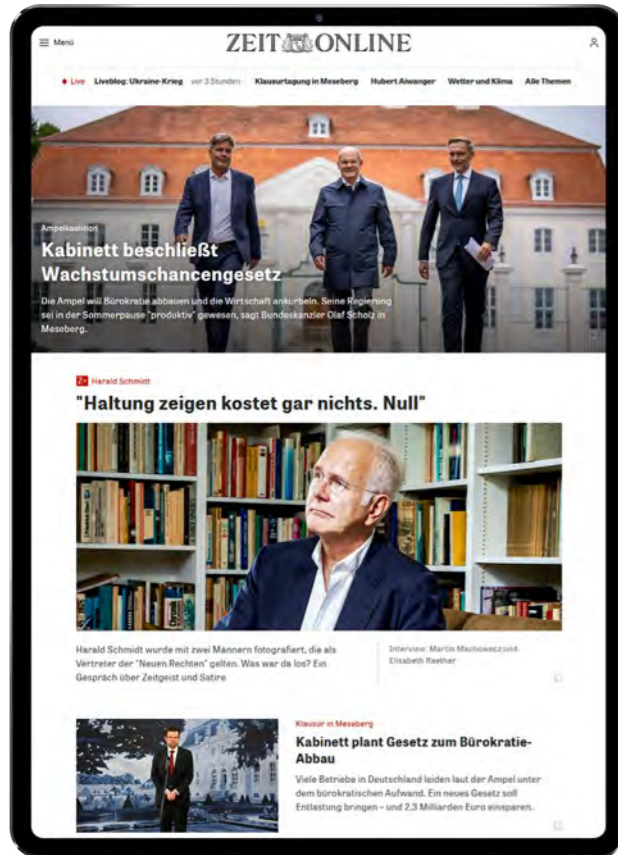
Content-Lösungen auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf ZEIT ONLINE mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden.

Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet ZEIT ONLINE mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

ZEIT ONLINE

Digital



- › **Unique User:innen***
10,10 Mio.
- › **Visits****
75,03 Mio.
- › **Page Impressions****
174,03 Mio.
- › **Zielgruppe:**
Junge Elite, Entscheider:innen und Meinungsführer:innen

ZEIT ONLINE

... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.

... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.

... lebt von seinen aktiven User:innen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen User:innen und Redaktion statt.

... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.

... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks“, ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besser Verständigung der Welt leistet.

Quelle: *AGOF daily digital facts Ø pro Monat Jan – Mar 2023, **IWV Ø pro Monat Jan – Mar 2023

ZEIT ONLINE

Die Zielgruppe

Junge Elite

- › Sie gestalten aktiv ihre Zukunft und sind zwischen 20 und 39 Jahre alt.
- › Haben ein breites Interessensspektrum.
- › Sind Trendsetter und prägen den gesellschaftlichen Diskurs.
- › Multidevice-Nutzung ist ein fester Bestandteil im Tagesablauf.

Entscheider:innen & Meinungsführer:innen

- › Sie stehen fest im Leben und im Beruf, sind zwischen 39 und 59 Jahre alt.
- › Weisen ein hohes Informationsinteresse auf, stoßen Debatten an.
- › Besitzen ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen.
- › Hohes Qualitätsbewusstsein.
- › Multidevice-Nutzung ist ein fester Bestandteil im Tagesablauf.

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Dez 2022



ZEIT ONLINE

Die typischen ZEIT ONLINE User:innen

Geschlecht

47 %
der ZEIT ONLINE Userinnen
sind weiblich.

53 %
der ZEIT ONLINE User
sind männlich.

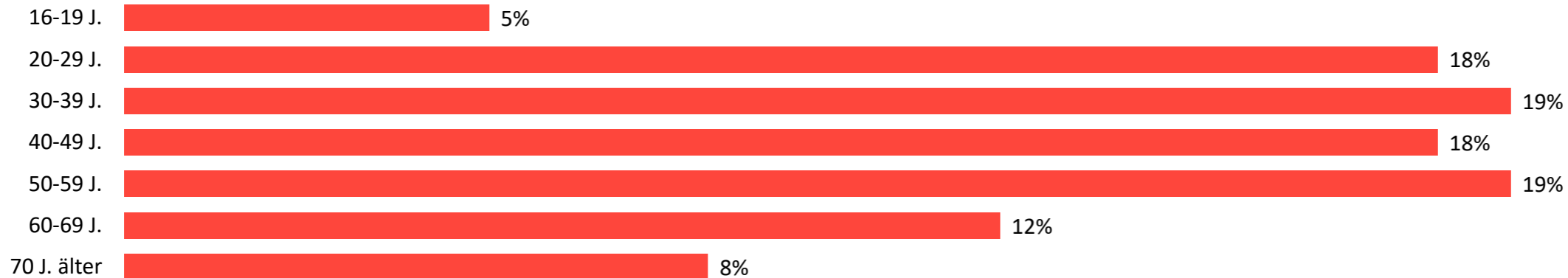
Alter

55 %
der ZEIT ONLINE
User:innen sind zwischen
20 und 49 Jahren.

Verweildauer

3:56 Min.
verweilen die Nutzer:innen
durchschnittlich
auf www.zeit.de.

Altersstruktur



Quelle: Unique User:innen: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Dez 2022, Mapp ø Jan – Dez 2022

ZEIT ONLINE

Merkmale der Zielgruppe

Ausgabebereitschaft

82 %

der ZEIT ONLINE User:innen sind bereit, für Qualität mehr auszugeben.

Wortführer:innen

33 %

der ZEIT ONLINE User:innen sind in einer Gesprächsrunde meistens Wortführer:innen.

Werbewirksam

43 %

der ZEIT ONLINE User:innen wurden schon häufiger durch Werbung auf ein neues Produkt aufmerksam.

Mobilität

74 %

der ZEIT ONLINE User:innen sind mobil und viel unterwegs.

Online-Einkauf

71 %

der ZEIT ONLINE User:innen kaufen gelegentlich oder häufig Produkte im Internet.

Kultur

17 %

der ZEIT ONLINE User:innen besuchen mehrmals im Monat Theater, Konzerte oder andere kulturelle Veranstaltungen.

Quelle: AGOF daily digital facts ø Juli-September 2020





ZEIT ONLINE

Rubriken

ZEIT ONLINE Rubriken

Übersicht



Plattform	Beschreibung	Unique User:innen*	Visits*	Page Impressions**
ZEIT Online	Aktuelle Nachrichten, Kommentare, Analysen und Hintergrundberichte aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissen, Kultur, Sport und Gesundheit.	10,10 Mio.	75,03 Mio.	201,45 Mio.

Rubriken	Beschreibung	Unique User:innen*	Visits***	Page Impressions***
ZEIT Online Kultur	Das Ressort bietet ein Umfeld für das Schöne in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst.	1,99 Mio.	4,15 Mio.	6,10 Mio.
ZEIT Online Gesellschaft	Aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft und Zeitgeschehen zu vielfältigen sozialen und bildungspolitischen Veränderungen.	2,29 Mio.	6,00 Mio.	10,28 Mio.
ZEITmagazin Online	Tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik, Lifestyle und Trends mit opulenten Bildergalerien und emotionalen Texten.	1,26 Mio.	3,00 Mio.	4,38 Mio.
ZEIT CAMPUS Online	Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.	0,72 Mio.	0,87 Mio.	1,15 Mio.
ze.tt	Das neue Ressort von ZEIT ONLINE. Hier geht es um Antirassismus, queeres Leben, Feminismus und Inklusion.	0,69 Mio.	1,04 Mio.	1,25 Mio.
ZEIT Online Wissen	Das Ressort interessiert, was die Welt bis ins letzte Atom zusammenhält, voranbringt und ausmacht – für die Gesellschaft und jede:n Einzelne:n	1,71 Mio.	2,61 Mio.	3,56 Mio.
ZEIT Online Arbeit	Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.	1,39 Mio.	2,41 Mio.	3,37 Mio.
ZEIT Online Gesundheit	Informiert über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Medizin und ordnet aktuelle Daten in einen Kontext.	0,96 Mio.	1,53 Mio.	2,13 Mio.
ZEIT GREEN	ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Es handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt.	0,37 Mio.	0,51 Mio.	0,71 Mio.

ZEIT ONLINE Rubriken

Übersicht



Plattform	Beschreibung	Unique User:innen*	Visits***	Page Impressions***
ZEIT Online Sport	Das Ressort bietet einen hintergründigen, kritischen Blick auf die Sportwelt.	0,77 Mio.	1,52 Mio.	2,37 Mio.
ZEIT Online Digital	Alles zum Internet, Schönes wie Kritisches zur Netzkultur, zu innovativen Technologien, zu neuen Gadgets und zu Games.	0,57 Mio.	0,93 Mio.	1,28 Mio.
ZEIT Online Sinn	Wie komme ich klar? Was kann ich tun, um glücklich zu sein? Diese und weitere Fragen beantwortet ZEIT ONLINE Sinn.	0,43 Mio.	0,63 Mio.	0,85 Mio.

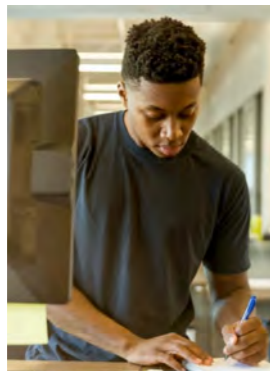
ZEIT ONLINE

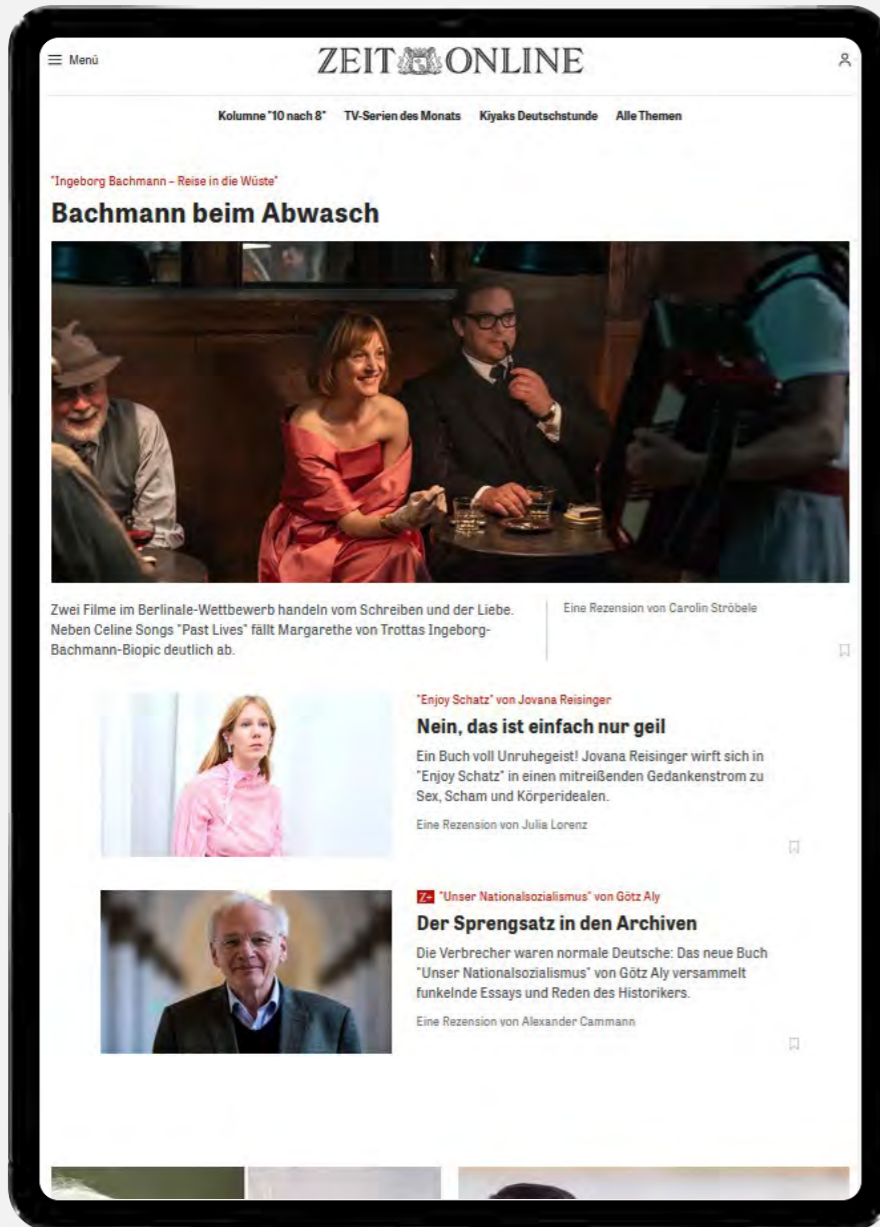
Eine Auswahl an buchbaren Ressorts

ZEIT ONLINE Kultur	ZEIT ONLINE Gesellschaft	ZEIT ONLINE ZEITmagazin	ZEIT ONLINE Campus	ZEIT ONLINE ZE.TT	ZEIT ONLINE Wissen
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	------------------------------	-------------------------------



ZEIT ONLINE Arbeit	ZEIT ONLINE Gesundheit	ZEIT GREEN	ZEIT ONLINE Sport	ZEIT ONLINE Sinn	ZEIT ONLINE Geld
-------------------------------	-----------------------------------	-------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------





ZEIT ONLINE Kultur

Diskursiv. Geistreich. Zeitgenössisch.

- › ZEIT ONLINE Kultur ist eine Plattform für Texte, die zum Nachdenken anregen, den Horizont erweitern, die Spaß machen.
- › Die Analyse des kulturell, gesellschaftlich und politisch Bedeutsamen steht gleichberechtigt neben der Beschreibung des Schönen in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst. Nicht alles ist Kultur, aber fast alles lässt sich mit dem Blick der Kultur betrachten.

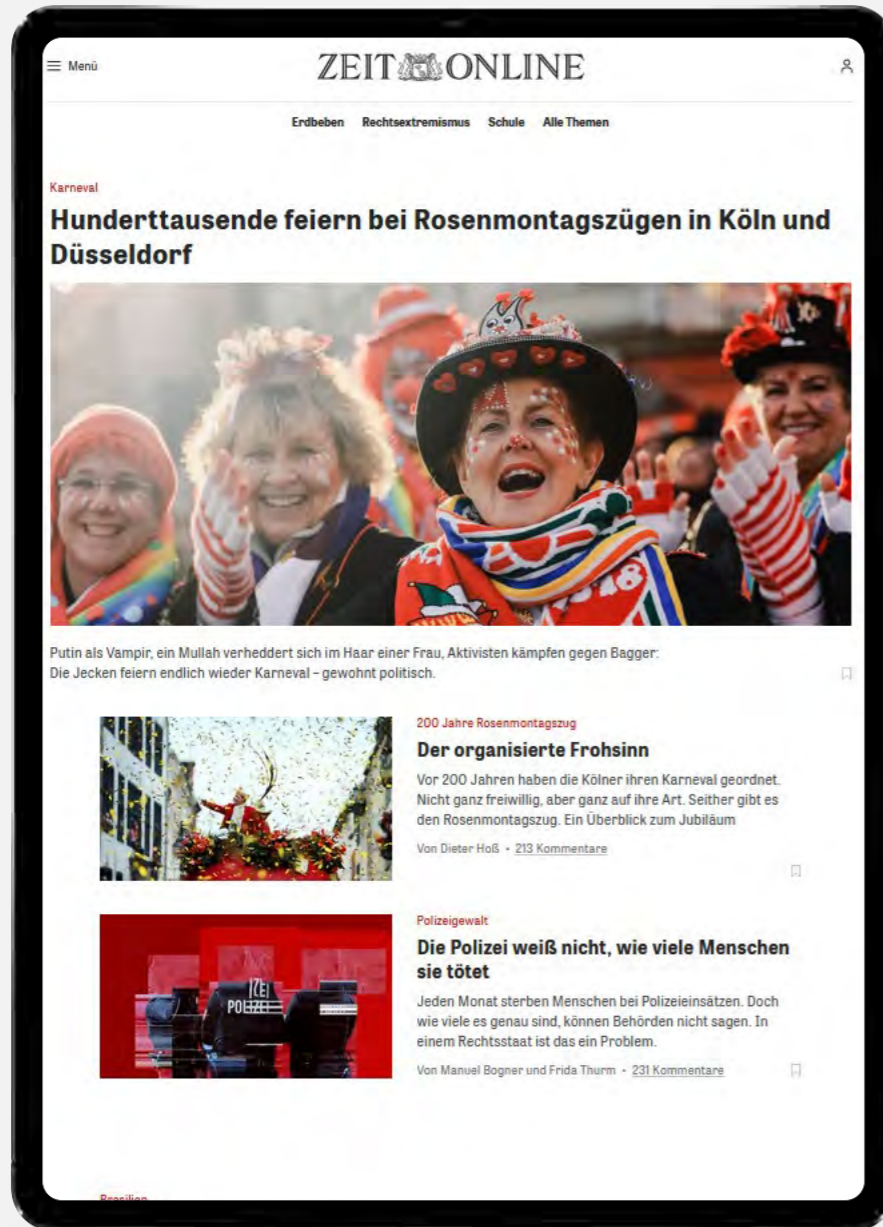
Das Ressort lebt unter anderem von Serien wie:

- › 10 nach 8: Ein Autorinnen-Kollektiv für mehr weibliche Stimmen in der Öffentlichkeit, dem Feminismus wichtig ist und das in diesem Sinne für ZEIT ONLINE schreibt – politisch, poetisch, polemisch.

Stärken

- › **1,99 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **6,10 Mio.** Page Impressions*
- › **4,15 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp ø pro Monat Jan – Mär 2023



ZEIT ONLINE Gesellschaft

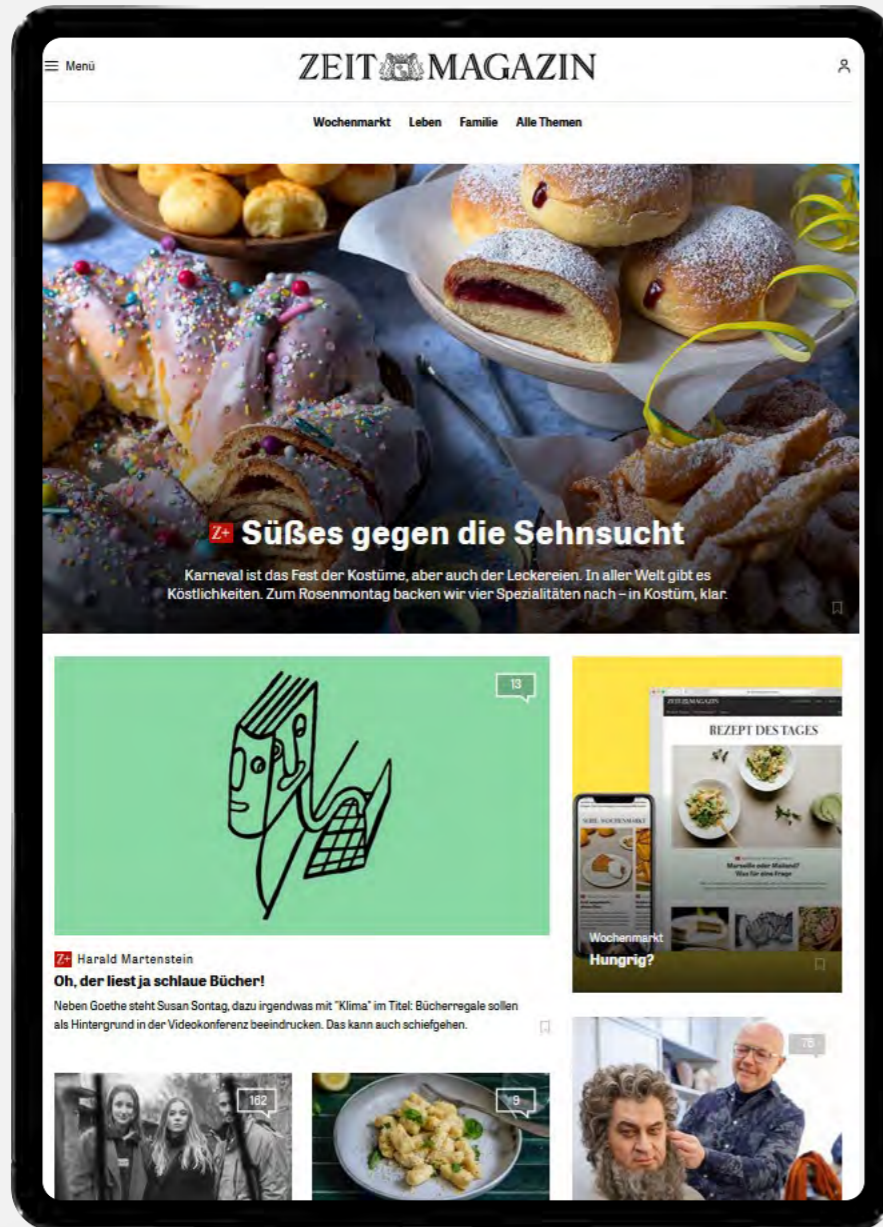
Authentisch. Bewegend. Aktuell.

- › ZEIT ONLINE Gesellschaft bietet aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft und Zeitgeschehen.
- › Das Ressort ist ein kompetenter Wegweiser durch die vielfältigen gesellschaftlichen, sozialen und bildungspolitischen Veränderungen.
- › Behandelt werden unter anderem aktuelle Informationen zu den Themen Zeitgeschehen, Schule und Familie.
- › ZEIT ONLINE Gesellschaft bietet unter anderem mit dem Blog „Störungsmelder“ investigative Recherchen und Analysen über die extreme Rechte.

Stärken

- › **2,29 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **10,28 Mio.** Page Impressions*
- › **6,00 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023



ZEITmagazin ONLINE

Modern. Emotional. Opulent.

- › ZEITmagazin ONLINE ist die emotionale Seite von ZEIT ONLINE: tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik und Lifestyle begeistert die treue Leserschaft.
- › Die luxus- und qualitätsorientierten UserInnen verfügen über ein breites Interessenspektrum und setzen Trends.
- › Bissige Kolumnen, exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, emotionale Videos und neue Erzählformate liefern Unterhaltung auf höchstem Niveau.

Stärken

- › **1,26 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **4,38 Mio.** Page Impressions*
- › **3,00 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023



ZEIT CAMPUS ONLINE

Jung. Wild. Immer am Zeitgeist.

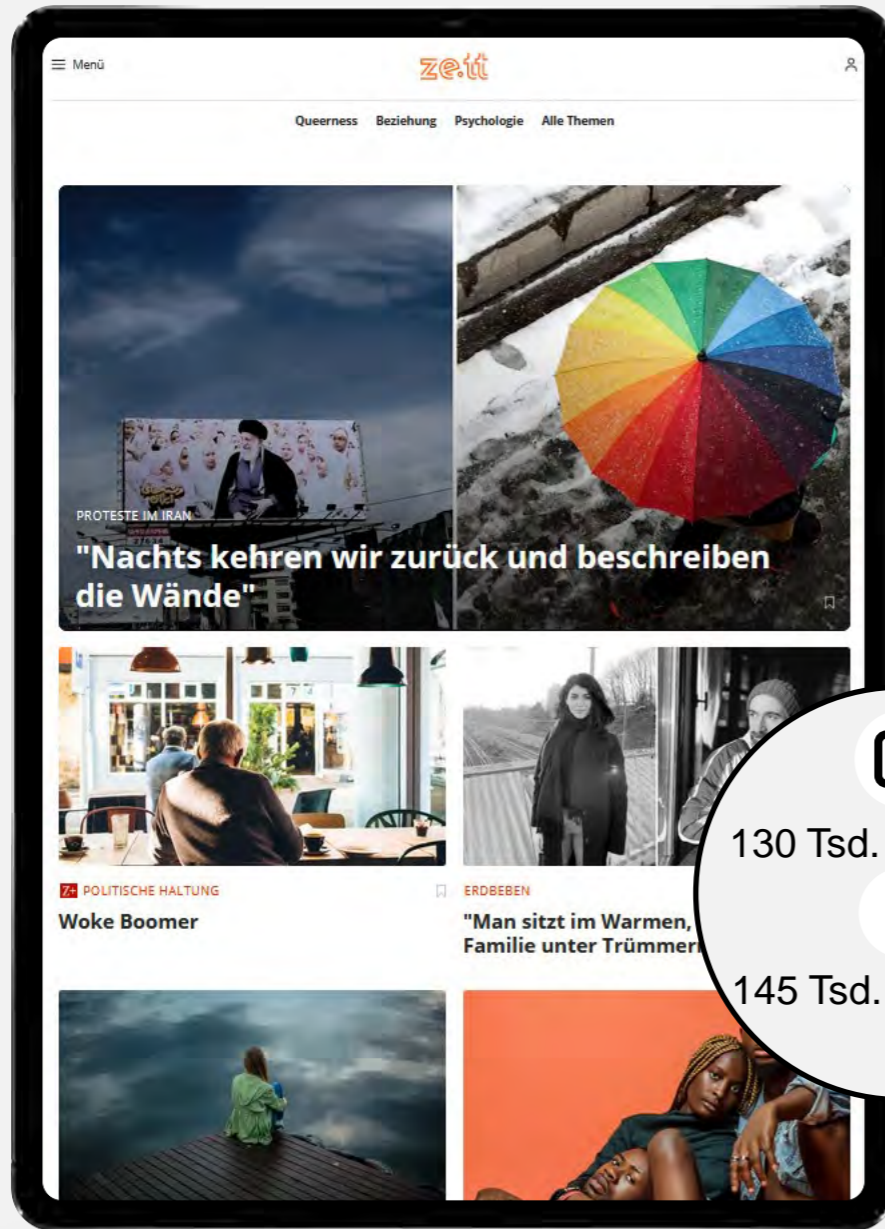
- › ZEIT CAMPUS ist das junge Gesellschaftsmagazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und ZEIT ONLINE. Wir erzählen, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.
- › Wir schreiben Geschichten über die wichtigen Fragen der Gegenwart: In was für einer Welt und was für einem Land wollen wir leben? Wie werden wir in Zukunft arbeiten? Und die Fragen, die Studierende im Alltag umtreiben: Will ich noch einen Master machen? Wie läuft das Praktikum im Homeoffice? Wie finde ich einen Job, der zu mir passt?
- › ZEIT CAMPUS ONLINE wird mobil optimiert für das Smartphone oder Tablet jederzeit und überall gelesen und ist durch die Social Media Auftritte auf Instagram, Facebook und Twitter mit seiner Community verbunden.

Stärken

- › **0,72 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **1,15 Mio.** Page Impressions*
- › **0,87 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts Ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023

** Quelle: Instagram, Facebook: Stand Januar 2024



ZE.TT

Jung. Divers. Politisch.

- › ze.tt ist eine Plattform für junge und marginalisierte Perspektiven. Wir erzählen queere, migrantische, feministische, inklusive Geschichten – nahbar und auf Augenhöhe.

Was uns ausmacht:

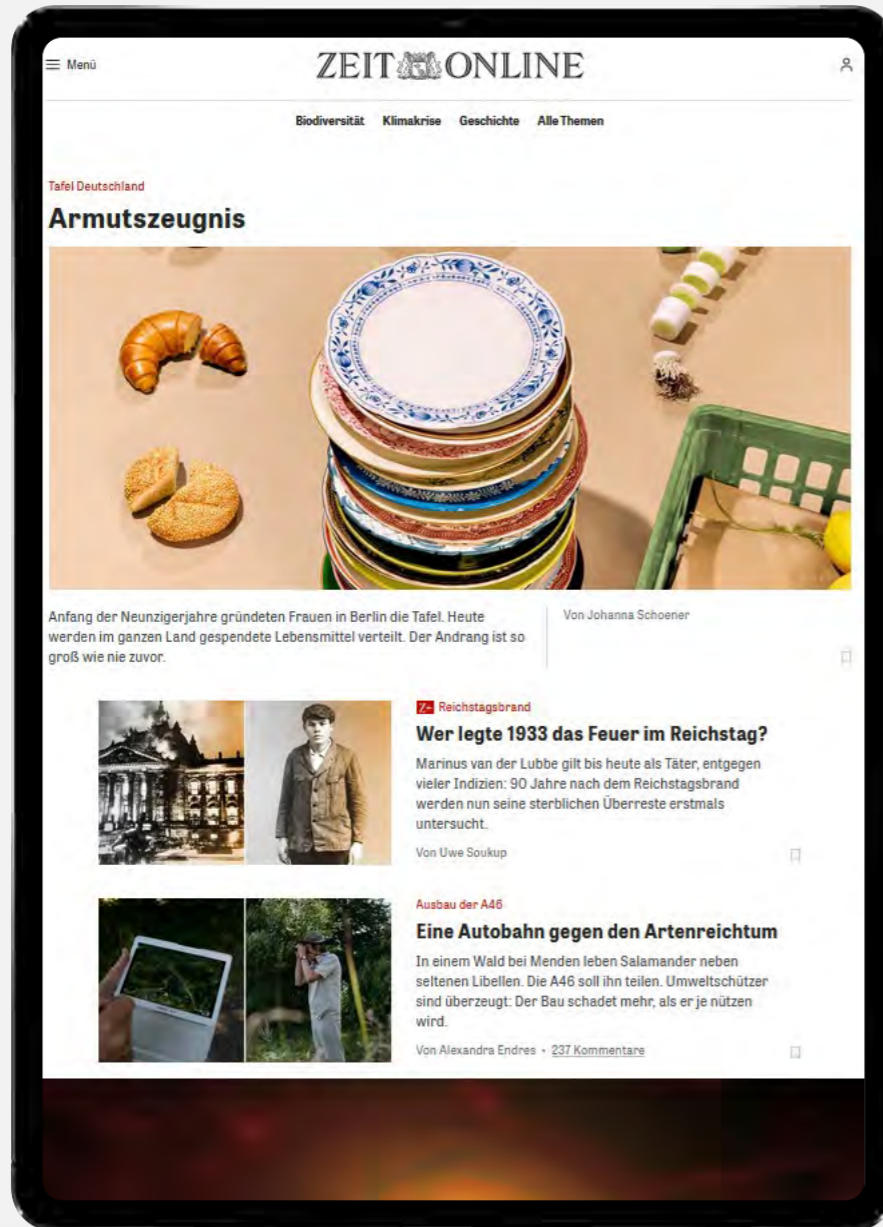
- › Persönliche Geschichten, moderne Bildsprache, kreative Erzählideen
- › Eine große Instagram-Community, mit der wir im steten Austausch sind

Stärken

- › **0,69 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **1,25 Mio.** Page Impressions*
- › **1,04 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts Ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023

** Quelle: Instagram, Facebook: Stand Januar 2024



ZEIT ONLINE Wissen

Evidenzbasiert, überraschend und auch mal nerdig.

- › Ob Klimakrise oder Alltagsphänomene, vom Blick ins All bis hin zu den Lehren aus der Geschichte: ZEIT ONLINE Wissen interessiert, was die Welt bis ins letzte Atom zusammenhält, voranbringt und ausmacht – für die Gesellschaft und jede:n Einzelne:n
- › Das Ressort lebt von Datenvisualisierungen (beisp. Corona-Pandemie und Klimawandel) sowie Analysen zu Umweltthemen, Technik und Nachhaltigkeit.
- › Wir blicken kritisch auf diesen Planeten, seine Grenzen und Widerstandsfähigkeit. Und wir hinterfragen, wie der Mensch Forschung und Innovation nutzt.
- › Bei uns sind der erfolgreiche Wissen-Podcast “Woher weißt du das?” und der neu Geschichte-Podcast “Wie war das nochmal? zuhause.
- › Von Pandemie, dem Einsatz gegen rassistische Polizeigewalt bis hin zum Littering-Verhalten der Großstädter.

Stärken

- › **1,71 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **3,56 Mio.** Page Impressions*
- › **2,61 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp ø pro Monat Jan – Mär 2023



ZEIT ONLINE Arbeit

Persönlich. Visionär. Aktuell.

- › ZEIT ONLINE Arbeit ist eine Plattform für originelle und investigative Texte aus der heutigen Arbeitswelt. Fragen, mit denen sich das Ressort beschäftigt, sind: Was treibt Menschen an? Wie viel wollen sie leisten? Und wann steigen sie aus?

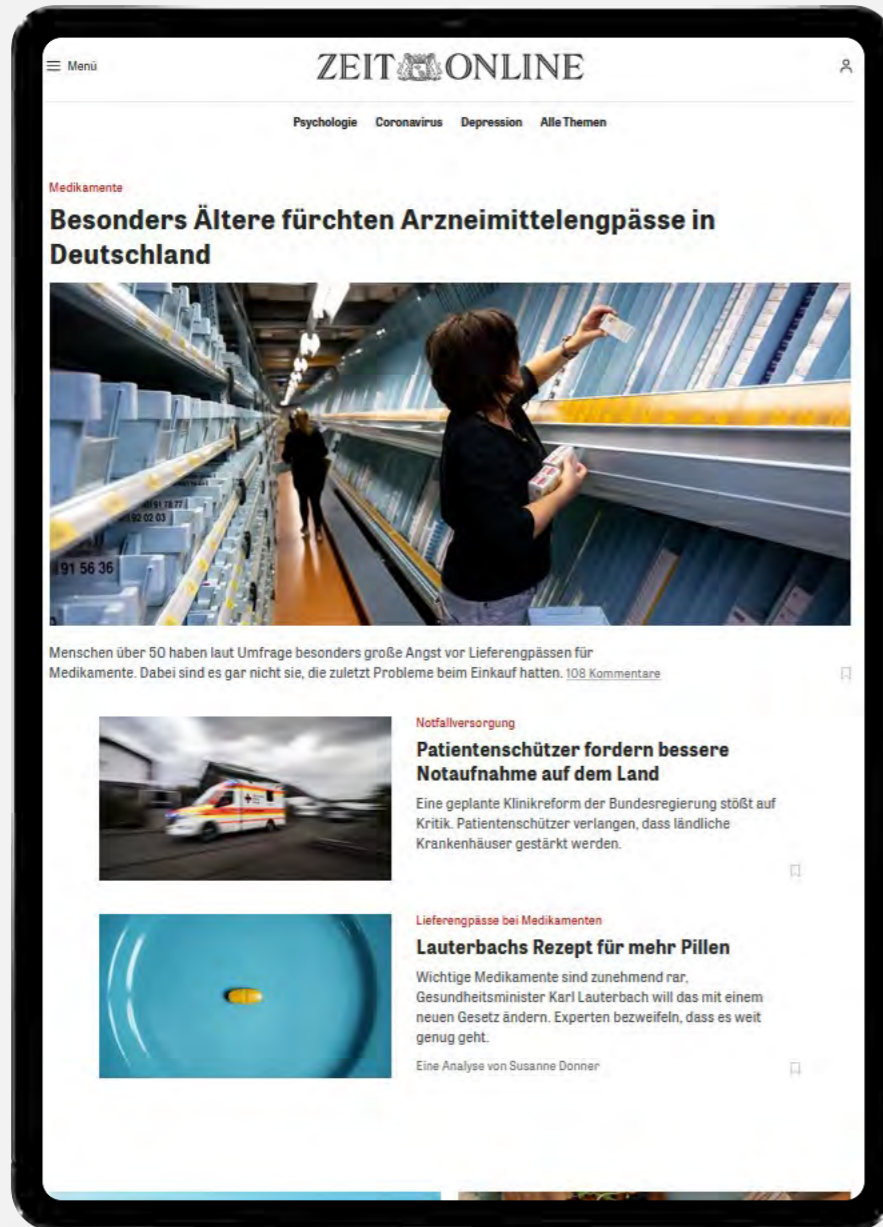
Das Ressort lebt von großen Magazingeschichten, aber auch von Serien wie:

- › Kontoauszug: Hier erzählen Menschen mit unterschiedlichen Berufen und Positionen, wie viel sie verdienen und für was sie ihr Geld ausgeben.
- › Frisch an die Arbeit: ein Podcast, der im Zweiwochentakt Menschen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zu Gast hat – und ihren Arbeitsalltag vorstellt.

Stärken

- › **1,39 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **3,37 Mio.** Page Impressions*
- › **2,41 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023



ZEIT ONLINE Gesundheit

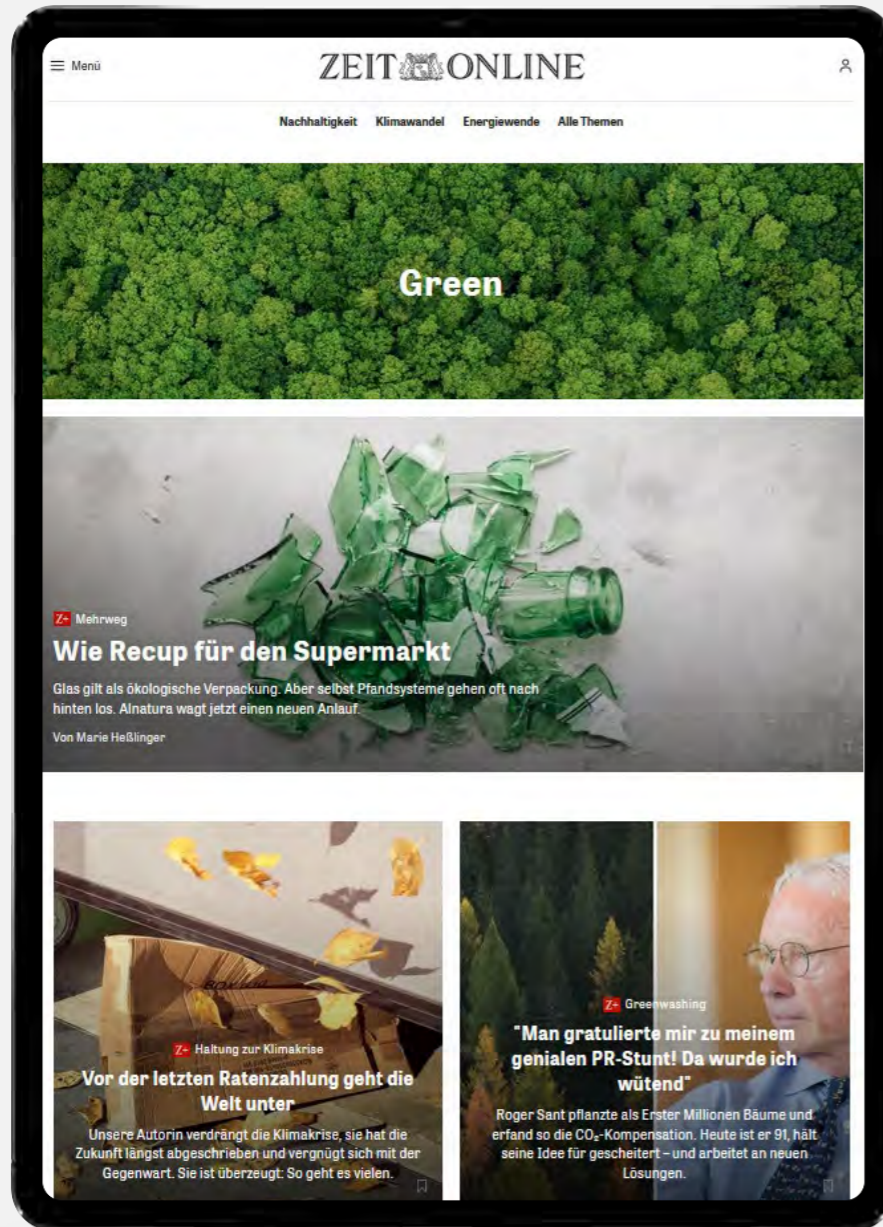
Zuverlässig. Lebensnah. Gesund.

- › Was hilft, wenn man krank ist? Und wie bleibt man gesund? ZEIT ONLINE Gesundheit ist ein verlässlicher Begleiter für alle, die sich über psychische und körperliche Gesundheit informieren wollen.
- › Das Ressort steht für Evidenz-basierten Journalismus, der empathisch ist und lebensnahe Orientierung bietet: Dazu gehören Service-Stücke ebenso wie Reportagen und tiefgreifende Analysen über die Bedingungen, die Menschen gesund oder krank machen.
- › ZEIT ONLINE Gesundheit berichtet über Aktuelles wie die Corona-Pandemie, ebenso wie über zeitlose Themen, die Menschen bewegen – sei es die Geburt eines Kindes oder die Widerstandskraft der Psyche.

Stärken

- › **0,96 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **2,13 Mio.** Page Impressions*
- › **1,53 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp ø pro Monat Jan – Mär 2023



ZEIT GREEN

Lösungsorientiert. Innovativ. Lebensbejahend.

- › ZEIT ONLINE Green ist ein Ressort für „Menschen, die nach Lösungen suchen“.

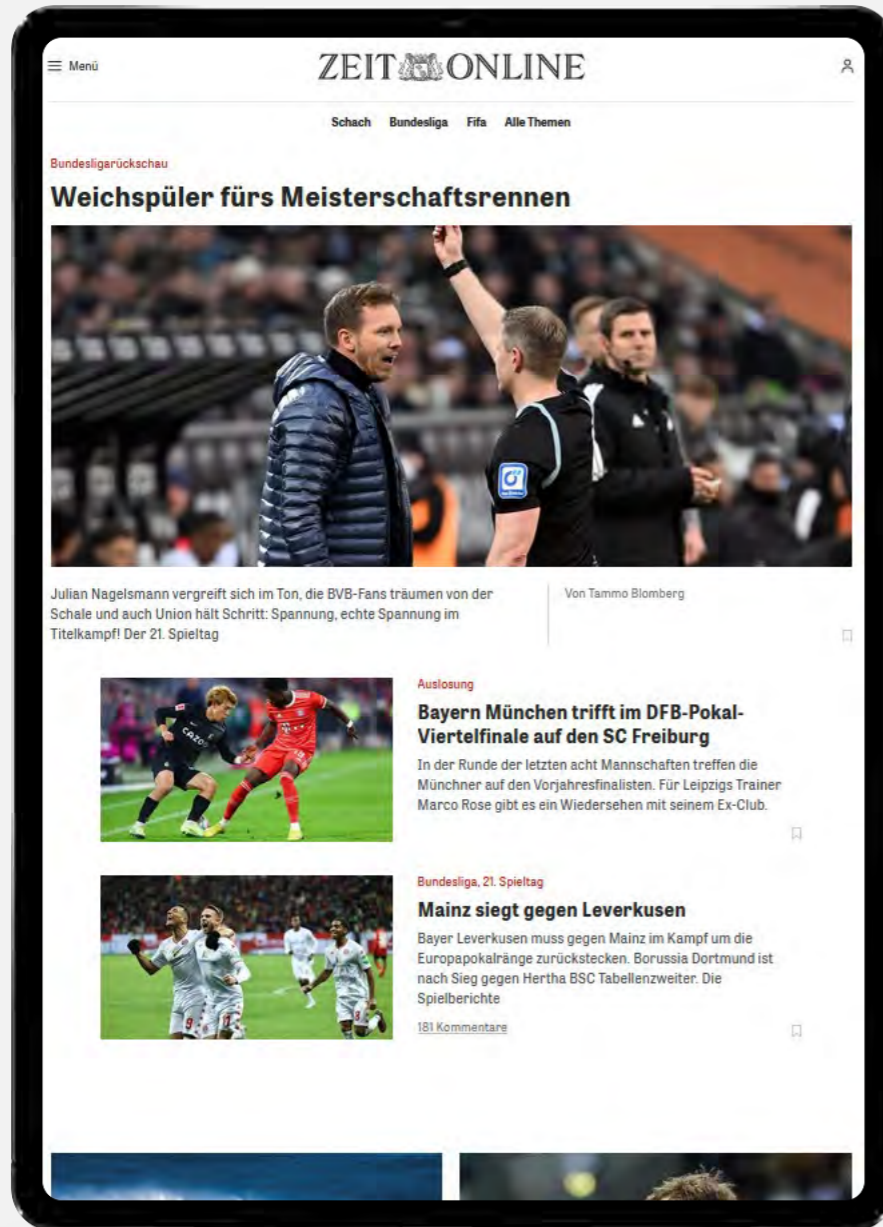
GREEN:

- › sucht nach Lösungen und Wegen, wie die Klimawende noch zu schaffen ist
- › hinterfragt nachhaltige Trends, Gesetze und Geschäfte
- › begleitet Leserinnen und Leser in ihrem Alltagsverhalten: Wie kann ich meinen CO2-Abdruck verringern? Was sind die ethischen Folgen meines Konsums?
- › guckt besonders dorthin, wo sich das gute und das nachhaltige Leben verbinden

Stärken

- › **0,37 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **0,71 Mio.** Page Impressions*
- › **0,51 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp ø pro Monat Jan – Mär 2023



ZEIT ONLINE Sport

Kritisch. Staunend. Unterhaltsam.

- › ZEIT ONLINE Sport bietet einen hintergründigen, kritischen Blick auf die Sportwelt. Weil Sport eben mehr ist als nur Sport und sich mit seiner Hilfe, Menschen für Themen begeistern lassen, über die sie vorher nie nachgedacht hatten. Gestaut und gelacht darf dabei auch werden

Unsere Highlights:

- › „Ansichten eines Fußballers“ – die regelmäßige Kolumne von Philipp Lahm, dem Kapitän der Weltmeister-Elf von 2014
- › „Mein schlimmster Tag“ – Serie, in der uns Profisportlerinnen und -sportler wie Thomas Müller, Britta Steffen oder Regina Halmich erzählen, was sie von Misserfolgen gelernt haben

Stärken

- › **0,77 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **2,37 Mio.** Page Impressions*
- › **1,52 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023



ZEIT ONLINE Digital

Vernetzt. Verspielt. Vorausschauend.

- › Auf ZEIT ONLINE Digital bündeln wir alles zum Internet, Schönes wie Kritisches zur Netzkultur, zu innovativen Technologien, zu neuen Gadgets und zu Games.

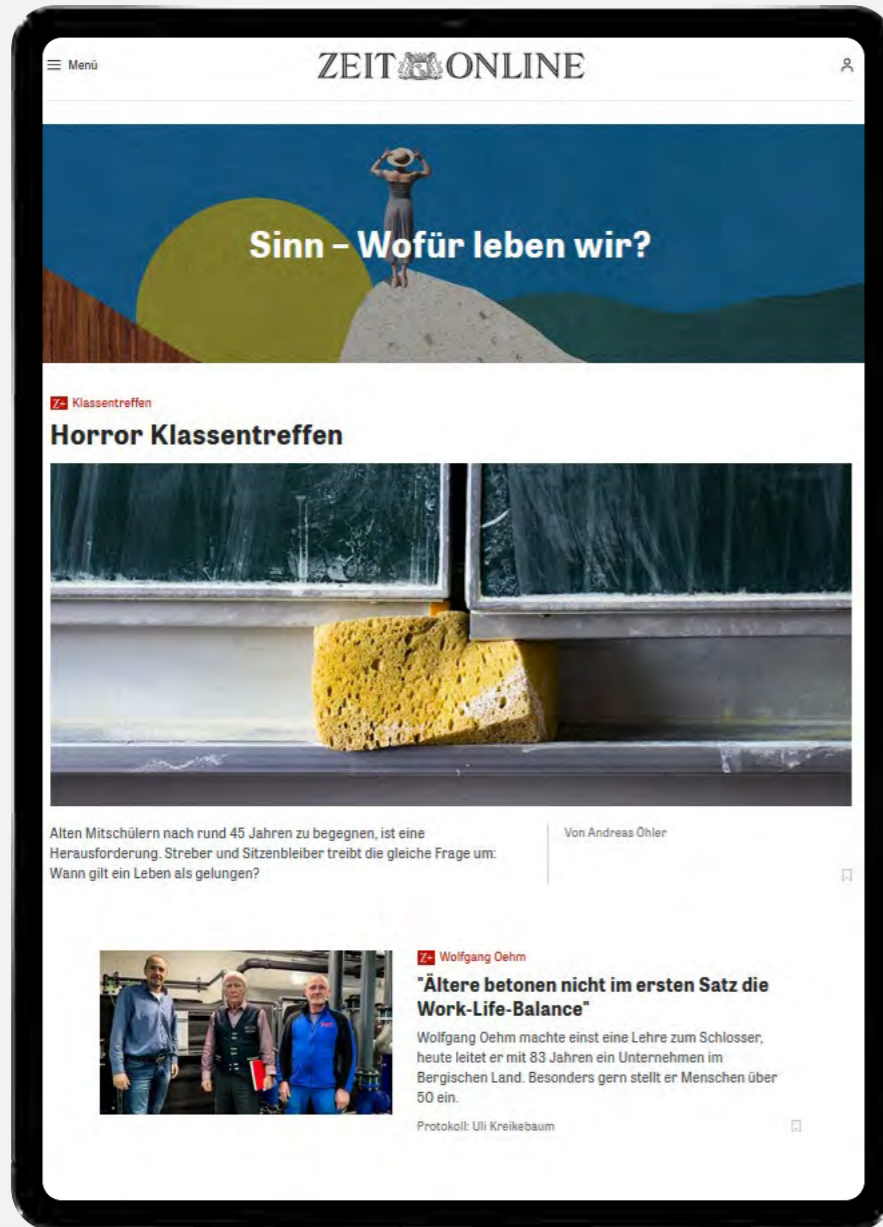
Unsere Schwerpunkte:

- › **Gadgets:** Das Ressort testet regelmäßig die neuesten Geräte, von iPhone bis Galaxy, von Smart Speaker bis Kopfhörer.
- › **IT-Sicherheit:** Ob Hackerangriff, Sicherheitslücke oder Datenschutz – das Team schreibt fachkundig über die Fragen, wie angreifbar uns das Netz macht und wie wir uns schützen können.
- › **Netzkultur:** Das Team schreibt über neue Formen der Kommunikation und der Wissensvermittlung, die das Internet ermöglicht – ob Selbstdarstellung auf LinkedIn, Seemannslieder auf TikTok oder Lernen per Apps.
- › **Technologien:** Ob künstliche Intelligenz die Welt verändern kann oder die Blockchain bald überall steckt, sind Fragen, die das Digital-Ressort beschäftigen.

Stärken

- › **0,57 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **1,28 Mio.** Page Impressions*
- › **0,93 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp ø pro Monat Jan – Mär 2023



ZEIT ONLINE Sinn

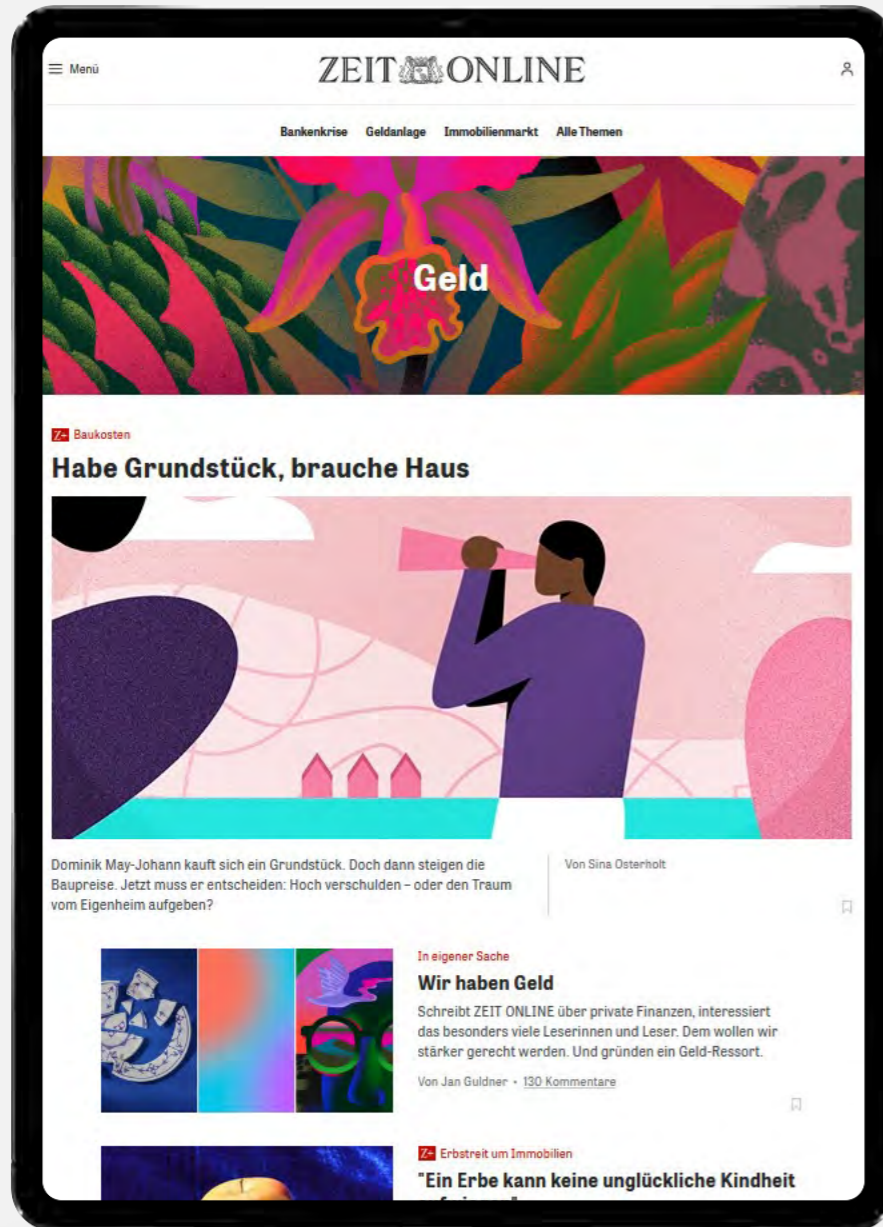
Wofür leben wir?

- › Unter der Fragestellung „Wofür leben wir?“ richtet sich das Ressort ZEIT ONLINE Sinn an Menschen, für die die Sinnfrage zentral ist – sowohl in ihrem persönlichen Leben als auch im Verständnis der Welt.
- › Wie komme ich klar? Was kann ich tun, um glücklich zu sein? Diese und weitere Fragen beantwortet ZEIT ONLINE Sinn.

Stärken

- › **0,43 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **0,85 Mio.** Page Impressions*
- › **0,63 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023



ZEIT ONLINE Geld

Informativ. Alltagsnah.

- › Im Mai 2023 wurde das neue Ressort ZEIT ONLINE Geld gelauncht
- › Das Ressort möchte sich dem Thema Geld mit einer positiven Grundhaltung nähern und Leser:innen helfen, einen souveränen Umgang mit ihren Geld-Angelegenheiten zu finden.
- › Es wird daher keine tagesaktuellen Börsennews oder Aktienanalysen geben, sondern Geld-Themen nah am Alltag erzählen und unseren Leser:innen Hilfe, Rat und Verständnis in konkreten Entscheidungen oder Lebenssituationen bieten.



ZEIT ONLINE

Displaykampagnen

Displaykampagnen

Unsere Umfelder – Ihre Buchungsmöglichkeiten

Rubrikenbuchung

Eine Rubrik ist die thematische Kategorie einer Website.

Rubriken von ZEIT ONLINE sind z.B.:

- › ze.tt
- › ZEIT CAMPUS ONLINE
- › ZEIT ONLINE Kultur
- › uvm.

Über die Rubriken können Sie gezielt bestimmte Zielgruppen und User:innen wie beispielsweise Student:innen oder Kulturinteressierte ansprechen.

Run on Site

Run on Site bedeutet, dass Ihr Werbemittel auf ZEIT ONLINE ausgespielt wird. Über die Targetingmöglichkeiten können Sie Ihre Zielgruppe genau ansteuern, egal wo sich diese auf der Website befindet, wie z.B. Schüler:innen.

Basic Targeting

Soziodemographische Merkmale wie Geschlecht, Alter aber auch Merkmale wie Ausbildungsstatus und Beruflicher Status.

Premium Targeting

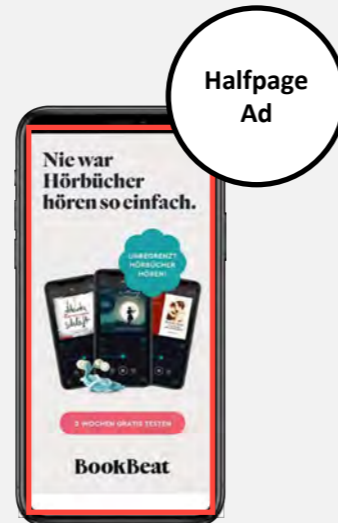
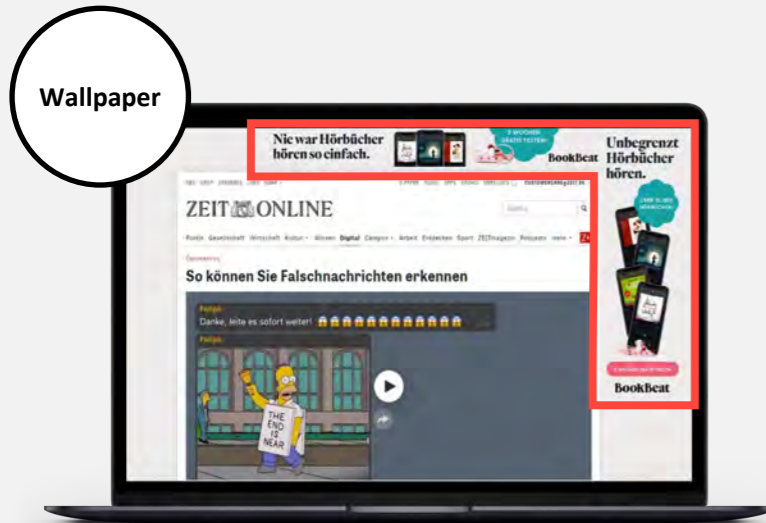
Hierzu gehören Kriterien wie Branche und Abteilung, Special Targets wie Ingenieure aber auch Kontextuelles Targeting (nach Themen und Keywords).

Geotargeting

Ihre Werbemittel werden gezielt an User einzelner Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt.

ZEIT ONLINE

Ausgewählte Display Formate



→ Kombination für mehr potenzielle Reichweite: Schaltung eines stationären Wallpapers in Kombination mit einem Mobile Halfpage Ad.

STATIONÄR UND MOBIL

Format*	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	1.000 x 250	320 x 80
1:2 Halfpage Ad	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	800 x 90 und 160/200 x 600	

* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, ** das Wallpaper wird nur stationär ausgespielt. Weitere Formate auf Anfrage.

PREIS-MATRIX

	Stationär Innenfläche	Stationär Außen/Sticky
	u.a. Banner 2:1 3:1 4:1, Medium Rectangle, Superbanner, Native Ad Click-out, Billboard, Halfpage Ad, Outstream, Ad Bundle	u.a. Sitebar Ad, Content Sidebar Ad, Doppel-Sitebar Ad, Sticky Billboard, Sticky Skyscraper, Fireplace
Mobile Ads		
Alle mobilen Werbeformate, die auf ZEIT ONLINE möglich sind	PK1: 33,75 € PK2: 24,75 €	PK1: 36,00 € PK2: 27,00 €

PK I = Branchenrabatt für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Branchenrabatt für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2024. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Der Digitalpreis lässt sich mit der jeweiligen Werbemittelkombination, dem dazugehörigen TKP und den gewünschten Ad Impressions errechnen.

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen von Allgemein 1.575,00 €; Branchenrabatte möglich. Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

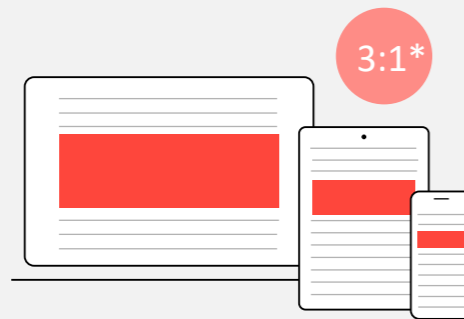
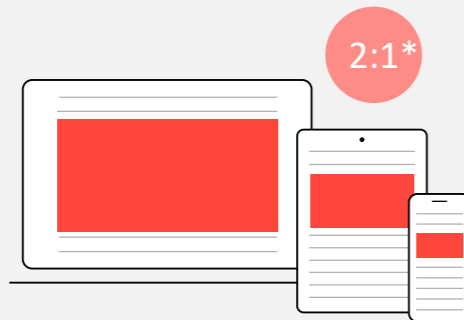
Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

Displaykampagnen

Preise für Kontaktbuchungen

NEU!
 Als Run of Homepage
 ist nun auch die
 ZEIT ONLINE-Startseite
 auf TKP-Basis
 buchbar*



Weitere Bannerformate finden
 Sie im [Showroom](#) der iq digital

Lesebeispiel 1:

Sie möchten mit einem 2:1 Banner auf ZEIT CAMPUS ONLINE (Rubrik von ZEIT ONLINE) werben

- › Rubrikenpreis PK 1 auswählen = 75 € Tausenderkontaktpreis
- › 80.000 Ad Impressions kosten Sie 80 x 75 € = 6.000 €

PREIS-MATRIX

	Stationär Innenfläche	Stationär Außen/Sticky
	u.a. Banner 2:1 3:1 4:1, Medium Rectangle, Superbanner, Native Ad Click-out, Billboard, Halfpage Ad, Outstream, Ad Bundle	u.a. Sitebar Ad, Content Sidebar Ad, Doppel-Sitebar Ad, Sticky Billboard, Sticky Skyscraper, Fireplace
Mobile Ads		
Alle mobilen Werbeformate, die auf ZEIT ONLINE möglich sind	PK1: 33,75 € PK2: 24,75 €	PK1: 36,00 € PK2: 27,00 €

PK I = Branchenrabatt für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Branchenrabatt für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2024. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP). Der Digitalpreis lässt sich mit der jeweiligen Werbemittelkombination, dem dazugehörigen TKP und den gewünschten Ad Impressions errechnen. Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen von Allgemein 1.575,00 €; Branchenrabatte möglich. Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit. Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

- › Basic Targeting: 15% Aufschlag auf den Brutto-Preis
- › Die aufgeführten Digitalpreise sind TKP-Preise (TKP= Tausenderkontaktpreis)
- › Digitalpreis: Ihre Werbemittel werden stationär und mobile ausgespielt
- › Mindestbuchungsvolumen 1.575,- € (netto/netto)
- › Hier finden Sie die [Technischen Daten](#) für die Bannerformate
- › Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

*Seit dem 01.01.2024 ist die Startseite von ZEIT ONLINE nun auch auf TKP-Basis als „Run of Homepage“ buchbar. Das Mindestbuchungsvolumen liegt bei 3.500€ (netto/netto)



ZEIT ONLINE

Zielgruppen-Marketing

Auf den
Punkt

Targeting

Zielgruppengenaue Kommunikation

Was ist Targeting?

Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue, automatisierte Aussteuerung digitaler Werbemittel mit dem Ziel, den/die einzelne/n User:innen jeweils besonders relevante Werbung einzublenden. So können Sie wirkungsvoll Streuverluste reduzieren und die Conversionrate Ihrer digitalen Werbekampagne erhöhen.

Unser USP – Ihr Vorteil.

Die Kombination aus individuellen, nutzerzentrierten Analysen und Analysen des Surfverhaltens mit einem zielgerichteten Zugang zu ZEIT ONLINE ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationslösungen.



ZEIT ONLINE

Ausgewählte Targeting-Optionen

INTERESSEN-TARGETING

- › Basierend darauf, welche Seiten der Nutzer besucht, werden Interessen (z.B. Karriere, Weiterbildung, Essen u. Trinken, Umwelt, Kunst u. Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende Werbeeinhalte angezeigt werden können.



SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING

- › Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand des Nutzers können passgenaue Werbeeinhalte präsentiert werden.



REGIONALES TARGETING

- › Werbeeinhalte werden gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt.



KONTEXTUELLES TARGETING

- › Besteht aus mehreren eigens definierten Themen.
- › Analyse der redaktionellen Ebene, um passende Artikel zu den Keywords zu finden, in denen die Werbebotschaft ausgespielt werden kann.





Wie funktioniert kontextuelles Targeting?

- › Der gesamte Content wird technisch mit linguistischen Mitteln gescannt und analysiert.
- › Relevante Keywords werden im Kontext erkannt, d.h. die Software erfasst, dass es sich beispielsweise um einen Artikel über Theateraufführungen handelt.
- › Es besteht die Möglichkeit, nach ausgewählten Themen und Stichwörtern zu clustern.
- › **Vorteil:** Durch die optimale Auswahl und Kombination von Keywords können Werbetreibende Kernthemen zielgerichtet mit ihrer Kampagne belegen.
- › **Ziel:** Die User:innen werden genau dann mit Ihrer Kommunikation erreicht, wenn sie sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigen – unabhängig vom redaktionellen Ressort.

Targeting

Targetingmöglichkeiten im Vergleich

1. TECHNISCHES TARGETING

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:

- › Geotargeting (IP-basiert)
 - › Datum/Uhrzeit
 - › Browser
 - › Betriebssystem
 - › Endgerät
 - › Festnetz/Mobiles Netz
 - › Service Provider
-
- › Beispielzielgruppe
User:innen in 20079 Hamburg und 20 km
Umkreis

2. BASIC TARGETING

2.1. Soziodemografisches Targeting

Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeinhalte angezeigt.

2.2. Interessen Targeting

Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Karriere, Weiterbildung, Essen u. Trinken, Umwelt, Kunst u. Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende Werbeinhalte angezeigt werden können.

- › Beispielzielgruppe
Frauen + Alter 30+ Jahre + Literatur

3. PREMIUM TARGETING

3.1. User Involvement Targeting

Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

3.2. Kontextuelles Targeting

Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt –unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

3.3. Entscheider:innen Targeting

Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

- › Beispielzielgruppe
User:innen mit HHNE > 4.000 € + Kultur (UIT)

1. Technisches Targeting

Regionale Zielgruppen durch Geotargeting erreichen

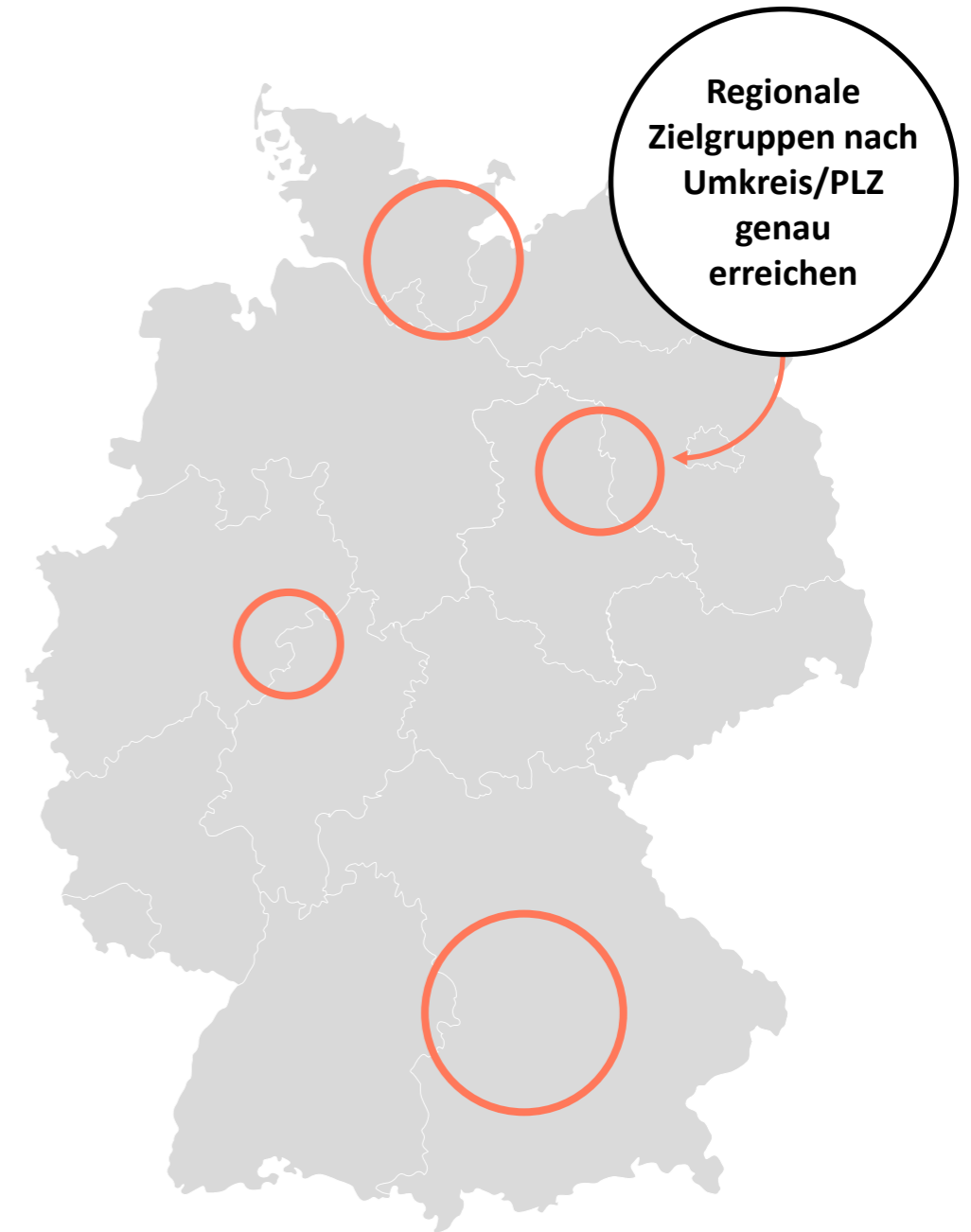
Vermeiden Sie Streuverluste!

Mit Geotargeting erreichen Sie regional genau die Zielgruppe, die für Sie relevant und interessant ist. Mithilfe von Umkreisen oder PLZ-Bereichen können Sie so das adressierte Gebiet individuell und auf den Kilometer genau eingrenzen, unabhängig von Bundesländern oder Print-Verbreitungsgebieten.

Das Targeting lässt sich beispielsweise auf den Umkreis von 50 Kilometer um eine bestimmte Filiale herum ausweisen. Oder ein Kunde, der bspw. in Bergedorf situiert ist, könnte seine Kampagne mit Targeting auf den PLZ-Bereich von Hamburg, Lübeck, Schwerin und Lüneburg ausspielen lassen.

Wie können Sie Geotargeting buchen?

- › Entscheiden Sie sich für einen **Umkreis** oder für **PLZ-Gebiete**, die Sie erreichen möchten (z. B. anhand Ihres CRM-Systems).
- › Zusätzlich könnten Sie mit soziodemografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Einkommen etc.) Ihre Zielgruppe noch gezielter definieren, wenn Sie möchten.
- › Nach Ihren Wünschen erstellen wir Ihnen eine **Reichweitenprognose** und ein eigenes Angebot.



2. Basic Targeting

2.1. Soziodemografisches Targeting

Geschlecht

- › Frau
- › Mann

Altersgruppen

- › 14 – 19 Jahre
- › 18 – 19 Jahre
- › 20 – 29 Jahre
- › 30 – 39 Jahre
- › 40 – 49 Jahre
- › 50 – 59 Jahre
- › 60+ Jahre

Einkommen

- › Haushaltsführer
- › Haupteinkommensbezieher

Haushaltsnettoeinkommen

- › < 500,- €
- › 500,- bis 1.500,- €
- › 1.500,- € bis 2.500,- €
- › 2.500,- € bis 4.000,- €
- › 4.000,- € und mehr

Haushaltsgröße

- › 1 Person
- › 2 Personen
- › 3 Personen
- › 4 + Personen

Immobilienbesitzer

- › Eigenheimbesitzer
- › Wohnungsbesitzer

Familienstand

- › Single
- › In Partnerschaft / Verheiratet
- › Eltern
- › Eltern mit
 - Kleinkindern unter 3 Jahren
 - Kindern unter 6 Jahren
 - Kindern unter 14 Jahren

Bildungsgrad

- › Schulabschluss
- › Ausbildung
- › Hochschule/Fachhochschule
- › Ohne Schulabschluss

Ausbildungsstatus

- › Studenten
- › Auszubildende
- › Schüler

Beruflicher Status

- › Nicht berufstätig
- › Arbeitssuchend
- › Vollzeit berufstätig
- › Beamte
- › Angestellte
- › Selbstständig
- › Rentner

Maximal 3 Kriterien aus den Kategorien Soziodemografie, Interessen, Affinitäten

2. Basic Targeting

2.2. Interessen Targeting

Home & Family

- › Bauen & Wohnen
- › Haus & Garten
 - Einrichten
 - Garten
 - Heimwerken
- › Familie
 - Schwangerschaft
 - Babys
 - Kinder

Interests

- › Autos
 - Neuwagen
 - Gebrauchtwagen
- › Fashion & Beauty
 - Fashion
 - Beauty
- › Computer
- › Essen und Trinken
- › Unterhaltungselektronik
 - Foto
 - HiFi, TV
- › Nachrichten
- › Versicherungen

Recreation

- › Entertainment
- › Filme
- › Fußball
- › Gaming
- › Literatur
- › Motorsport
- › Musik
- › Sport
- › Reise
 - Individual
 - Pauschal
 - Städte

Business

- › Karriere
- › Lifestyle
 - Mobil, Aktiv
 - Kunst & Kultur
 - LOHAS
 - Luxus, Markenbewusst
- › Dating
- › Erotik
- › Gesundheit
- › Online Shopping
- › Sport/Aktiv
- › Umwelt

Maximal 3 Kriterien aus den Kategorien Soziodemografie, Interessen, Affinitäten

3. Premium Targeting

3.1. User Involvement Targeting

Was ist User Involvement Targeting?

- › Nutzer:innen werden gezielt angesteuert auf Basis ihres bisherigen Leseverhaltens
- › Ausspielung der Kampagne an Nutzer:innen, die der definierten Zielgruppe entsprechen – unabhängig von Website oder Rubrik
- › Technisches Aussteuerung über ein Targeting-Tool
- › Auswahl eines Themenspeichers ohne Limitierung oder mit präzisere Eingrenzung zur Individualisierung

Kriterien zur Segmentindividualisierung (vorrangig Themen):

- › Scrolltiefe in % (Wie weit wurde ein Artikel gelesen?)
- › Anzahl gelesener Artikel
- › Verweildauer
- › Zeitraum der Betrachtung (0-30 Tage)

Segmentübersicht B2B

- › Change Management
- › Mobilität der Zukunft
- › E-Mobility
- › Firmenwagen
- › Nachhaltigkeit in der IT
- › Industrie 4.0
- › Internet of Things IoT
- › IT Security
- › Künstliche Intelligenz
- › Smart Home
- › Medizintechnik
- › Smart Factories
- › Smart Cities
- › Handel und Konsumgüter
- › Millenials
- › Politik
- › Erneuerbare Energien
- › und viele weitere Segmente

Segmentübersicht B2C

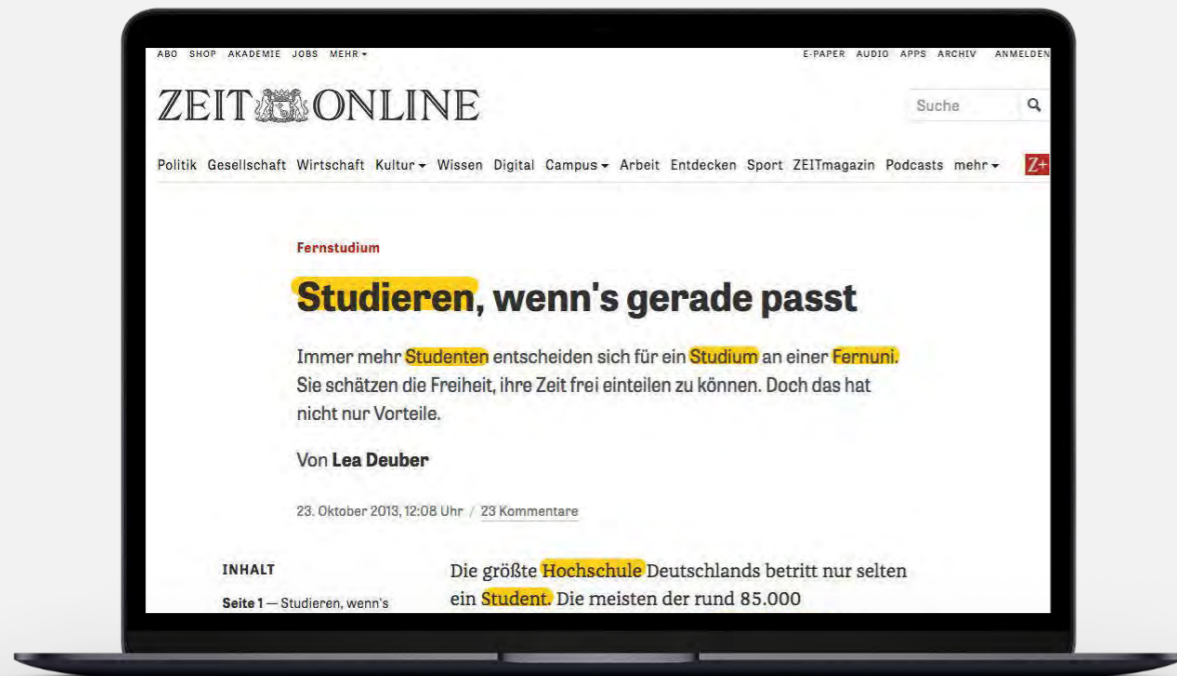
- › Gaming/E-Sports
- › Kochen & Backen
- › Ernährung/Food/Rezepte
- › Kultur
- › Lifestyle
- › Sport
- › Anti Aging
- › Urlaub
- › Fotografie
- › Filme / Kino
- › Designaffine User
- › Nachhaltigkeit und Bio
- › Online Shopping
- › Gastronomie und Hotellerie
- › und viele weitere Segmente

3. Premium Targeting

3.2. Kontextuelles Targeting

Ziel des kontextuellen Targeting

Die Leserschaft wird genau dann mit Ihrer Kommunikation erreicht, wenn sie sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt – unabhängig vom redaktionellen Ressort.



Vorteil

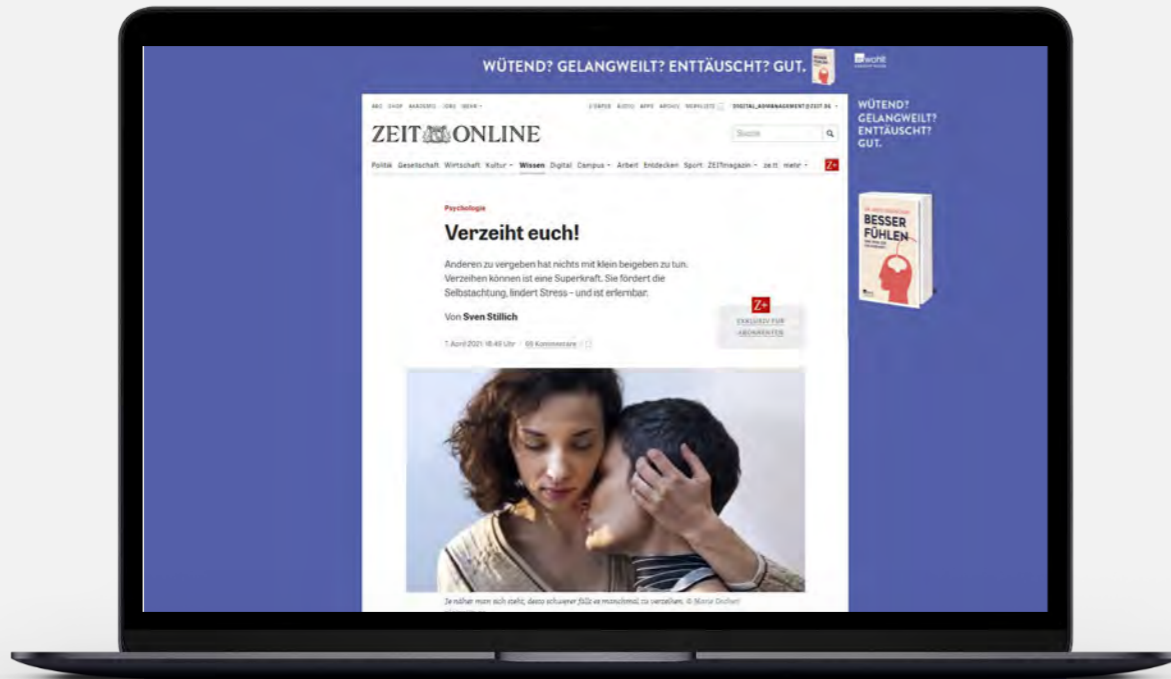
Durch die optimale Auswahl und Kombination von Keywords können Werbetreibende Kernthemen zielgerichtet mit Ihrer Kampagne belegen.

Wie funktioniert das Kontextuelle Targeting?

- 1 Die Seite wird gescannt:**
Dabei wird der gesamte Text einer Seite analysiert. Es werden alle Artikelseiten im Portfolio in regelmäßigen Abständen gescannt.
- 2 Relevante Keywords werden im Kontext erkannt:**
Die Schwerpunktthemen des Artikels werden im Zusammenhang bestimmt. In diesem Beispiel erkennt die Software, dass es sich um einen Artikel über ein Fernstudium handelt.
- 3 Besetzen von Themen:**
Präsentieren Sie Ihre Werbeform kontextuell im gesamten Umfeld von ZEIT ONLINE.

3. Premium Targeting

3.2. Kontextuelles Targeting



Wie können Sie Kontextuelles Targeting buchen?

- › Für die Erstellung eines Kontextuellen Targeting benötigen wir eine Liste mit **mindestens 25 Schlüsselwörtern** passend zu Ihrer Kampagne.
- › Dabei können Sie uns auch **negative Keywords** nennen, zu denen Ihre Kampagne auf keinen Fall erscheinen soll.
- › Auf Grundlage der Keywords erstellen wir Ihnen eine **Reichweitenprognose** (Prognose nach 14 Tagen möglich) und ein eigenes **Angebot**.

3. Premium Targeting

3.3. Entscheider:innen Targeting

Position im Unternehmen

- › Geschäftsführer / Vorstand
- › Selbstständig / Freiberufler / Inhaber
- › Leitender Angestellter / Leitender Beamter

Abteilung im Unternehmen

- › EDV / IT
- › Marketing, Absatz, Vertrieb
- › Personalwesen, Verwaltung, Organisation
- › Produktion, Logistik, Fuhrpark, Einkauf, Materialwirtschaft
- › Forschung, Lehre und Entwicklung
- › Finanzen, Controlling oder Buchhaltung

Unternehmensklasse

- › Kleinstunternehmen
- › Kleine Unternehmen
- › Mittlere Unternehmen
- › Großunternehmen

Unternehmensgröße

- › 1 – 10 Mitarbeiter
- › 11 – 50 Mitarbeiter
- › 51 – 250 Mitarbeiter
- › 251 – 1.000 Mitarbeiter
- › über 1.000 Mitarbeiter

Unternehmensumsatz

- › 0,25 - 1 Mio.€
- › 1 - 10 Mio.€
- › 10 - 50 Mio.€
- › 50 - 250 Mio.€
- › > 250 Mio.€

Special Targets

- › IT Entscheider
- › Fuhrparkentscheider
- › Einkäufer
- › Ingenieure
- › Mitarbeiter Mittelstand
- › Finanzentscheider
- › Individuelle Content Segmente

Unternehmensbranche

- › IT, EDV und Telekommunikation
- › Automobil- / Fahrzeugbau, Maschinenbau, Industrie
- › Banken, Finanzen und Versicherung
- › Transport, Logistik, Konsumgüter und Handel
- › Medizin, Pharma, Gesundheit und Soziales
- › Bauwesen, Architektur und Immobilien
- › Beratung, Dienstleistung und Personal
- › Handel und eCommerce
- › Industrie, Energie, Umwelt und Recycling
- › Öffentlicher Dienst, Verbände, Medien und Werbung
- › Tourismus und Gastronomie



ZEIT ONLINE

Contentformate

ZEIT ONLINE

Contentbasierte Lösungen – Vorteile



Relevanz

Content Marketing kombiniert die Glaubwürdigkeit und Relevanz von redaktionellem Inhalt mit passenden Werbebotschaften und schafft zusätzlichen Nutzen für die Zielgruppe.

Imagetransfer

Positiver Imagetransfer durch die Präsentation Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld von ZEIT ONLINE.

Verweildauer

Kommunikation zielgruppenrelevanter Inhalte mit einem hohen Informationsgehalt und Identifikation für die Nutzer:innen sorgen für eine lange Verweildauer.

Viralität

Aufgrund seiner inhaltlichen Relevanz für eine bestimmte Zielgruppe bringt Content Marketing virale Effekte und vergrößert somit Ihre organische Reichweite.

Glaubwürdigkeit

ZEIT ONLINE sorgt für hohe Sympathiewerte für Produkt und Marke. Der in diesem Umfeld integrierte Kunden-Content zahlt auf das Image Ihrer Marke ein und schafft gleichzeitig Vertrauen.

Mehrkundenadvertorial „Handverlesen“

Digitale Erweiterung von ZEIT LITERATUR

Stellen Sie Ihre ausgewählten Neuerscheinungen und Buchempfehlungen unserer literaturaffinen Leserschaft auf ZEIT Online vor – parallel zur Frankfurter oder Leipziger Buchmesse und als digitale Ergänzung der ZEIT LITERATUR Print Erscheinung. Handverlesen sammelt die Buch- und Leseempfehlungen verschiedener Verlage und sorgt durch umfangreiche Vorstellungen Ihrer Titel für Inspiration und macht Lust aufs Lesen!

Der gemeinsame Erscheinungstermin mit ZEIT Literatur garantiert hohe Aufmerksamkeit – vorgefertigte Reichweitenpakete sorgen außerdem dafür, dass die ZEIT Online-User:innen über die gesamte vierwöchige Laufzeit zu Ihrem Advertorial geführt werden.

TERMINE

Digital	Erscheinungstermin	Laufzeit	Buchungsschluss
MKA Handverlesen in ZEIT LITERATUR Leipzig*	14.03.2024	14.03.2024 - 10.04.2024	12.02.2024
MKA Handverlesen in ZEIT LITERATUR Frankfurt*	10.10.2024	10.10.2024 - 06.11.2024	09.09.2024

*Der Mehrkundenadvertorial „Handverlesen“ ist als einzelnes als Digitalformat oder in Kombination mit dem ZEIT LITERATUR Leipzig/ Frankfurt im Nordischen Format buchbar.

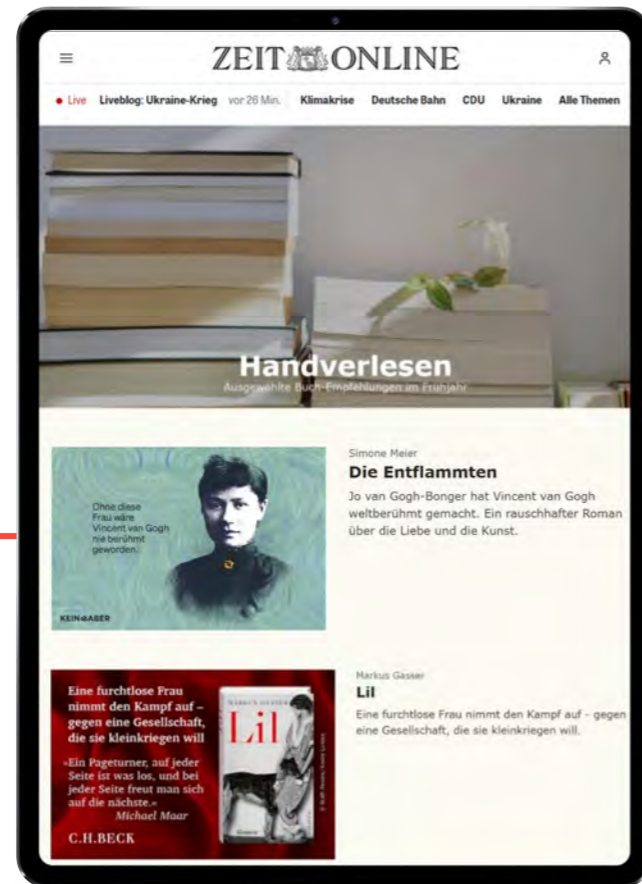


Anschauungsbeispiel

Mehrkundenadvertorial „Handverlesen“
Digitale Erweiterung von ZEIT LITERATUR auf ZEIT ONLINE

Handverlesen

ZEIT ONLINE Mehrkundenadvertising



STÄRKEN

- › **Glaubwürdiger** und persönlicher Charakter
- › **Geringer Aufwand:** Sie liefern die Inhalte und wir erstellen das Profil für Sie
- › **Synergien nutzen:** Sie sind Teil eines Advertorials und stehen im Kollektiv mit weiteren Buchverlagen
- › **Maximale Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe mit geringen Streuverlusten:** Eine Bannerkampagne verlinkt auf die Startseite des Advertorials
- › **Langlebigkeit** durch Laufzeit von 4 Wochen

BASISPROFIL

- › Überschrift (70 Z. inkl. Leerzeichen), Teasertext (170 Z. inkl. Leerzeichen)
- › Bilder: Headerbild plus 5 weitere Bilder (16:9, mind. 600 px breit, kleiner als 1 MB)
- › Text (begrenzt auf 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- › Website, Kontaktdaten, Logo

PREMIUMPROFIL

- › Siehe Standardprofil
- › Bessere Platzierung
- › Zusätzliche Infobox + Link-Outs
- › Videoeinbindung

Unser Angebot für „Handverlesen“

Basis- und Premiumprofil

Kommunikationsmittel	Info	Platzierung	Nettopreis (zzgl. MwSt.)	Bruttokontakte	TKP	Interner Verlinkungs- abatt	AE*	Net/Net (zzgl. MwSt.)
Produktion								
Basisprofil	1 Artikelseite innerhalb des Mehrkundenadvertisorials, Laufzeit 4 Wochen	ZEIT ONLINE	1.200,- €					1.200,- €
Media								
Werbemittel	Digital mobile Halfpage Ad, stationär 2:1, PK 2 mit Targeting Literaturinteresse	ZEIT ONLINE	3.557,81 €	125.000 AI	28,46 €	50%	15%	1.512,06 €
Summe			4.757,81 €					2.712,06 €
Produktion								
Premiumprofil	1 Artikelseite innerhalb des Mehrkundenadvertisorials, Laufzeit 4 Wochen	ZEIT ONLINE	1.700,- €					1.700,- €
Media								
Werbemittel	Digital mobile Halfpage Ad, stationär 2:1, PK 2 mit Targeting Literaturinteresse	ZEIT ONLINE	6.546,38 €	230.000 AI	28,46 €	50%	15%	2.782,21 €
Summe			8.246,38 €					4.482,21 €

Der Preis gilt je Advertorial und ist AE- aber nicht abschlussrabattfähig. Die Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. *AE-Rabattierung nur bei Buchung über Agenturen.

Das Mehrkundenadvertisorial wird nur bei einem Mindestbuchungsvolumen von 12.500 € realisiert.

Das MKA bekommt einen Navigationslink im Menü und einen Bild-Text-Teaser in einem ausgewählten Ressort (nach Verfügbarkeit, z. B. Kultur).

Traffic-Zuführung über verlagsseitiges Werbemittel auf die Startseite „Handverlesen“. Jeder Teilnehmer übernimmt mit seinem Budget einen Anteil an den Traffic-Maßnahmen. Diese verlinken auf die Startseite des Kollektivs.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.



Große Wirkung – kleiner Preis.

Der neue BUCHTIPP ist die ideale Möglichkeit, User:innen digital über Ihre Novitäten aus den unterschiedlichsten Genres zu informieren. Ob Belletristik, Kunstbände, Kriminalliteratur, Kinder- oder Sachbücher - durch dieses Werbemittel im Kultur-Ressort erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit und sprechen mit dem BUCHTIPP eine vielseitig interessierte und lesefreudige Zielgruppe an. Die Gestaltung übernimmt die Verlagsgrafik von ZEIT ONLINE für Sie.

Ressort

Kultur, Laufzeit 1 Woche je nach Verfügbarkeit

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Als	Preis
Halfpage Ad 300 x 600 px	Text: max 90 Zeichen Bildformat 1200 x 1200 px (bestenfalls Hochkant) JPEG, PNG, TIFF etc.	60.000	2.425,- €*

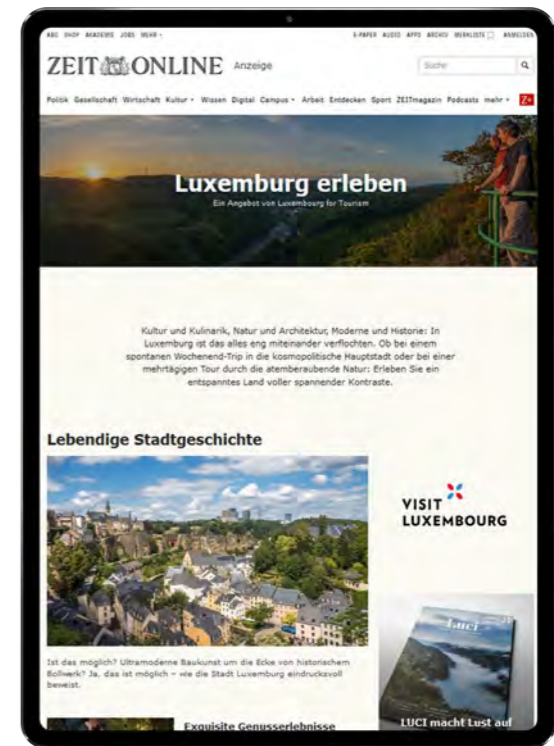
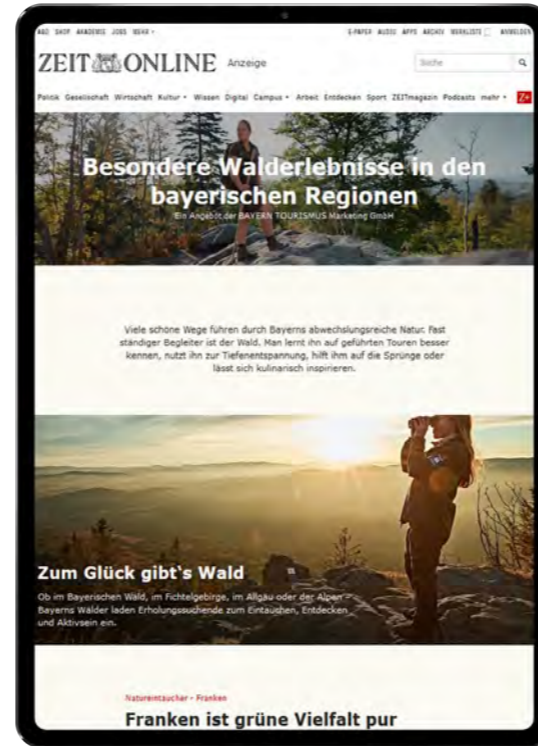
*Die Erstellungskosten liegen bei 400,- €, sind in diesem Preis bereits inkludiert und nicht AE- und rabattfähig. Der Mediapreis von 2.025,- € ist nicht rabatt- aber AE-fähig.

Materialanlieferung: 11 Tage vor Erscheinen

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT ONLINE

Contentbasierte Lösungen

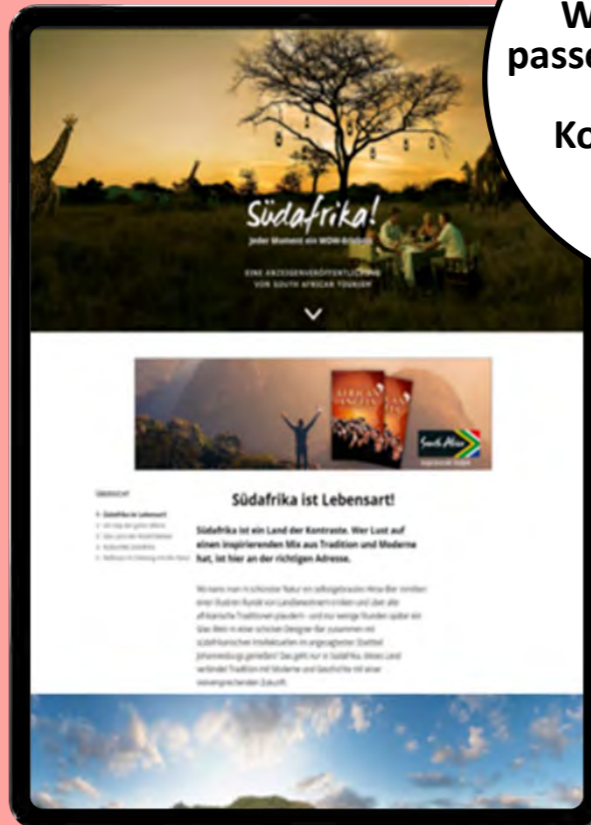


BASIC ADVERTORIAL	ADVERTORIAL PLUS	PREMIUM ADVERTORIAL
ab 8.000,- € (4 Wochen)*	ab 12.500,- € (4 Wochen)*	ab 17.000,- € (4 Wochen)*

*Das Mindestbuchungsvolumen inkl. Produktionskosten. Nur in Kombination mit Trafficmaßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

ZEIT ONLINE

Contentbasierte Lösungen – Bestandteile



Wählen Sie das passende Advertorial für Ihre Kommunikation

BASIC ADVERTORIAL

- › Sie liefern den Content an
- › Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEITmagazin
- › Aktualisierung möglich
- › inklusive Bildgalerie, Video- und Audiofile
- › bis zu zwei Artikelseiten
- › nativer Bild-Teaser im Wunschresort für die Hälfte der Laufzeit*

ADVERTORIAL PLUS

- › Sie liefern den Content an
- › Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEITmagazin
- › Aktualisierung möglich
- › inklusive Bildgalerie, Video- und Audiofile
- › **Startseite zzgl. fünf Artikelseiten**
- › **Integration in der Navigationsleiste**
- › **nativer Bild-Teaser im Wunschresort für die gesamte Laufzeit***

PREMIUM ADVERTORIAL

- › **Contenterstellung über unsere Serviceredaktion**
- › Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEITmagazin
- › Aktualisierung möglich
- › inklusive Bildgalerie, Video- und Audiofile
- › **Startseite zzgl. fünf Artikelseiten**
- › **Integration in der Navigationsleiste**
- › **nativer Bild-Teaser im Wunschresort für die gesamte Laufzeit***

* nach Verfügbarkeit

ZEIT ONLINE Advertorials

Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE, ZEIT CAMPUS oder ZEIT ONLINE Arbeit



BASIC ADVERTORIAL

Artikelanzahl: zwei Artikelseiten, die untereinander verlinken

Content:

- › Sie liefern den Content an, wir gestalten diesen im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ZEITmagazin, ZEIT CAMPUS oder ZEIT ARBEIT
- › Aktualisierung möglich
- › Inklusive Bildgalerie, Video- und Audiofile

Traffic-Maßnahmen:

- › Nativer Bild-Teaser im Wunschressort für die Hälfte der Laufzeit
- › Weitere Medialeistung muss dazu gebucht werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

Preis: ab 8.000,- € (4 Wochen)*



ADVERTORIAL PLUS

Artikelanzahl: max fünf Artikelseiten, die auf einer Centerpage angeteasert werden

Content:

- › Sie liefern den Content an, wir gestalten diesen im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ZEITmagazin, ZEIT CAMPUS oder ZEIT ARBEIT
- › Aktualisierung möglich
- › inklusive Bildgalerie, Video- und Audiofile

Traffic-Maßnahmen:

- › Integration in der Navigationsleiste
- › Nativer Bild-Teaser im Wunschressort für die gesamte Laufzeit
- › Weitere Medialeistung muss dazu gebucht werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

Preis: ab 12.500,- € (4 Wochen)*

* Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Nur in Kombination mit Traffic.-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

Content-Cards

Redaktionell anmutendes Advertorial-Format direkt im Werbemittel (Digitales Halfpage Ad)

Das Advertorial im Ad:

- › Platzierung: ausspielbar auf allen Portalen und Umfeldern
- › Targeting zubuchbar
- › Max. 5 Sites pro Card
- › EyeCatcher – Erklärung – Call 2 Action
- › Möglich sind Video, Image/Bild und Text
- › Inkl. 1 Schulterblick und 1 Korrekturschleife.
- › Die Buchung muss mindestens 10 Tage vor dem Kampagnenstart erfolgen

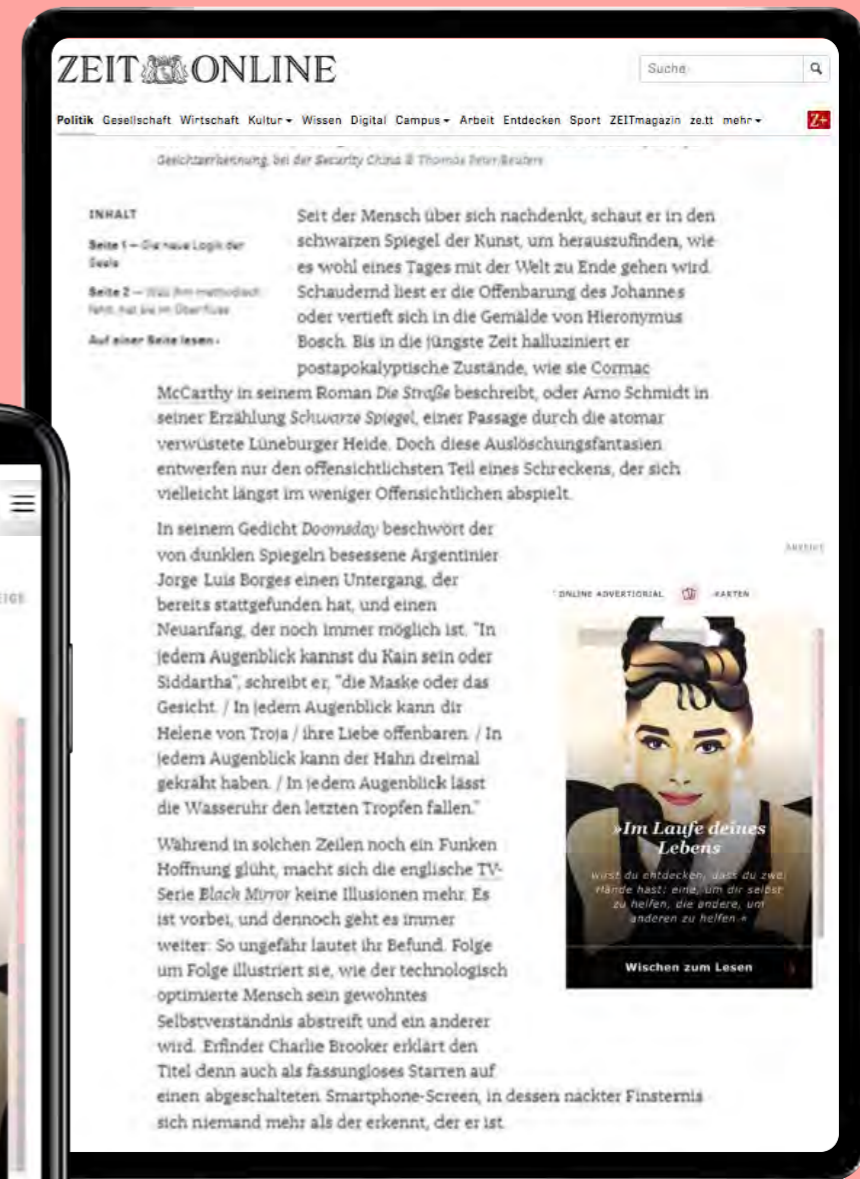
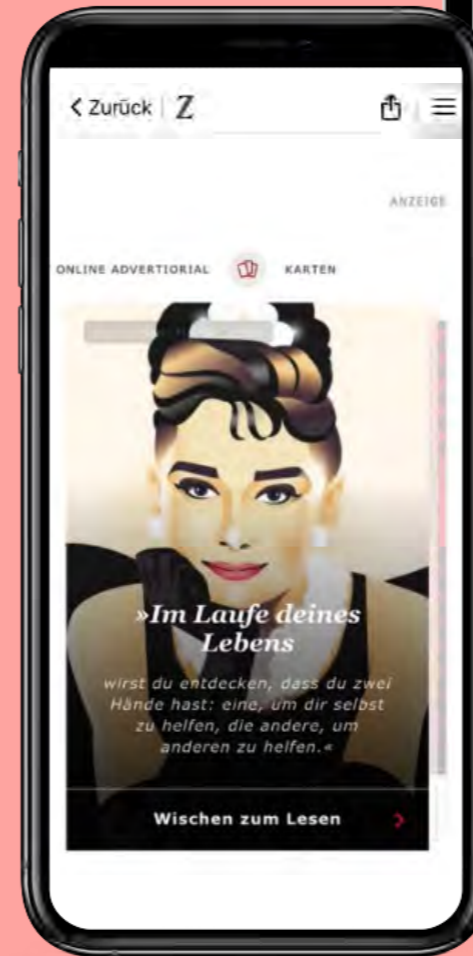
Sie liefern:

- › Informationen/PR-Meldung
- › Bilder im Hochformat und / oder Video-Link
- › Logo und
- › Ziel URL

Preis:

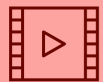
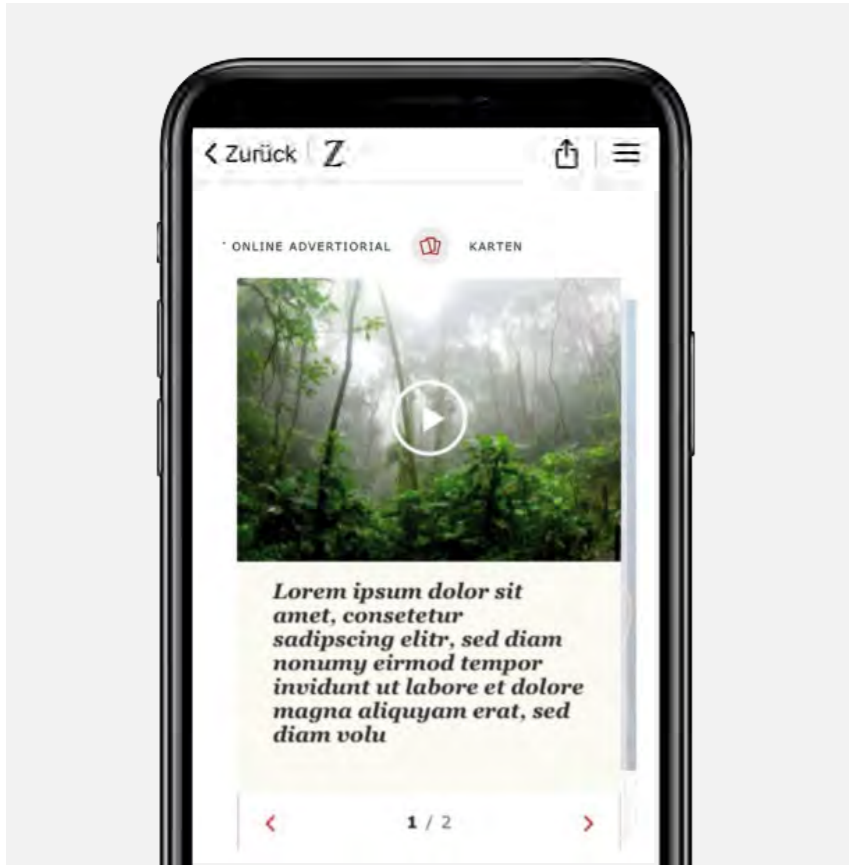
- › ab 5.000,- € (inkl. Produktions- und Mediakosten)*

*Pakete auf Anfrage. Branchenrabatte möglich. Alle Preise zzgl. MwSt. Das Angebot ist freibleibend



Eine Kombination ist möglich

Viel Content in einer Werbeform



VIDEO CARD

- › Media URL (Vimeo, YouTube)
- › Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

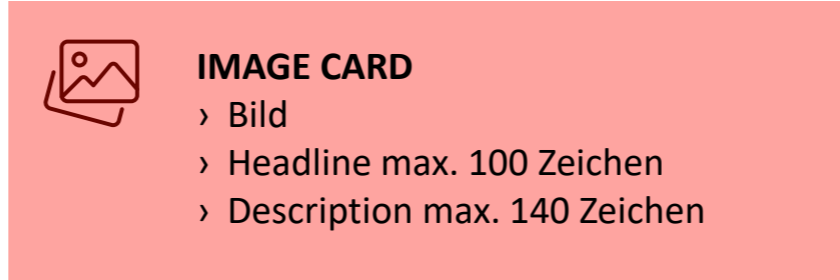
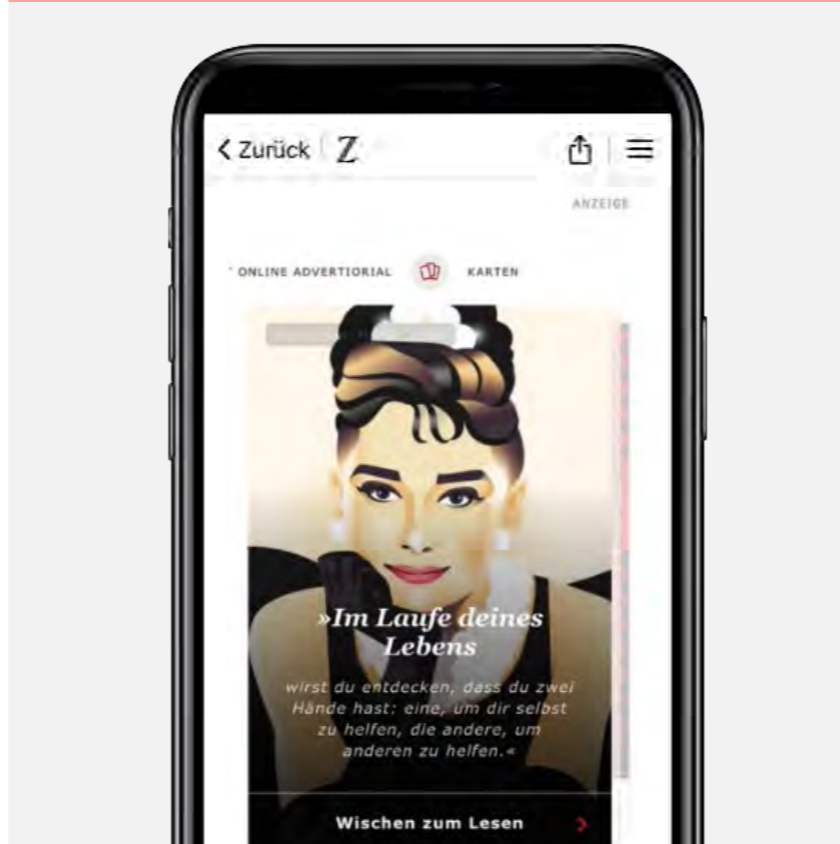


IMAGE CARD

- › Bild
- › Headline max. 100 Zeichen
- › Description max. 140 Zeichen



TEXT CARD

- › Headline max. 25 Zeichen
- › Subline max. 220 Zeichen
- › Description max. 160 Zeichen



ZEIT ONLINE

Newsletter

Newsletter

Ihre Vorteile

Wir bieten Ihnen ein Portfolio von 25 Newslettern, die Sie nutzen können, um Ihre Themen zielgruppenspezifisch zu verbreiten.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- › Themenunabhängiges Zielgruppentargeting durch unser breites Portfolio
- › Wecken Sie Interesse und generieren Sie so neue Kunden
- › Garantieren Sie ihre Sichtbarkeit indem Sie einer von wenigen Beiträgen innerhalb ihres gewählten Newsletters sind
- › Durch das regelmäßige Erscheinen unserer Newsletter haben Sie die Chance, stets aktuell zu berichten
- › Gewährleistung inhaltlicher Flexibilität – viel Spielraum für Sie und Ihre Themen



Newsletter (1/2)

Newsletter	Abonent:innen	Zielgruppen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis ⁴	Branchenpreis ⁵
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	145.000	Literaturinteressierte	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	2.700,- €	2.700,- €
				Buchverlosung	-	4.000,- €
				Bild-Text Ad	4.000,- €	4.000,- €
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	85.000	Gesundheitsbewusste und – interessierte Menschen	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	3.366,- €	1.912,50 €
				Bild-Text Ad	6.375,- €	2.868,75 €
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹	102.000	Leser:innen Region Hamburg	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad	2.700,- € pro Woche	2.700,- € pro Woche
				Bild-Text Ad	2.950,- € pro Woche	2.950,- € pro Woche
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	100.000	Weltoffene und reiseffreudige Leser:innen	Wöchentlich, mittwochs	Text Ad	1.000,- €	1.000,- €
				Breaking Ad	1.500,- €	1.500,- €
				Breaking Ad Premium	2.000,- €	2.000,- €
				Bild-Text Ad	2.500,- €	2.500,- €
DIE ZEIT: WISSEN Drei	37.500	Studierende, Young Professionals, Professionals	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad	1.875,- € pro Ausgabe ³	843,75,- € pro Ausgabe
Freunde der ZEIT	280.000	Leser:innen der ZEIT	Wöchentlich, samstags	Breaking Ad	3.150,- €	3.150,- €
				Buchverlosung	-	4.725,- €
				Bild-Text Ad	4.725,- €	4.725,- €
GREEN von ZEIT ONLINE	32.000	Nachhaltigkeitsinteressierte	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	1.496,- €	1.496,- €
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick ²	190.000	Nachrichten und Journalismus Interessierte	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad	17.325,- € pro Woche	17.325,- € pro Woche
Was läuft - W+ Newsletter	19.000	Kunstcommunity	Wöchentlich, freitags	Advertorial	440,- €	440,- €
				Breaking Ad	395,- €	395,- €
WELTKUNST	36.000	Sammler:innen, Künstler:innen und Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene	Wöchentlich, freitags	Advertorial	840,- €	840,- €
				Breaking Ad	750,- €	750,- €
ZEIT BRIEF	620.000	Leser:innen der ZEIT	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad	4.960,- €	4.960,- €
ZEIT CAMPUS	40.000	Studierende, Azubis und Absolvent:innen	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	2.000,- €	900,- €
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I oder II	32.000	Lehrer:innen	Am 01. und 03. Donnerstag im Monat	Breaking Ad	1.600,- €	1.600,- €
ZEIT für Unternehmer	40.000	Entscheider:innen des Mittelstandes	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad	4.000,- €	4.000,- €
Alle Preise zzgl. MwSt.				Bild-Text Ad	7.500,- €	7.500,- €

Newsletter (2/2)

Newsletter	Abonent:innen	Zielgruppen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis ⁴	Branchenpreis ⁵
ZEIT Job Newsletter	300.000	Jobsuchende	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.495,- € 1.495,- €	1.495,- € 1.495,- €
ZEITmagazin ³	58.000	Lifestyle- und Fashioninteressierte	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad	8.595,- € pro Woche	3.915,- € pro Woche
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Leser:innen mit Interesse für Genuss & das Kochen selbst	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.900,- €	1.900,- €
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Familien und Eltern	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.900,- €	1.900,- €
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Finanz- und Anlageinteressierte	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	1.870,- €	1.870,- €
ZEIT ONLINE Kultur	17.000	Kulturinteressierte	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	850,- €	540,- €
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	38.000	Leser:innen Region Österreich	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.140,- € 1.710,- €	1.140,- € 1.710,- €
ZEIT REISEN	90.000	Reiseinteressierte	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad	850,- €	850,- €
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	35.000	Leser:innen mit Interesse an gesellschaftsrelevanten Themen sowie philosophischen Fragen	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.250,- € 1.750,- €	1.250,- € 1.750,- €
ZEIT VERBRECHEN	35.000	Krimi, True-Crime und Thriller-Fans	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.750,- €	1.750,- €
ZEIT WISSEN	45.000	Studierende, Young Professionals, Professionals	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad	2.250,- €	2.250,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

¹ Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

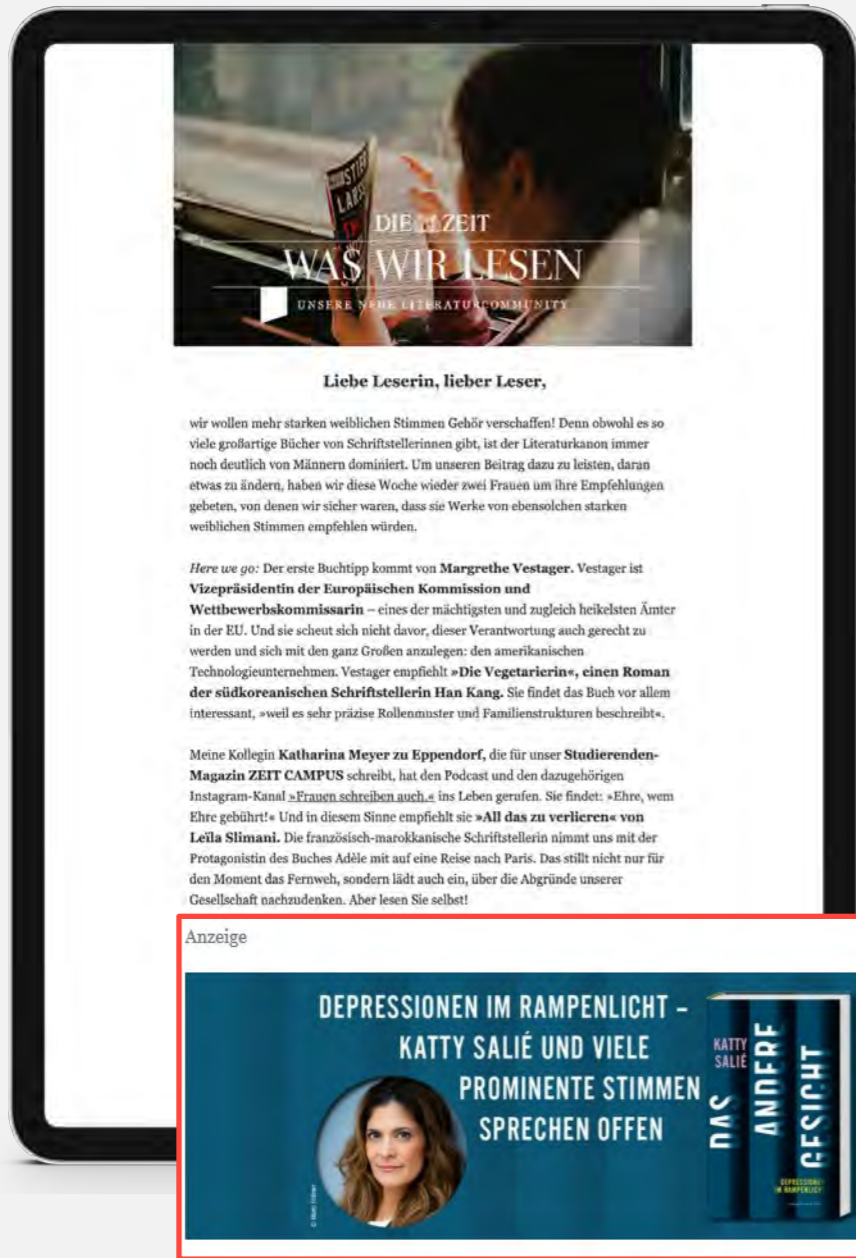
² Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für die Woche

³ Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

⁴ Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

⁵ Branchenpreis: Preise für Buch- & Musikverlage

Alle Preise zzgl. MwSt.



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

WAS WIR LESEN

Der Newsletter: Was wir lesen

Wöchentliche Buchempfehlungen von Prominenten, Journalisten und Leserinnen und Lesern.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 145.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter, davon zwei Buchverlosungen und eine Bild-Text-Anzeige

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Buchverlosung, Bild-Text Ad

Preise*: Breaking Ad: 2.700 €, Buchverlosung: 4.000 €, Bild-Text Ad: 4.000 €

*Der Preis ist AE- und abschlussrabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

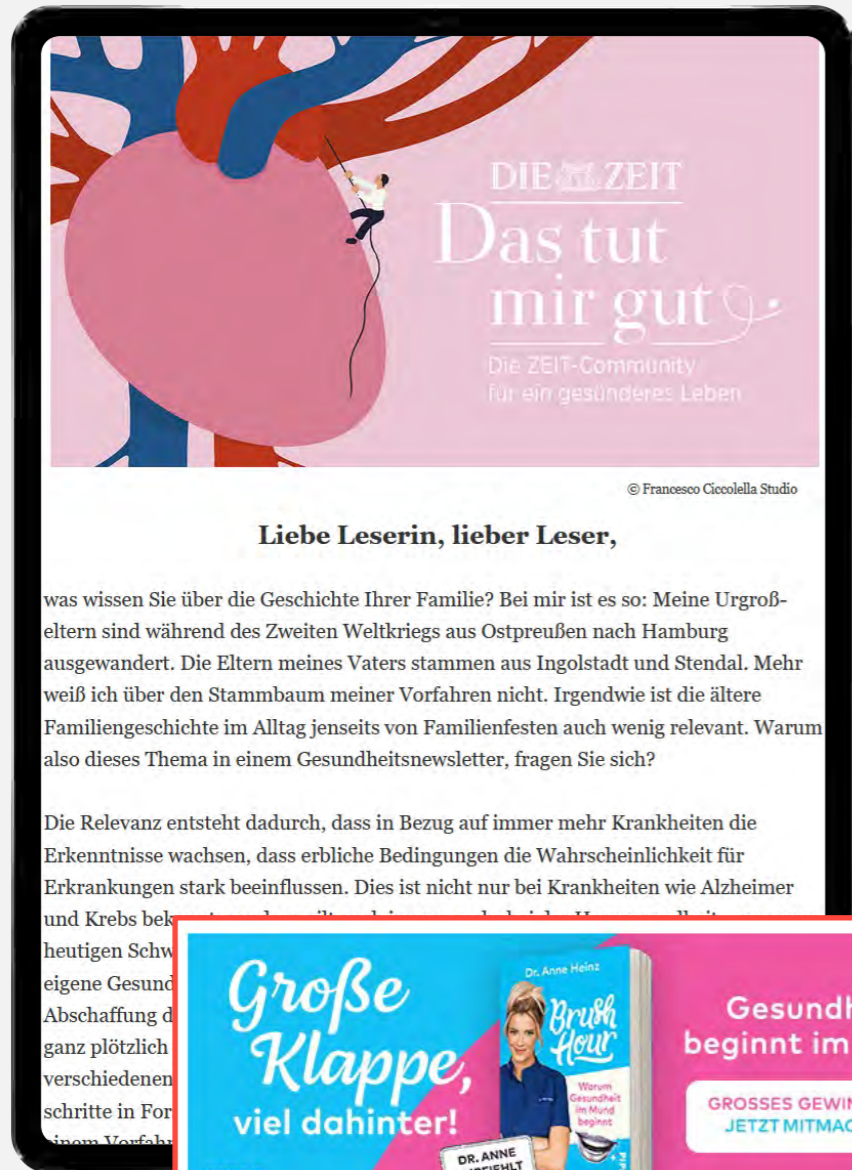
Themenschwerpunkte im „Was wir lesen“-Newsletter

Termine 2024

Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Demokratie-Spezial	09.05.2024	03.05.2024
Hörbuch-Spezial	16.05.2024	10.05.2024
Sport-Spezial	13.06.2024	07.06.2024
Kinder- & Jugendbuch-Spezial	27.06.2024	21.06.2024
Sommerlektüre-Spezial	18.07.2024	12.07.2024
Feminismus-Spezial	08.08.2024	02.08.2024
Hörbuch-Spezial	10.10.2024	04.10.2024

Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Krimi-Spezial	31.10.2024	25.10.2024
Geschenke-Spezial	21.11.2024	15.11.2024
Kinder- & Jugendbuch-Spezial	28.11.2024	22.11.2024
Geschenke-Spezial	05.12.2024	29.11.2024
Humor-Spezial	12.12.2024	06.12.2024
Geschenke-Spezial	19.12.2024	13.12.2024

Änderungen der Termine unterjährig möglich. Stand: April 2024



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Das tut mir gut

Newsletter: Das tut mir gut

Einmal die Woche sammeln wir für Sie die spannendsten Texte zu allem, was guttut. Darunter Tipps aus Psychologie und Medizin, Sport und Ernährung.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 85.000 Newsletter-Empfänger:innen

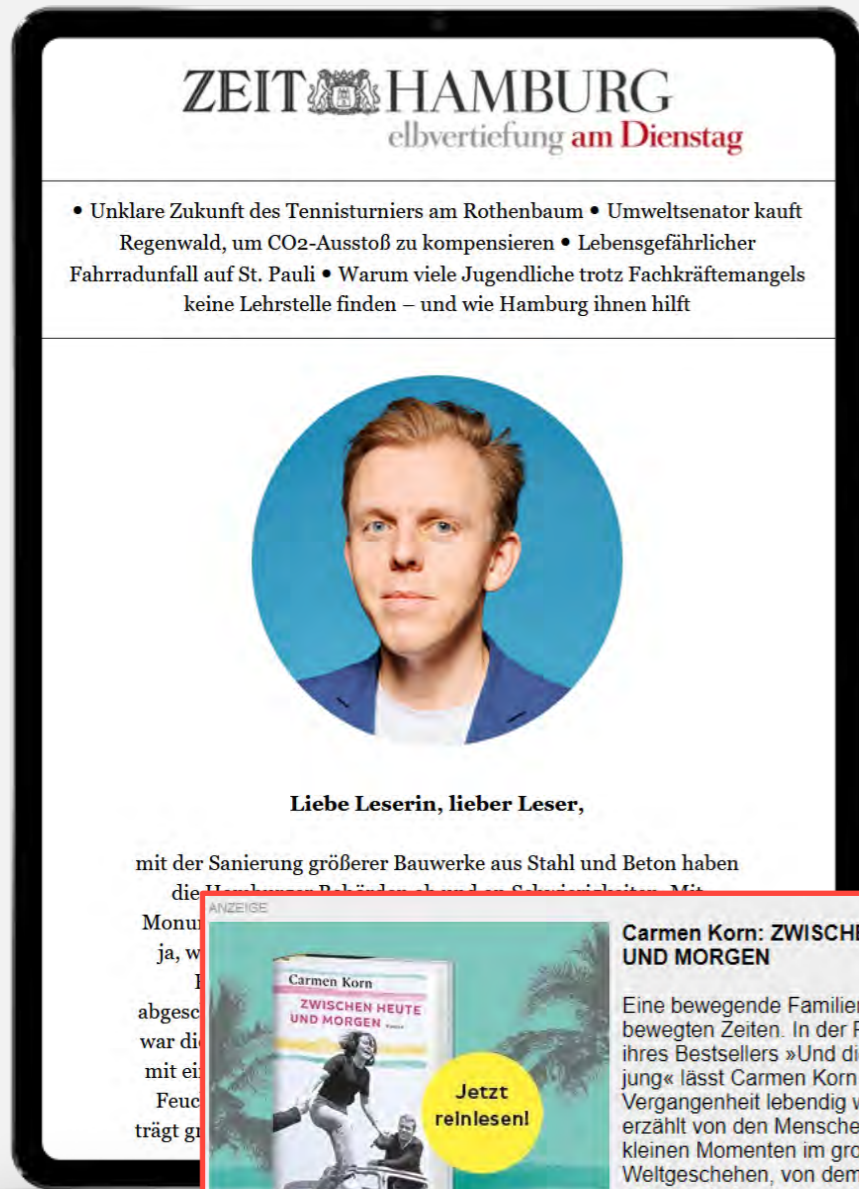
Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad

Preise*: Breaking Ad: 1.912,50 €, Bild-Text Ad: 2.868,75 €

*Der Preis ist AE- und abschlussrabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT Hamburg | Elbvertiefung

Newsletter: Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

Erscheinungsweise: werktäglich, montags-freitags

Reichweite: 102.000 Newsletter-Empfänger:innen

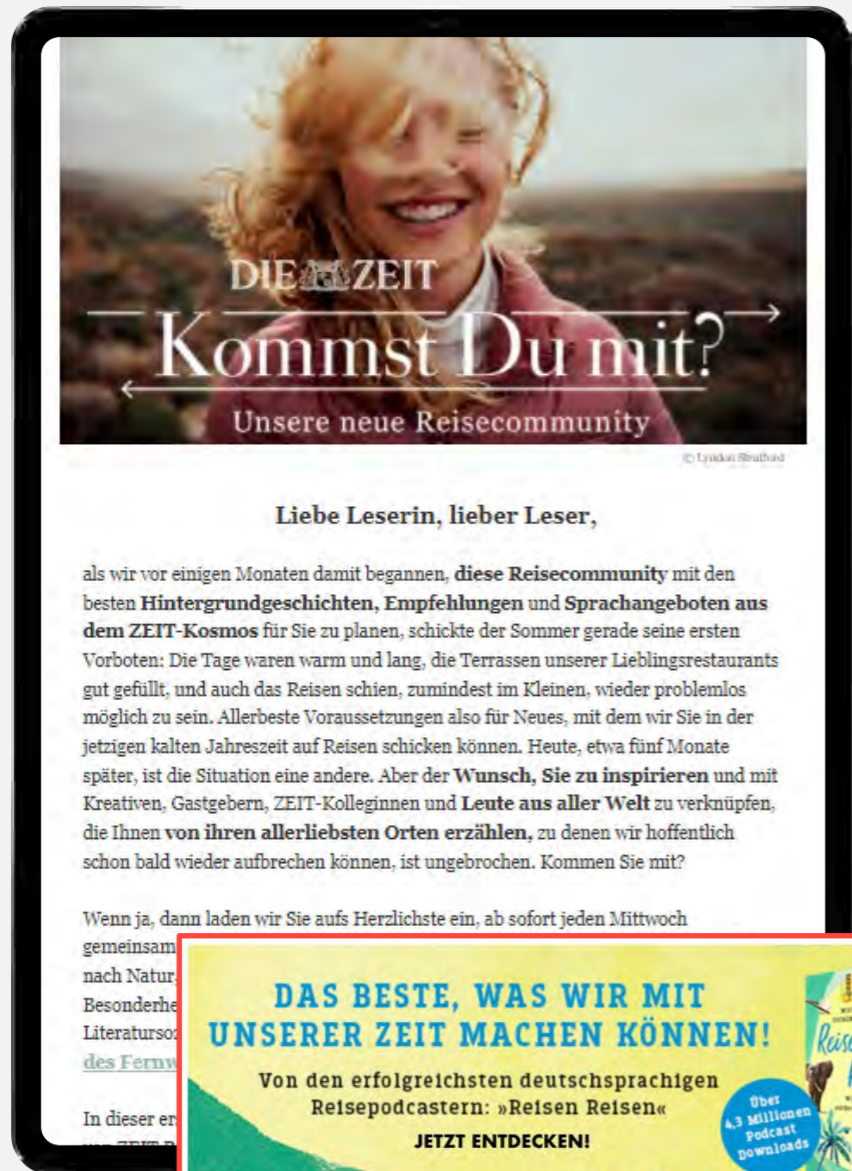
Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Standard Ad, Bild-Text Ad

Preise: Standard Ad: 2.700 € pro Woche, Bild-Text Ad: 2.950 € pro Woche

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Kommst du mit?

Newsletter: Kommst du mit?

Im Newsletter der Community empfehlen ZEIT-Journalistinnen und Journalisten, Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens und Reisende aus aller Welt ihre Lieblingsorte abseits ausgetretener Pfade. Hier bekommen Sie Tipps von Menschen, die dort zu Hause sind, wohin wir hoffentlich schon bald wieder reisen können.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 100.000 Newsletter-Empfänger:innen

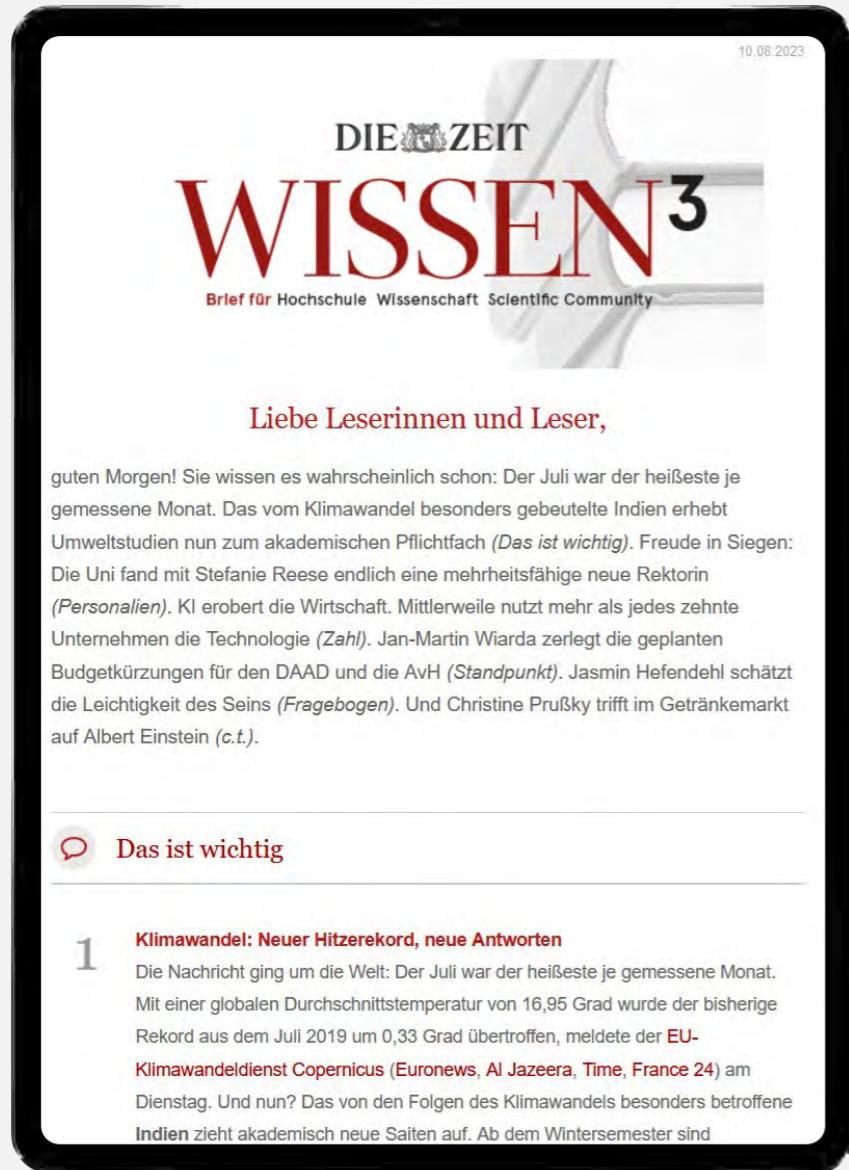
Anzeigenplätze: acht Anzeigenplätze pro Newsletter, jeweils zwei von jeder Platzierungsmöglichkeit

Anzeigenschluss: bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Breaking Ad Premium, Bild-Text Ad, Text Ad

Preise*: Text Ad: 1.000 €, Breaking Ad: 1.500 €, Breaking Ad Premium: 2.000€, Bild-Text Ad: 2.500 €

*Der Preis ist AE- und abschlussrabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

WISSEN DREI

Newsletter: WISSEN DREI

Der Newsletter WISSEN DREI präsentiert aktuelle Themen aus Wissenschaft und Universitätsleben. Die Inhalte reichen von einer internationalen Presseschau über Informationen zu Personalien und Zahlen aus dem akademischen Leben bis hin zu Gastkommentaren von HochschulexpertInnen.

Erscheinungsweise: wöchentlich, montags und donnerstags

Reichweite: 37.500 Newsletter-Empfänger:innen

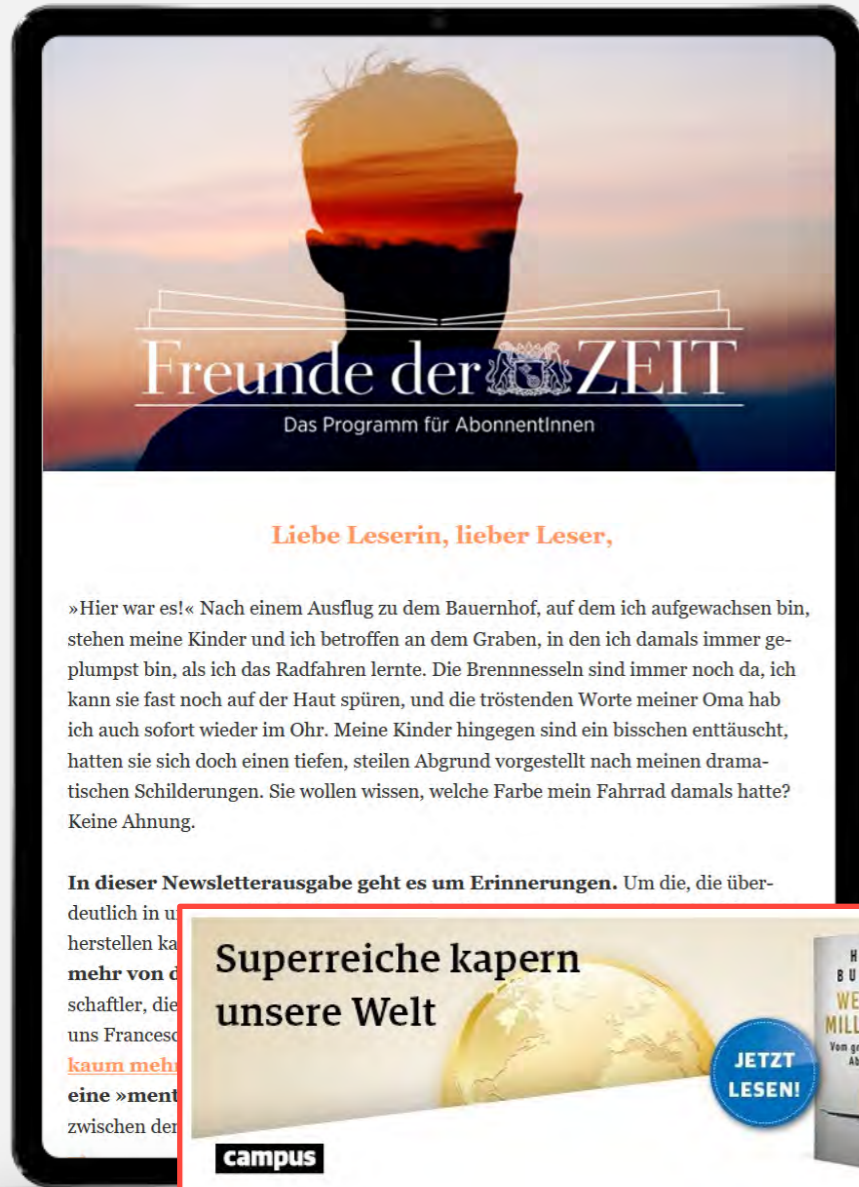
Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche / Montag 12 Uhr

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 843,75 € pro Ausgabe

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Freunde der ZEIT

Newsletter: Freunde der ZEIT

Der wöchentliche „Freunde der ZEIT“-Newsletter lädt zum direkten Austausch ein und vertieft die Interessen an Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur gemeinsam mit Lesern und den Journalisten der ZEIT.

Erscheinungsweise: wöchentlich, samstags

Reichweite: 280.000 Newsletter-Empfänger:innen aus dem Kreise der ZEIT-Abonnent:innen

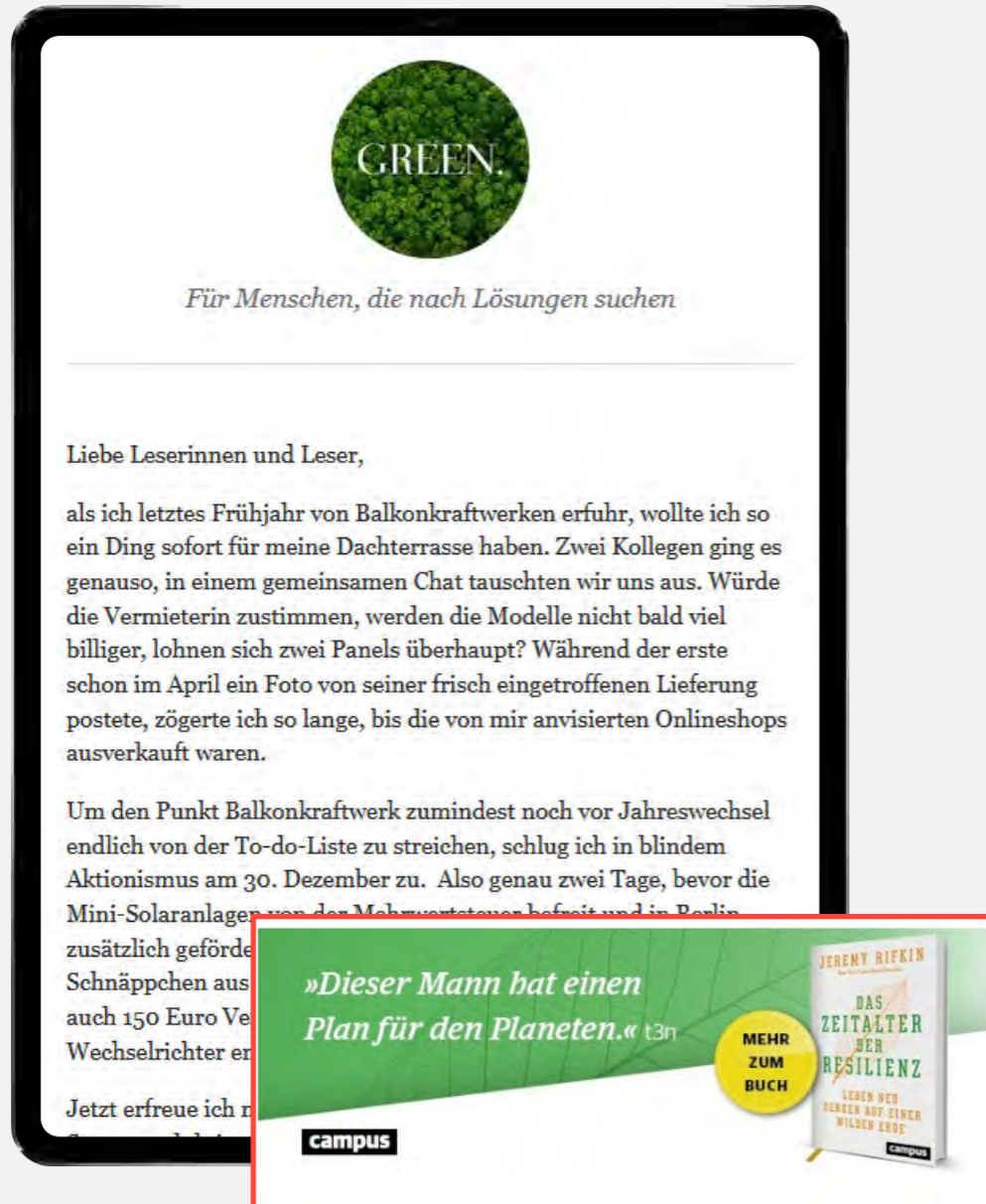
Anzeigenplätze: fünf Anzeigenplätze pro Newsletter, davon zwei Buchverlosungen / Bild-Text-Anzeigen

Anzeigenschluss: bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Buchverlosung, Bild-Text Ad

Preise*: Breaking Ad: 3.150 €, Buchverlosung: 4.725€, Bild-Text Ad: 4.725 €

*Der Preis ist AE- und abschlussrabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

GREEN von ZEIT ONLINE

Newsletter: GREEN von ZEIT ONLINE

Jeden Donnerstag schreiben die Green-AutorInnen Luisa Jacobs, Ricarda Richter und Uwe Jean Heuser Nachrichten, Lesestücke und Nachhaltigkeitstipps rund um das Ressort Green.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 32.000 Newsletter-Empfänger:innen

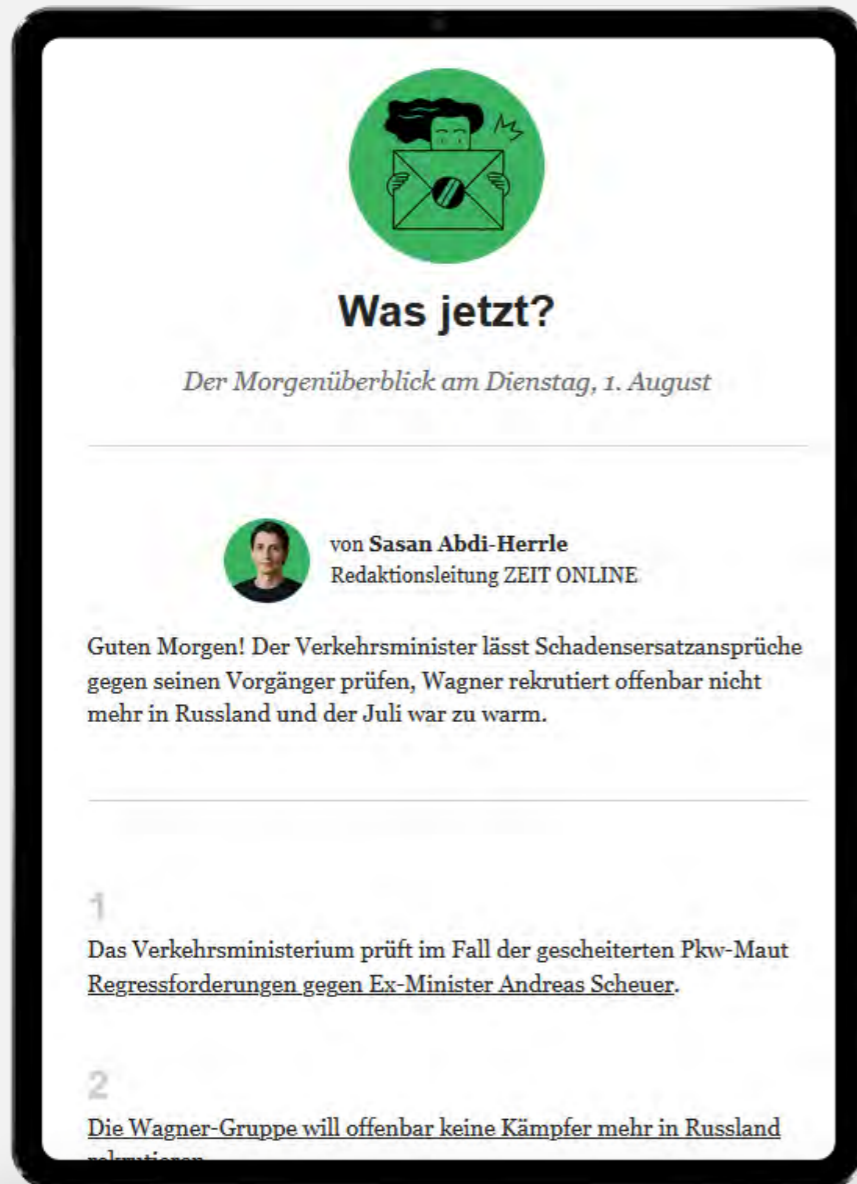
Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 1.496 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Was jetzt?

Newsletter: „ZEIT ONLINE – Was jetzt?“

Im "Was jetzt?"-Newsletter informiert die die ZEIT ONLINE-Redaktion jeden Morgen in Kürze darüber, was in den vergangenen 24 Stunden passiert ist.

Erscheinungsweise: täglich, montags-sonntags

Reichweite: 190.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 17.325 € pro Woche

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



„WAS LÄUFT“ NEWSLETTER

Die Kunstcommunity der ZEIT

Der „Was läuft“-Newsletter informiert die Kunstcommunity wöchentlich über Kunstkauf Tipps, Ausstellungsempfehlungen und Wissenswertes aus dem Kunstmarkt. Um die Freude, sich mit Kunst zu umgeben, geht es in diesem Newsletter ebenso wie um die Trends und Debatten in der Kunstwelt und um die Frage, was die Community und die Redaktion persönlich mit Kunstwerken verbindet. Mit interaktiven Elementen tritt die Redaktion in den Dialog mit den Abonnent:innen und lässt so die Kunstcommunity wachsen.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 19.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenschluss: Montag der Vorwoche, acht Werktag vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Advertorial, Streifenanzeige

Preise*: Advertorial: 440 €, Streifenanzeige: 395 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

WELTKUNST

Newsletter: WELTKUNST

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 21.000 Newsletter-Empfänger:innen

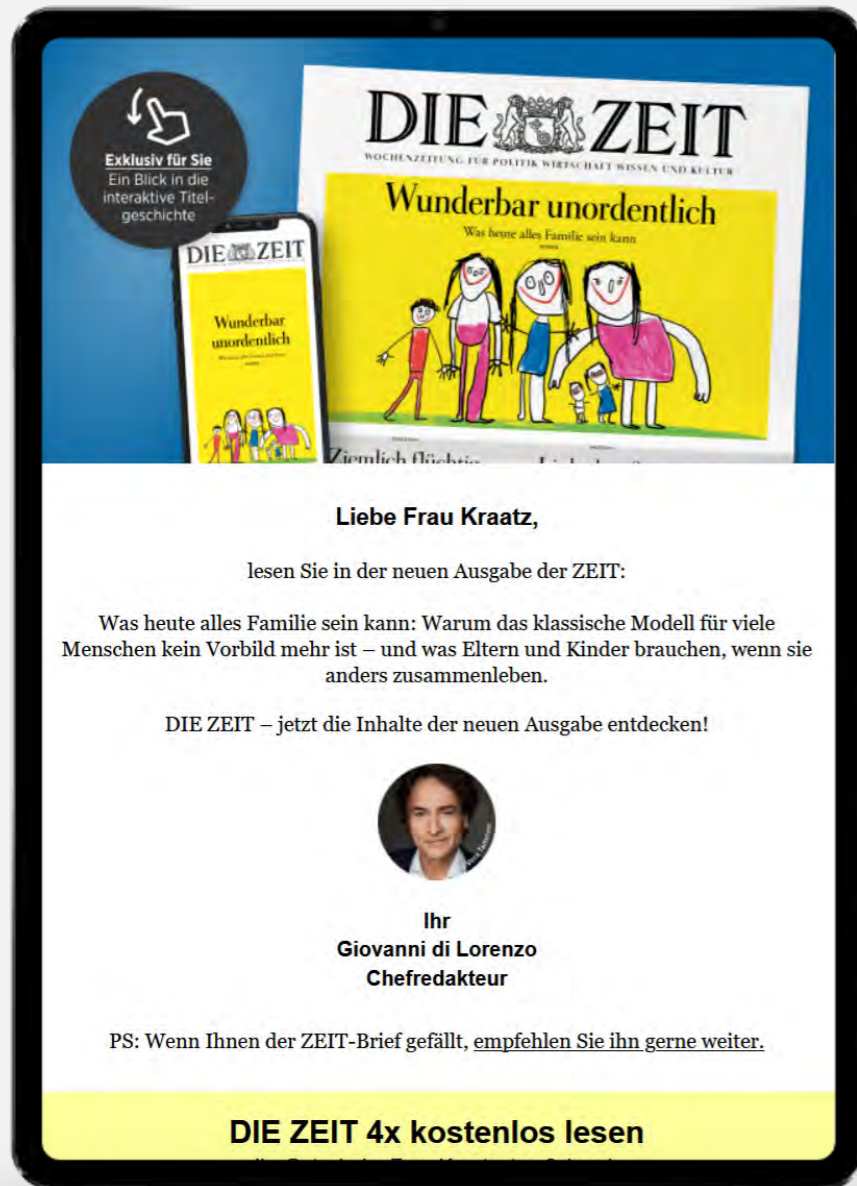
Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: vier Werkstage vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Advertorial, Streifenanzeige

Preise*: Advertorial: 840 € Streifenanzeige: 750 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT-Brief

Newsletter: ZEIT-Brief

Der ZEIT-Brief informiert bereits am Mittwoch über die Themen und Inhalte der nächsten ZEIT-Ausgabe sowie über Wissenswertes auf ZEIT ONLINE.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 620.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Bild-Text Ad

Preis*: Bild-Text Ad: 4.960 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT CAMPUS

Newsletter: ZEIT CAMPUS

ZEIT Campus ist ganz nah dran: am Studium, am Leben, am Berufseinstieg. Der wöchentliche Newsletter für Studierende enthält alle Neuigkeiten rund ums Studium mit Tipps von der Redaktion.

Erscheinungsweise: wöchentlich, dienstags

Reichweite: 40.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 900 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

ZEIT FÜR DIE SCHULE



Liebe Lehrkräfte,

das Thema Klimawandel ist mittlerweile überall angekommen, auch im Klassenzimmer. Genauso ist Radioaktivität ein fester Bestandteil des Lehrplans. Doch obwohl es besonders die junge Generation betreffen wird, spielt das Thema Endlagerung hochradioaktiver Abfälle dabei oft keine Rolle. Die Bundesgesellschaft für Endlagerung und ZEIT für die Schule wollen das ändern – mit einem Magazin und einem Schulwettbewerb. Machen Sie mit!

Ihr ZEIT für die Schule-Team

Fotos von Verena Brüning



Generationenaufgabe Endlagerung

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT für die SCHULE | Lehrernewsletter

Newsletter: ZEIT Lehrer

Dieser nutzwertige Newsletter liefert Lehrer:innen aktuelle Informationen rund um das Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

Erscheinungsweise: Am 1. + 3. Donnerstag im Monat

Reichweite: 32.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

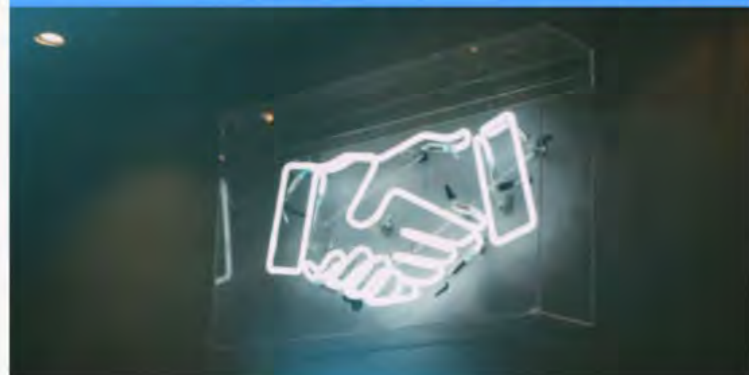
Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 1.600 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

ZEIT FÜR UNTERNEHMER



Liebe Leserinnen und Leser,

Robert Habeck duscht seit Ausbruch des Ukraine-Kriegs kürzer, Winfried Kretschmann sieht im Waschlappen eine gute Alternative zur Brause, und Daniel Günther stellt sich auch im Winter unter kaltes Wasser, wie er der „Bild“ versichert hat. So weit die Tipps der Politiker*innen, wie man mit weniger Energie durch den Alltag kommt.

Jetzt gibt es aber auch handfeste Regeln. Ab Anfang September gelten für bestimmte Bereiche der Wirtschaft neue Vorschriften, um Energie zu sparen: So gilt es, Ladentüren zu schließen, Werbeanlagen nachts auszuschalten und Heizungen ru

Was halten Sie da
Wie gehen Sie mit
Was denken Sie ü
Und, mal ehrlich,
Schreiben Sie mir

Weil Sprache uns
verbinden sollte ...

Holger Fröhlich
Kapitalismus in Leichter Sprache

128 Seiten
12,5 x 19,0 cm
20,00 € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-90928-008-3



Ab
17.10.23
im Handel

... statt zu
trennen

brand eins books

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT für Unternehmer

Newsletter: ZEIT für Unternehmer

Der ab Juli 2021 monatlich erscheinende Newsletter bildet zusammen mit dem Magazin den redaktionellen Kern und trägt zur Stärkung der Marke ZEIT FÜR UNTERNEHMER bei, indem aktuelle Interessen und Hintergründe des Mittelstands thematisiert und aufgegriffen werden.

Erscheinungsweise: monatlich, donnerstags

Reichweite: 40.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

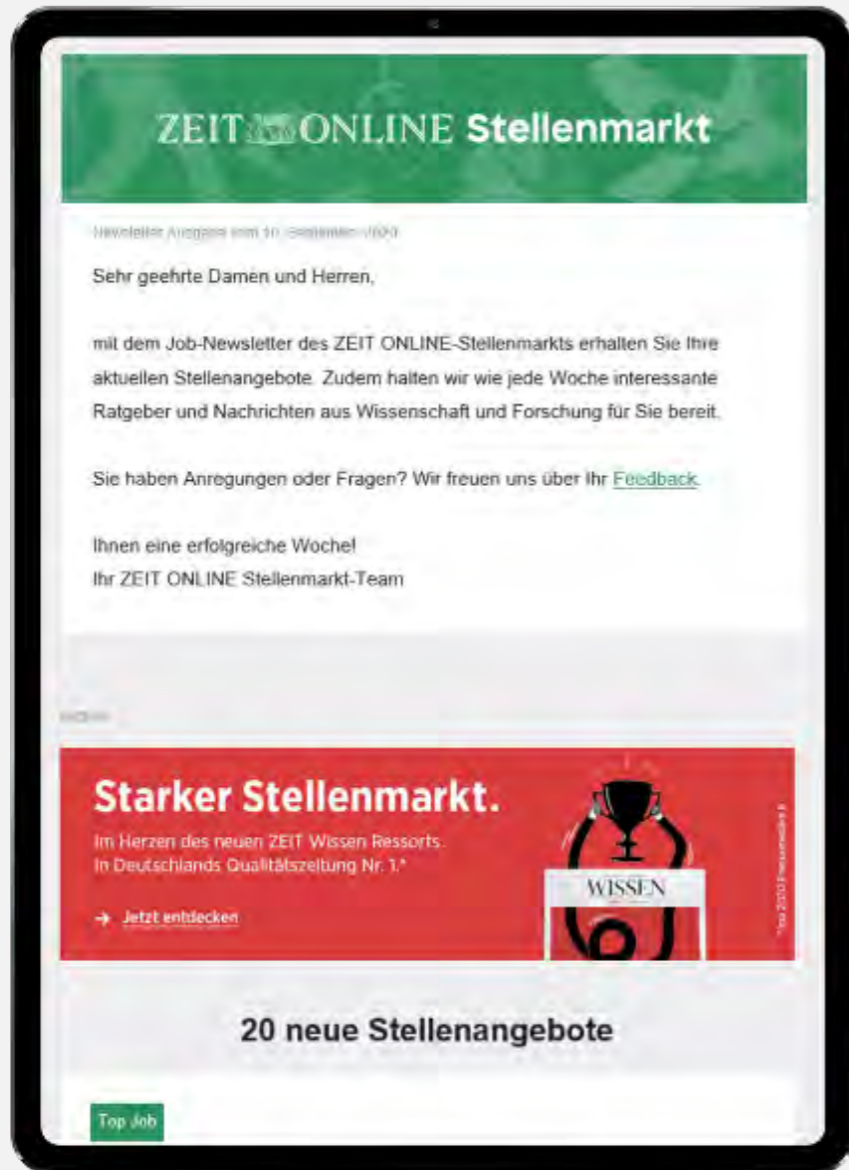
Anzeigenschluss Streifenanzeige: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Anzeigenschluss Bild-Text-Anzeige: 10 Werktage vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad

Preise*: Breaking Ad: 2.900 €, Bild-Text Ad: 7.500 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT Job Newsletter

Newsletter: ZEIT Job Newsletter

Der Newsletter enthält die aktuellen und individuellen Suchergebnisse des ZEIT ONLINE Stellenmarktes und des academics.de Stellenmarktes.

Erscheinungsweise: werktäglich, donnerstags

Reichweite: 300.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad

Preise*: Breaking Ad: 1.495 €, Bild-Text Ad: 1.495 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



Was für ein Tag!

Von Christoph Amend, 05.05.2023, 17:00 Uhr



Morgen wird Charles in London gekrönt, und kurz vorher waren sein Sohn William und seine Schwiegertochter Kate in der Stadt unterwegs, sie haben die U-Bahn genommen und haben ein Bier im Dog-and-Duck-Pub getrunken, so viel Volksnähe sollte schon sein.

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEITmagazin

Newsletter: ZEITmagazin

Christoph Amend wirft einen Blick auf die wichtigsten Momente des Tages und gibt persönliche Empfehlungen aus Büchern, Podcasts, Ausstellungen, Reisen, Rezepte sowie Restaurants, Kino und TV.

Erscheinungsweise: werktäglich, mittwochs-dienstags (inkl. samstags)

Reichweite: 58.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 3.915 € pro Woche

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

WOCHENMARKT

Newsletter: ZEITmagazin – „Wochenmarkt“

Köstlich! Der wöchentliche Wochenmarkt-Newsletter empfiehlt immer freitags drei bis vier Rezepte zum Nachkochen für ein genussvolles Wochenende.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: ein Anzeigenplatz pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 1.900 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Familienzeit

Newsletter: Familienzeit

Jeden Mittwoch erhalten die Empfänger Empfehlungen zu lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht – ausgewählt von den Redakteurinnen und Redakteuren des Familienressorts.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

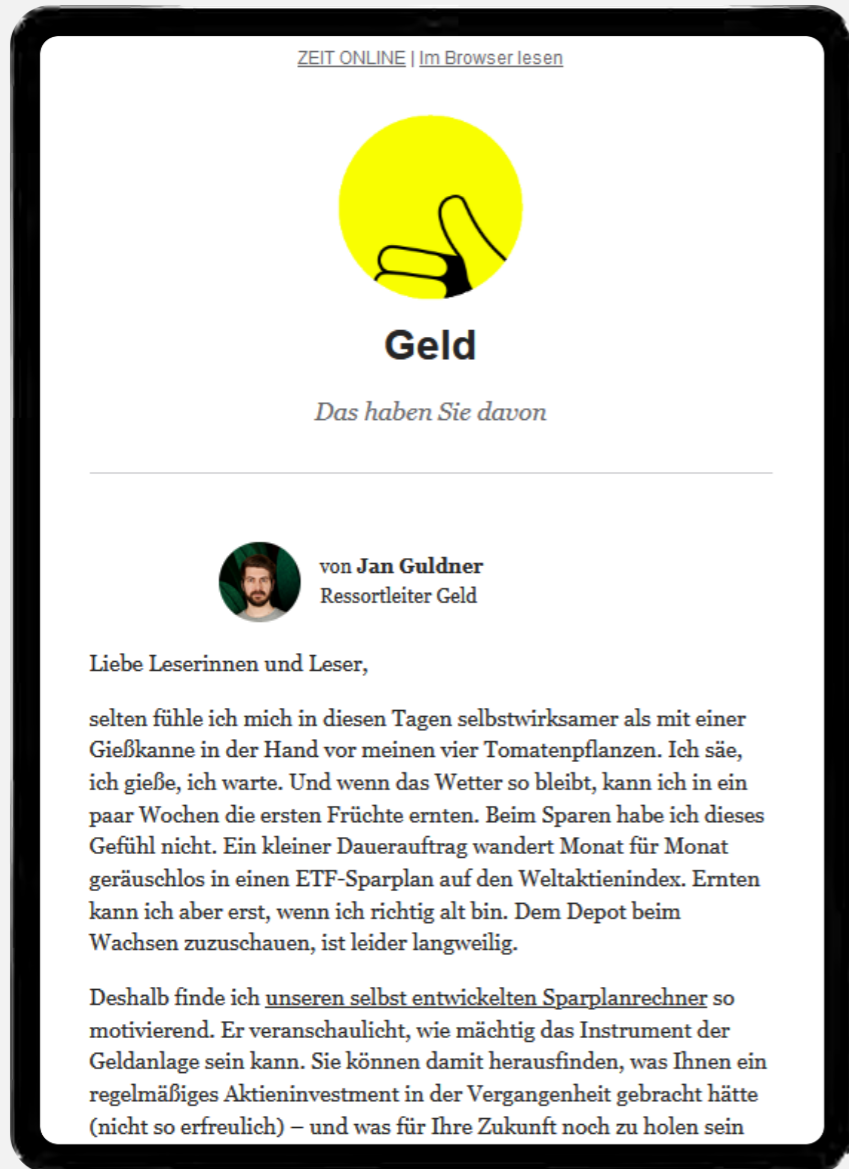
Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 1.900 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Geld

Newsletter: Geld

Jeden Dienstag empfiehlt der Newsletter interessante Artikel, welche den Empfänger:innen helfen, einen klugen Umgang mit ihrem Geld zu finden – egal ob an der Börse oder in ihrer Beziehung.

Erscheinungsweise: wöchentlich, dienstags

Reichweite: 20.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 1.870 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Kultur

Newsletter: Kultur

Dieser Newsletter hält seine LeserInnen auf dem neuesten kulturellen Stand und liefert alle interessanten Informationen aus den Bereichen Kultur, Musik, Kunst und Literatur.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 17.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 540 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

ZEIT ONLINE

GEMISCHTER SATZ

Willkommen im Newsletter der ZEIT Österreich

Liebe Leserin, lieber Leser,

herzlich willkommen zu *Gemischter Satz*, dem Newsletter der ZEIT Österreich. Fein, dass Sie dabei sind.

Den Titel haben wir uns aus der Welt des Weinbaus geliehen, denn er beschreibt anschaulich, was Sie erwartet (beziehungsweise was wir Ihnen zu liefern versuchen): österreichspezifische Themen ganz unterschiedlicher Provenienz und Aktualität, gemischt zu einem (hoffentlich) vielschichtigen Ganzen. Sortenreinheit werden Sie hier vergeblich suchen, da wir uns erlauben, zwischen Kultur, Politik, Essen & Trinken, Wirtschaft und Wuchtern zu oszillieren.

Sie erhalten unseren Newsletter einmal die Woche, und zwar jeden Freitag, mittags beziehungsweise am frühen Nachmittag, je nachdem.

Sollten Sie Anregungen haben oder uns mitteilen wollen, wie Sie uns finden – schreiben Sie uns ein paar Zeilen. Herzlichen Dank dafür.

Mit den besten Grüßen

Diese Newsletter könnten Sie auch interessieren

Im *Wofür leben wir?* Newsletter erhalten Sie jeden Freitag am Mittwoch

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT Österreich – Gemischter Satz

Newsletter: ZEIT Österreich – Gemischter Satz

In diesem Newsletter wird sich den aktuellen Aspekten der österreichischen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur ebenso gewidmet wie den kleinen Meditationen über Land, Leute und der Tatsache, dass es in dem kleinen, schnitzelförmigen Land jede Menge herzerwärmender Dinge zu entdecken gibt.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

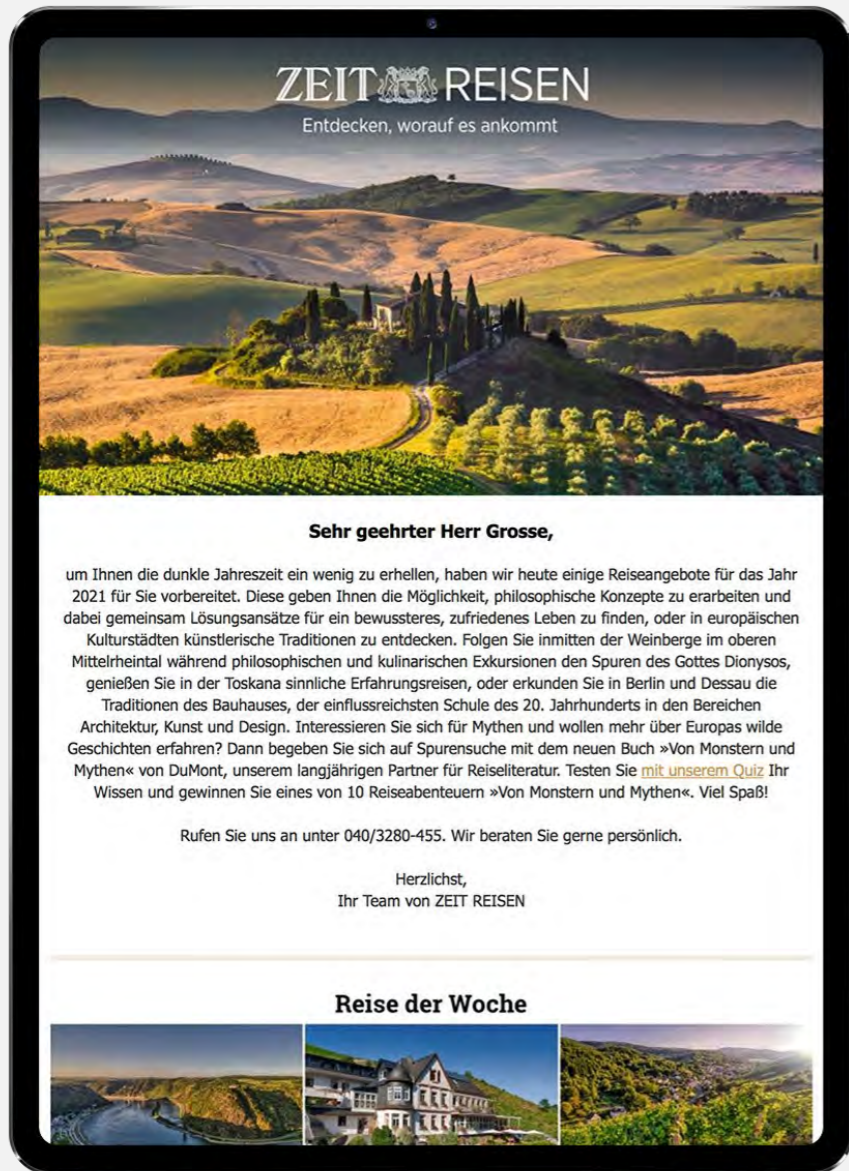
Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad

Preise*: Breaking Ad: 1.140 €, Bild-Text Ad: 1.710 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT REISEN

Newsletter: ZEIT REISEN

Der Newsletter von ZEIT REISEN präsentiert ein vielfältiges Reiseangebot und saisonale Sonderreisen. Spannende Reiseberichte der Gäste sowie ReiseleiterInnen ergänzen den inspirierenden Content und faszinieren regelmäßig eine kulturinteressierte und wissbegierige Leserschaft.

Erscheinungsweise: wöchentlich, sonntags

Reichweite: 90.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sechs Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Bild-Text Ad

Preis*: Breaking Ad: 850 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT SINN: Wofür leben wir?

Newsletter: ZEIT SINN: Wofür leben wir?

Als Teil des Projekts ZEIT Sinn schreiben Merle Schmalenbach und Kilian Trotier im Wofür leben wir?-Newsletter Texte rund um Sinnfragen, Lebensentscheidungen und Wendepunkte für alle Sinnsucher und Sinnstifter.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 35.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text Ad

Preise*: Breaking Ad: 1.250 €, Bild-Text Ad: 1.750 €



Anzeige

Guten Schlaf kann man lernen.

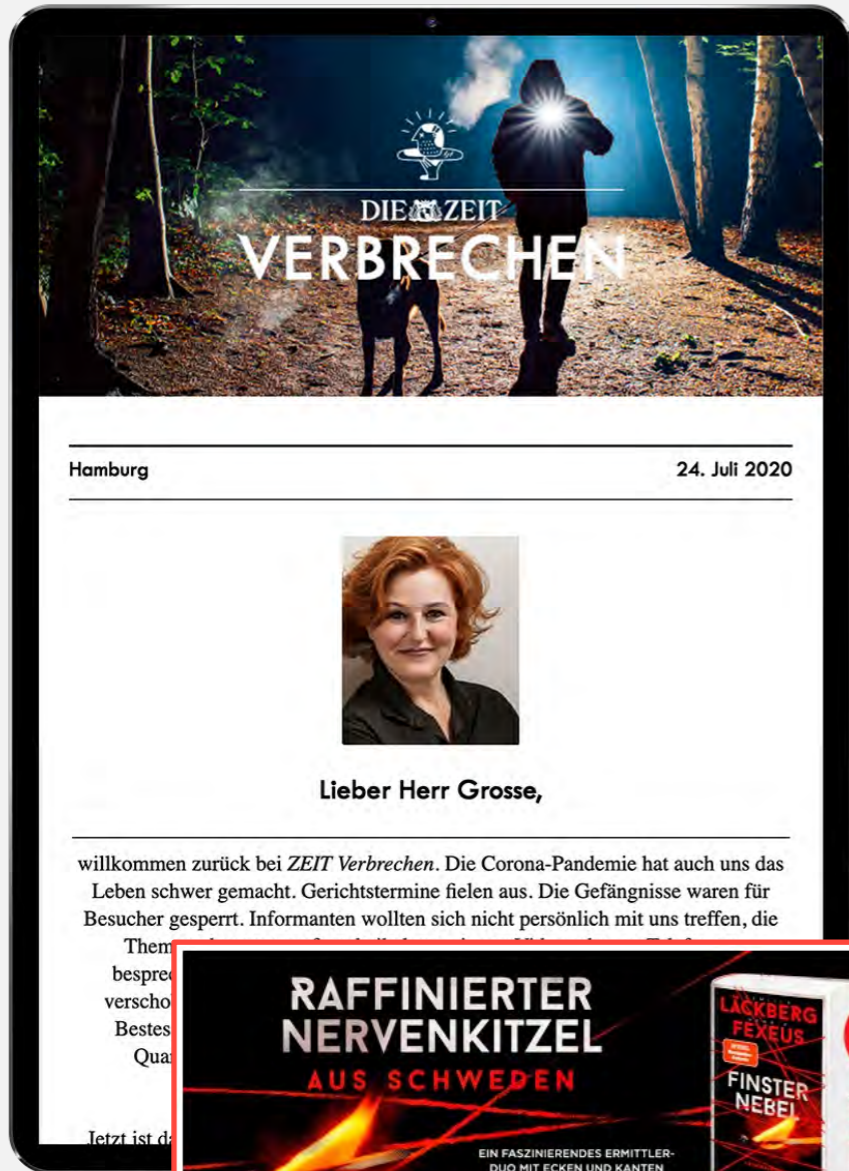
Das 6-Minuten-Schlafstagebuch: Endlich gut schlafen!

Das 6-Minuten-Schlafstagebuch: Endlich gut schlafen!

Mit dem bewährten 6-Minuten-Prinzip® gestalten bereits Millionen Menschen ihre Tage glücklicher. Für erholsame Nächte sorgt nun dasselbe Erfolgsprinzip. Das Buch vereint aktuelle Erkenntnisse aus der Schlafforschung mit einem Journaling-Teil zum Ausfüllen und Reflektieren.

ACHT-SAMKEIT HAT VIELE ZEITEN

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT VERBRECHEN

Newsletter: ZEIT VERBRECHEN

Der monatliche Newsletter umfasst zusätzliche Informationen, Hintergründen und News aus der Redaktion. Die LeserInnen erhalten u.a. eine kurze Podcast-Vorschau, Serien- und Buchtipps und erfahren Unterhaltsames aus der Magazin-Community.

Erscheinungsweise: 2wöchentlich, freitags

Reichweite: 35.000 Newsletter-Empfänger:innen

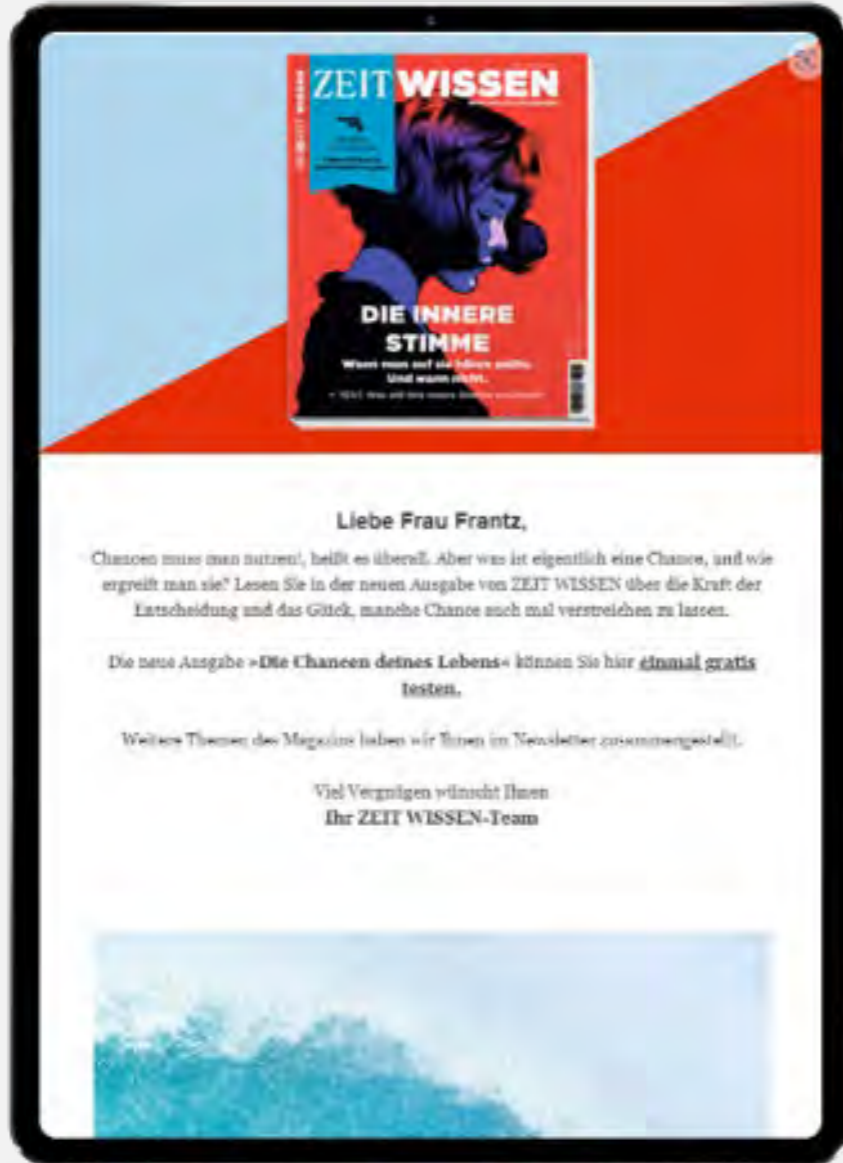
Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 1.750 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT WISSEN

Newsletter: ZEIT WISSEN

Der ZEIT WISSEN Newsletter wirft einen Blick hinter die Kulissen der Redaktion. Diskutiert werden die Themen, die die Redaktion beschäftigt und was die AutorInnen bei ihren Recherchen erleben.

Erscheinungsweise: dienstags, zum EVT des ZEIT WISSEN-Magazins

Reichweite: 45.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

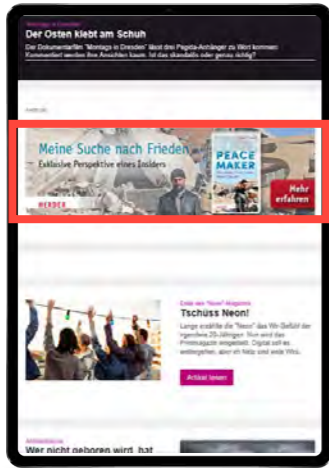
Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis*: Breaking Ad: 2.250 €

*Der Preis ist AE-fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Ausgewählte Anzeigenformate



Breaking Ad

- › Die Breaking Ad erscheint zwischen den Inhalten des Newsletters.
- › Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- › Format: B 600 x H 200 Pixel, max. 60kb.*
- › Format Premium: B 600 x H 400 Pixel, max. 60kb + URL
- › Nutzen Sie alternativ für eine einfache und schnelle Gestaltung unsere Vorlage.
- › digital_admanagement@zeit.de

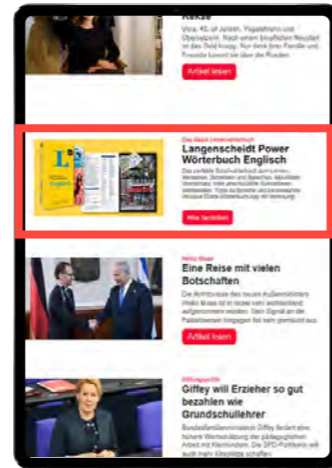


Bild Text Ad

- › Gestalten Sie einen Bild-Text-Anzeige und lassen Sie Ihre Anzeige in redaktioneller Anmutung neben den Inhalten des Newsletters erscheinen.
- › Die Anlieferung erfolgt als jpg, pg oder gif (ohne Animation)
- › Die Bild- & Textformate variieren je nach Newsletter
- › digital_admanagement@zeit.de



Buchverlosung

- › Verlosung wird prominent im Newsletter angekündigt und auf der Gewinnspielseite des Kunden verlinkt, auf der die Daten der Teilnehmer:innen generiert werden
- › Zwei Plätze für Buchverlosungen pro Newsletter
- › Die Bild- & Textformate variieren je nach Newsletter



Standard Ad

- › Gestalten Sie eine Anzeige in Ihrem Corporate Design und überzeugen Sie die Leser:innen der ZEIT ONLINE Newsletter mit Ihrem eigenen Look.
- › Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- › Format: B 300 x H 250 Pixel, max 60kb + URL.
- › digital_admanagement@zeit.de



ZEIT ONLINE

Podcasts

ZEIT ONLINE PODCASTS

Flexible Buchungsmöglichkeiten

Die in Podcasts gebuchten Spots werden über einen Audio-AdServer ausgeliefert. Dadurch ergeben sich individuelle Lösungen für Ihre Podcastwerbung:

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- › Mehr Flexibilität...
 - ... in Ihrem Buchungsvolumen
 - ... bei der Laufzeit
 - ... bei den Umfeldern (Folge, Serie, ZEIT ONLINE-Portfolio)
- › Neues Storytelling-Format bei Festplatzierungen
- › Individuellere Platzierung möglich
- › Größere Werbemittelvielfalt
- › Einheitliche KPIs

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

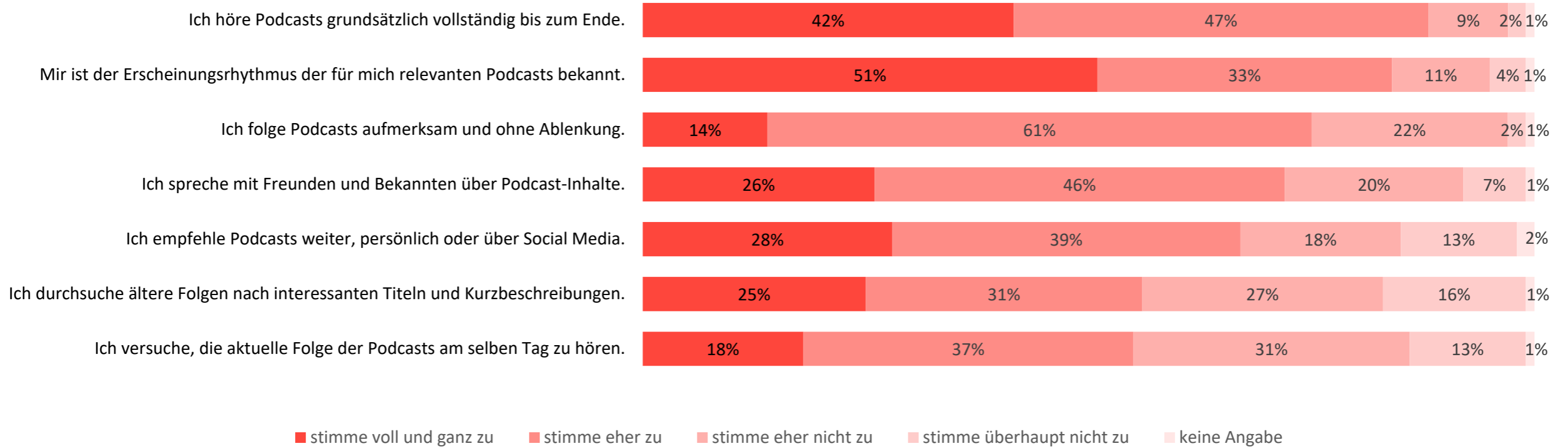
- › Auslieferung des Spots über einen Audio-Adserver
- › Spots werden über einen AdSlot innerhalb des gebuchten Zeitraums im gebuchten Umfeld ausgeliefert
- › Bis zu 3 AdSlots je Podcast möglich (PreRoll, MidRoll, PostRoll)*
- › Vorlaufzeit für die Spot-Produktion 28 Werktage
- › Spotlänge max. 30 Sek.
- › Zwei verschiedene Belegungsmöglichkeiten: Festplatzierung oder TKP-basiert

*MidRoll im „Verbrechen“- und „Was jetzt“-Podcast nicht belegbar. PreRoll ist der erste Werbeplatz in der Podcast-Folge. Läuft NICHT vor dem Inhalt!



Hohe Aufmerksamkeitspanne beim Hören von Podcasts

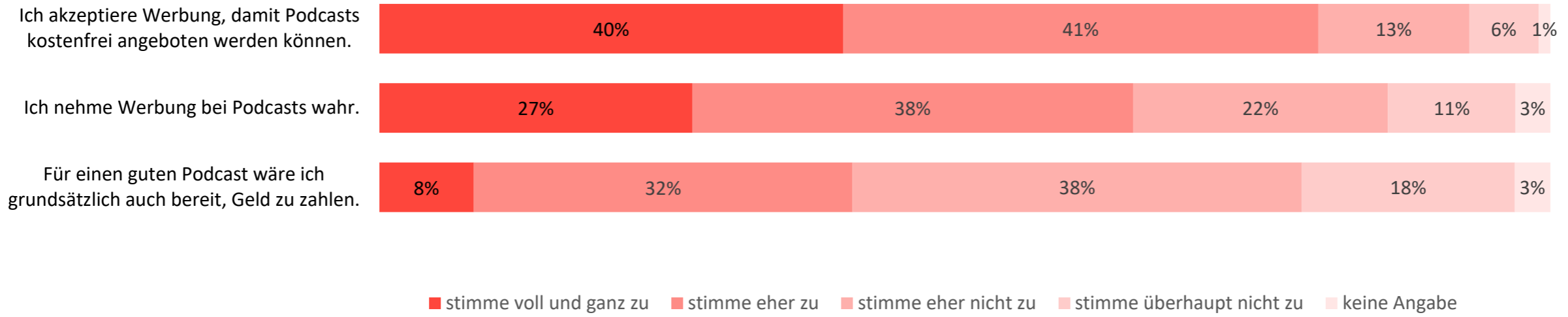
89% hören Podcasts bis zum Ende



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

Hohe Akzeptanz für Werbung

81% akzeptieren Werbung für kostenlose Nutzung



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

ZEIT für Literatur Podcast

Auf einen Blick

Mit dem von Studio ZX, der Kreativereinheit der ZEIT Verlagsgruppe, produzierten Podcast „ZEIT für Literatur“ können Sie **Lesungen Ihrer Spitzentitel und Autor:innen als Podcast-Folgen** in Szene setzen.

Im Herzen der Zielgruppe: Erreichen Sie mit dem „ZEIT für Literatur“ Podcast **35.000** leseaffine Hörer:innen.

Wir unterstützen Sie bei der **Aufnahme der 10-20-minütigen Lesung** und kümmern uns hinterher um die **Produktion der Folge**.

Durch die **passende Bewerbung** auf ZEIT ONLINE und im ZEIT Literaturnewsletter „Was wir lesen“ erreicht Ihre Podcast-Folge die buchaffine Zielgruppe der ZEIT.

Die **Erstellung der Werbemittel** übernehmen wir inklusive einem Co-Branding mit den Marken „ZEIT für Literatur“ und Studio ZX.

Ihre Folge wird **12 Monate auf Podigee gehostet** und auf allen Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple Podcast, Amazon, Google etc. eingebunden.

→ Jetzt [hier](#) in die Folgen Reinhören!



Old but gold:
Ihr Literaturpodcast
mit der
Servicedredaktion
von Studio ZX

Kund:innenfeedback zum Podcast:

„Der Podcast ‚ZEIT für Literatur‘ ist das perfekte Format, um nicht nur unsere Bücher, sondern auch unsere Autorinnen und Autoren (die dort selbst vorlesen) bekannt zu machen. Und das alles auch noch ohne Streuverlust direkt bei den Hardcore-Literatur-Leserinnen und -Lesern.“ *(Sabine Lohmüller, Carl Hanser Verlag)*

„Danke euch für die fantastische und professionelle Organisation. Hat sehr viel Spaß gemacht.“ *(Sabina Ciechowski, Marketing Director Rowohlt)*



NEU!
Der Literaturpodcast
der Feuilleton-
redaktion

»Was liest du gerade?«

Der neue redaktionelle Literaturpodcast

Die Feuilletonredaktion launchte am **10. Oktober 2023**, im Vorfeld der Frankfurter Buchmesse, den **Literaturpodcast »Was liest du gerade?«**. Darin besprechen die Hosts in jeder Folge zwei aktuelle Bücher. Im zweiwöchentlichen Wechsel geht es entweder um Sachbücher – mit Maja Beckers und Alexander Cammann – oder um Literatur – mit Iris Radisch und Adam Soboczynski.

Facts

- › erscheint 2-wöchentlich, samstags
- › 2 Wochen/1 Folge
- › TKP-Buchung und Festplatzierung möglich
- › Mindestbuchungsvolumen von zwei Folgen

Audio Impressions*	Festplatzierung PreRoll	Festplatzierung Storytelling**	TKP *** PreRoll	TKP *** Storytelling**
15.000	1.215,00 €	1.822,50 €	81,00 €	121,50 €

*pro Episode beziehungsweise pro Buchung; **PreRoll + PostRoll; ***Mindestbuchungsvolumen von 1.575 €
Hier gelten die Branchenpreise für Buch- und Musikverlage

Unsere Literaturpodcasts im Überblick

Was liest du gerade & ZEIT für Literatur

»Was liest du gerade?«

Redaktioneller ZEIT-Podcast

- › Podcast der ZEIT Feuilletonredaktion – schalten Sie hier einen Spot von bis zu 30 Sekunden Länge
- › In jeder Folge Besprechung zweier aktueller Bücher – im Wechsel Sachbücher und Belletristik im Fokus
- › Hosts ZEIT Feuilletonredaktion: Maja Beckers, Alexander Cammann, Iris Radisch & Adam Soboczynski
- › erscheint 2-wöchentlich, samstags (2 Wochen/1 Folge)

TKP-Buchung sowie Festplatzierung möglich

»ZEIT für Literatur«

Ihr Podcast mit der Serviceredaktion

- › Mit Studio ZX, der Kreativeinheit der ZEIT Verlagsgruppe, können Sie Lesungen Ihrer Spitzentitel und Autor:innen als Podcastfolgen in Szene setzen und nutzen so eine komplette Folge zur Bewerbung Ihrer Titel
- › Hauptbestandteil der Folge: einleitender Interviewteil sowie eine ca. 10- bis 20-minütigen Lesung Ihre:r Autor:in aus dem Buch
- › Hosts Studio ZX: Felix Jung, Julia Loibl & Stella Pfeiffer
- › Die produzierte Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet (Spotify, Apple Podcast, Amazon, Google etc.)
- › Die Erstellung der Werbemittel sowie passende Bewerbung auf ZEIT ONLINE und im ZEIT Literaturnewsletter „Was wir lesen“

Podcastpaket »ZEIT für Literatur«

→ Preis: 12.013,59 €*

*Mediapaket flexibel. Mindestbuchungsvolumen 4.295,- EUR. zzgl. Produktionskosten. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Podcasts (1/3)

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Grundpreis ²	Branchenrabatt ³
Verbrechen ⁴	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	550.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	71.500,-€ 107.250,-€	32.175,-€ 48.262,50 €
Alles gesagt?	monatlich, letzter Freitag	1	TKP-Buchung ⁵	—	—	—	—
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€	1.620,-€ 2.430,-€
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.000,-€ 13.500,-€	4.050,-€ 6.075,-€
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	80.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	14.400,-€ 21.600,-€	6.480,-€ 9.720,-€
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.500,-€ 6.750,-€	2.025,-€ 3.037,50 €
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,-€ 10.800,-€	3.240,-€ 4.860,-€
Ehrlich jetzt?	14-täglich, dienstags	1	TKP-Buchung ⁵	—	—	—	—
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.800,-€ 7.200,-€	2.160,-€ 3.240,-€
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€	1.620,-€ 2.430,-€
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.400,-€ 9.600,-€	2.880,-€ 4.320,-€
Ist das normal?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.600,-€ 14.400,-€	4.320,-€ 6.480,-€
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.360,-€ 5.040,-€	1.512,-€ 2.268,-€
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	10.800,-€ 16.200,-€	4.860,-€ 7.290,-€
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.900,-€ 14.850,-€	4.455,-€ 6.682,50 €
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.250,-€ 3.375,-€	1.012,50-€ 1.518,75 €

Podcasts (2/3)

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Grundpreis ²	Branchenrabatt ³
Und was machst du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	25.000	PreRoll	4.500,- €	2.025,- €
					PreRoll + PostRoll	6.750,- €	3.037,50,- €
Unter Pfarrerstöchern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	50.000	PreRoll	9.000,- €	4.050,- €
					PreRoll + PostRoll	13.500,- €	6.075,- €
Warum denken Sie das?	es erscheinen keine weiteren Folgen	—	—	—	—	—	—
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	60.000	PreRoll	21.600,- €	9.720,- €
					PreRoll + PostRoll	32.400,- €	14.580,- €
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	50.000	PreRoll	27.000,- €	12.150,- €
					PreRoll + PostRoll	40.500,- €	18.225,- €
Was liest du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll	2.700,- €	1.215,- €
					PreRoll + PostRoll	4.050,- €	1.822,50 €
Wie war das noch mal?	monatlich, samstags	1	1 Monat	115.000	PreRoll	27.600,- €	12.420,- €
					PreRoll + PostRoll	41.400,- €	18.630,- €
Wochenmarkt	monatlich	1	1 Monat	14.000	PreRoll	2.520,- €	1.134,- €
					PreRoll + PostRoll	3.780,- €	1.701,- €
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	120.000	PreRoll	28.800,- €	12.960,- €
					PreRoll + PostRoll	43.200,- €	19.440,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I³: 2.275 €; Kategorie II⁴: 1.575 €; Kategorie III⁵: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

² Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

³ Branchenpreis: Preise für Buch- & Musikverlage

⁴ MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.

⁵ Nur über TKP-Belegung buchbar, keine Festplatzierung möglich

Podcasts (3/3)

VOLUMENBUCHUNG AUF TKP-BASIS: Flexible Reichweite nach Tausenderkontaktpreis

Platzierung	Erscheinungsweise	Belegung	Grundpreis ²	Branchenrabatt ³
Podcast-Show	Auslieferung in einer Podcast-Serie	PreRoll	130,- €	58,50 €
		MidRoll ⁵	110,- €	49,50 €
		PostRoll	90,- €	40,50 €
Podcast-Brand	Auslieferung im ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio (mit Targeting gegen Aufschlag in Höhe von 15% möglich)	PreRoll	100,- €	45,- €
		MidRoll ⁵	80,- €	36,- €
		PostRoll	60,- €	27,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I³: 2.275 €; Kategorie II⁴: 1.575 €; Kategorie III⁵: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

² Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

³ Branchenpreis: Preise für Buch- & Musikverlage

⁴ MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.

⁵ Nur über TKP-Belegung buchbar, keine Festplatzierung möglich



ZEIT ONLINE PODCASTS

»VERBRECHEN«

Im ZEIT Verbrechen Podcast geht es alle 14 Tage um wahre Verbrechen und die Geschichten dahinter: Abwechselnd sprechen Sabine Rückert, stellvertretende Chefredakteurin der ZEIT, und Andreas Sentker, Leiter des Wissensressorts der ZEIT, sowie Anne Kunze, Kriminalreporterin der ZEIT, und Daniel Müller, Chefredakteur des Magazins ZEIT Verbrechen, über echte Kriminalfälle aus Deutschland und der Welt.

ZEIT VERBRECHEN gehört zu den erfolgreichsten Podcasts in Deutschland und belegt seit Erscheinen in der monatlichen ma-Podcast einen der Top 5-Plätze.

Facts

- › erscheint 14-täglich, dienstags
- › Ø 550.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 550.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»ALLES GESAGT?«

Der unendliche Interviewpodcast.

In „Alles gesagt?“ befragen ZEITmagazin-Chefredakteur Christoph Amend und ZEIT-ONLINE-Chefredakteur Jochen Wegner außergewöhnliche Menschen - so lange, bis die Gäste selbst erklären, dass jetzt "alles gesagt" sei. Ein Gespräch kann also zwölf Minuten oder acht Stunden dauern.

Facts

- › erscheint monatlich, letzter Freitag
- › 1 Monat/1 Folge

Nur als
Volumen-
buchung auf
TKP-Basis
möglich

Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»AUCH DAS NOCH«

In jeder Folge dieses Podcasts sprechen ZEIT-Politikredakteurin Petra Pinzler und Wissenschaftsredakteur Stefan Schmitt über eine Krise der Gegenwart: Es geht um die Klimakrise, das Artensterben, die Energiekrise und die Kriege. Jedes Mal hilft eine Expertin oder ein Experte dabei zu verstehen, wie alles zusammenhängt. Nicht um zu verzweifeln, sondern weil Verstehen ja der erste Schritt zur Lösung ist. Und um Lösungen geht es natürlich auch.

Facts

- › erscheint 14-täglich, mittwochs
- › Ø 20.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 20.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»AUGEN ZU«

Im Podcast »Augen zu« sprechen Florian Illies und Giovanni di Lorenzo alle 14 Tage über die Welt der Kunst.

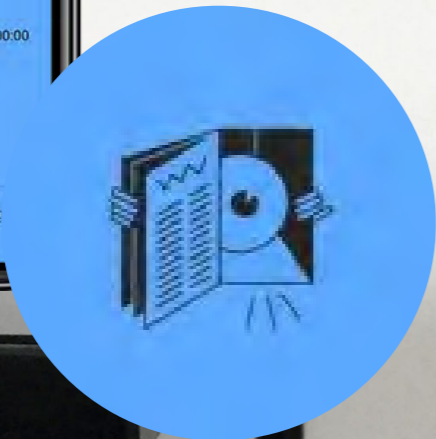
Was macht große Kunst aus? Darf man Beuys einen Scharlatan nennen? Muss man Botticelli lieben? Jede Folge widmet sich einem Künstler oder einer Künstlerin, ihren biografischen Wendungen, ihren besten Werken und ihren seltsamsten Ansichten.

Facts

- › erscheint 4-wöchentlich, mittwochs
- › Ø 50.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 4 Wochen/1 Folge

Ø 50.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»DAS POLITIKTEIL«

Warum kostet ein Kalb in Deutschland nur ein paar Euro? Kann Joe Biden die USA versöhnen? Und sind die Volksparteien noch zu retten?

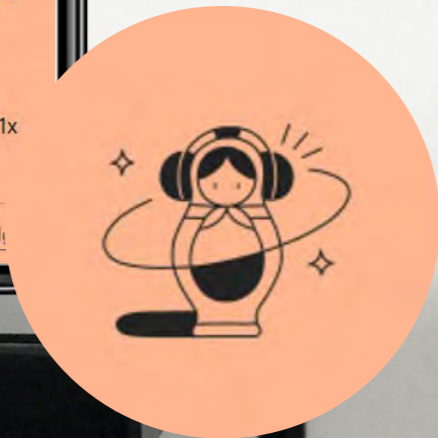
Im Wechsel hören Sie hier Ileana Grabitz und Marc Brost sowie Tina Hildebrandt und Heinrich Wefing mit Themen über Politik – was sie antreibt, was sie anrichtet, was sie erreichen kann.

Facts

- › erscheint wöchentlich, freitags
- › Ø 80.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Woche/1 Folge

Ø 80.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»DER OSTCAST«

Verspielt Putin seine Macht? Ist der Krieg gegen die Ukraine wirklich nur Putins Krieg? Darf man noch Puschkin lesen? Und wie korrupt ist die Ukraine heute noch? Alice Bota und Michael Thumann bringen zusammen mehr als 50 Jahre Osteuropa-Erfahrung mit.

Beide schreiben für DIE ZEIT und ZEIT ONLINE über Osteuropa – und in diesem Podcast sprechen sie darüber. Über Freude und Abscheu beim Berichten über die Region. Über den Krieg, aber auch über das Leben, die kleinen Freiheiten und die großen russischen Gefängnisse – und über Berlin als neue Hauptstadt des Exils.

Facts

- › erscheint 3-wöchentlich, donnerstags
- › Ø 25.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 3 Wochen/1 Folge

Ø 25.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»DIE SOGENANNTEN GEGENWART«

Was verraten Netflix-Kochshows über unsere Gesellschaft und aktuelle Buchtitel über den Puls der Zeit? Ist woke das neue narzisstisch? Und warum trinken jetzt eigentlich alle Ingwershots?

In „Die sogenannte Gegenwart“ streiten die ZEIT-Feuilleton-Redakteure Nina Pauer, Ijoma Mangold und Lars Weisbrod über Phänomene, die unsere Zeit ausmachen - immer dabei: Apple Sprachassistentin Siri.

Facts

- › erscheint 14-täglich, montags
- › Ø 40.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 40.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»EHRlich JETZT?«

Wie verändert ihre Karriere Politikerinnen und Politiker? Warum etwa ändern manche Regierende ihren Kurs, sobald sie an der Macht sind? Wie sieht die Gefühlswelt von politischen Entscheiderinnen aus?

Im neuen ZEIT-ONLINE-Podcast „Ehrlich jetzt?“ will Moderatorin Yasmine M'Barek Politikerinnen und Politikern Einblicke entlocken, „von denen Talkshow-Hosts nur träumen können“, so M'Barek.

Facts

- › erscheint 14-täglich, dienstags
- › 2 Wochen/1 Folge

Nur als
Volumen-
buchung auf
TKP-Basis
möglich

Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»FRISCH AN DIE ARBEIT«

„Frisch an die Arbeit“ ist ein 14-tägiger Podcast von Leonie Seifert und Daniel Erk, in dem sie spannenden Persönlichkeiten aus Kultur, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Fragen über ihr persönliches Verhältnis zu ihrer Arbeit stellen.

Facts

- › erscheint 14-tägig, dienstags
- › Ø 20.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 20.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»GEHT DA NOCH WAS?«

Alle zwei Wochen widmen sich Lisa Hegemann und Sebastian Horn den kleinen und großen Qualen des Alltags. Wie schafft man es, besser aufzuräumen, häufiger Laufen zu gehen und sinnvolle To-Do-Listen zu pflegen? In jeder Folge erzählen die Beiden, wie sie die Herausforderungen angegangen sind und welche Tipps ihnen wirklich geholfen haben.

Facts

- › erscheint 14-täglich, montags
- › Ø 20.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 20.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



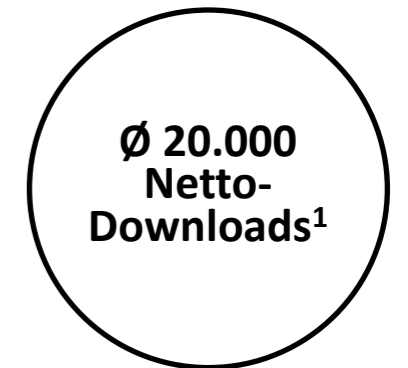
ZEIT ONLINE PODCASTS

»IST DAS EINE BLASE?«

Warum kann ich mir kein Haus leisten? Wie wird eine Stadt klimaneutral? Kann ich Cannabis bald im Laden kaufen? Und muss die Wirtschaft wirklich ständig wachsen? Alle 14 Tage untersuchen Lisa Nienhaus, Lisa Hegemann und Jens Tönnemann ein wirtschaftliches Phänomen und fragen sich: Ist das eine Blase? Oder bleibt das? Immer mit einem Gast – und einem Tier.

Facts

- › erscheint 14-täglich, montags
- › Ø 20.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge



¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»IST DAS NORMAL?«

Zusammen mit der Sexualtherapeutin Melanie Büttner sprechen die ZEIT ONLINE-Wissenschaftsredakteure Alina Schadwinkel und Sven Stockrahm regelmäßig über Sex.

Gehört der Orgasmus zum Sex? Was ist Pornosucht? Und ist das, was ich mir beim Sex wünsche, normal? „Ist das normal?“ klärt auf – über Mythen, Ängste und Fragen rund um Sex.

Facts

- › erscheint 14-täglich, montags
- › Ø 40.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 40.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»KICKEN KANN ER«

Ist Robert Lewandowski wirklich der beste Spieler der Welt? Was macht die Pässe von Toni Kroos so unvergleichlich präzise? Warum sind Thomas Müllers Qualitäten erst auf den dritten Blick erkennbar? Wir reden weniger über Taktik als über das, worauf es im Fußball wirklich ankommt: die Individualität der Spieler und Spielerinnen.

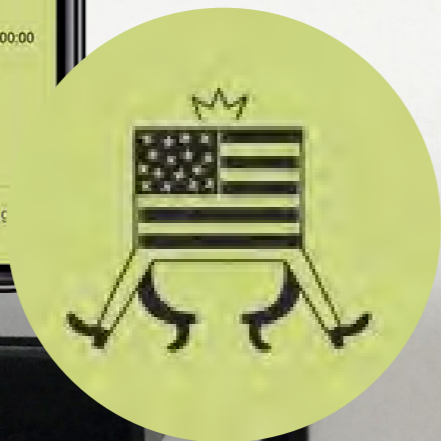
Die ZEIT-ONLINE-Sportredakteure Oliver Fritsch und Fabian Scheler besprechen in jeder Folge einen Fußballer in all seinen Facetten und lassen dabei auch Scouts, Trainerinnen und Berater zu Wort kommen.

Facts

- › erscheint 14-täglich, mittwochs
- › Ø 14.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 14.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»OK, AMERICA«

Das transatlantische Bündnis steckt in der Krise. Donald Trumps Präsidentschaft hat Spuren hinterlassen. Das Coronavirus verheert die USA. Und Demokraten und Republikaner sind zerstritten wie noch nie.

In diesem Podcast sprechen Klaus Brinkbäumer und Rieke Havertz über aktuelle Debatten aus den USA und den Wahlkampf. Aber auch über Burger und Basketball, über das Silicon Valley und den Supreme Court, über Drogen und TV. Denn um US-Politik zu verstehen, muss man die Amerikaner verstehen – mit ihren Leidenschaften, Nöten und Eigenarten.

Facts

- › erscheint 14-täglich, donnerstags
- › Ø 60.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Woche/1 Folge

Ø 60.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»SERVUS. GRÜEZI. HALLO.«

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der ZEIT ONLINE-Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

Facts

- › erscheint wöchentlich, mittwochs
- › Ø 55.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Woche/1 Folge

Ø 55.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»UND WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?«

Jede Woche fragen ZEITmagazin Autorin Ubin Eoh und ZEITmagazin Editorial Director Christoph Amend eine Gästin oder einem Gast "Und was machst du am Wochenende?". Eine Stunde lang geht es um die zwei kürzesten Tage der Woche – um Rituale, Erinnerungen, Erholungsversuche und um jede Menge Empfehlungen für ein gelungenes Wochenende: Bücher und Spiele, Serien und Filme, Getränke und Snacks, der nächste große Hit und Produkte aller Qualität und Art. Bleibt zum Schluss noch zu klären, was eigentlich schlimmer ist: der Sonntagabend oder der Montagmorgen?

Facts

- › erscheint wöchentlich, donnerstags
- › Ø 25.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Woche/1 Folge

Ø 25.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»UND WAS MACHT DIE UNI?«

In diesem Podcast geht es um alles, was Studierende beschäftigt: Von Profs und Hausarbeiten, über Praktika, Nebenjobs und Berufseinstieg, WG-Leben, Eltern und Freundschaften bis zu Serien, Social Media und Entschleunigung.

Einmal im Monat sprechen die Hosts Martina Kix, Chefredakteurin von ZEIT CAMPUS, und ihr Kollege, Redakteur Christoph Farkas, auf lehrreiche, nahbare und unterhaltsame Weise mit spannenden Persönlichkeiten über ein Thema aus einem der Ressorts des ZEIT Campus-Magazins: Leben, Studieren, Arbeiten.

Facts

- › erscheint monatlich, mittwochs
- › Ø 12.500 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Monat /1 Folge

Ø 12.500
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»UNTER PFARRERSTÖCHTERN«

Die Schwestern Sabine Rückert, ehemalige stellvertretende Chefredakteurin der ZEIT, und Johanna Haberer, Theologieprofessorin, sprechen über die Bibel. Sie erzählen all jene Geschichten, mit denen sie als Pfarrererstöchter aufgewachsen sind und räumen dabei auf mit Kitsch und Klischees.

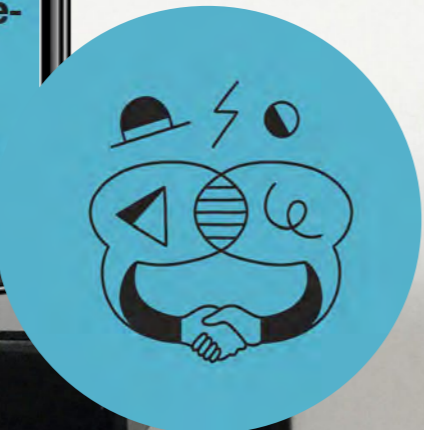
Und sie fragen: Was sagen uns die uralten Mythen der Bibel heute? „Unter Pfarrererstöchtern“ will niemanden bekehren, sondern erzählen und zum Nachdenken anregen: Was steht eigentlich drin im Buch der Bücher, das seit Jahrtausenden die Weltgeschichte prägt?

Facts

- › erscheint 14-täglich, freitags
- › Ø 50.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 50.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»WARUM DENKEN SIE DAS?«

In jeder Folge sprechen Jana Simon und Philip Faigle mit zwei Menschen, die in einer politischen Frage grundsätzlich anders denken – und die nur schwer begreifen können, wie die andere Seite zu ihren Ansichten gelangt ist. Es geht um die großen Streitfragen unserer Zeit: Impfungen, das Verhältnis zu Russland oder das Gendern.

Facts

- › Es erscheinen keine neuen Folgen

Nur als
Volumen-
buchung auf
TKP-Basis
möglich

Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»WAS JETZT?«

„Was jetzt?“ ist der werktägliche Nachrichtenpodcast von ZEIT ONLINE. Morgens um 6 Uhr und nachmittags um 17 Uhr werden die Themen des Tages besprochen.

Die Hosts von „Was jetzt?“ sind im Wechsel Rita Lauter, Simone Gaul, Fabian Scheler, Pia Rauschenberger und Ole Pflüger aus der ZEIT ONLINE-Redaktion sowie die freien Journalistinnen Erica Zingher, Susan Djahangard, Elise Landschek und der freie Journalist Moses Fendel.

Facts

- › erscheint werktäglich
- › Ø 60.000 Netto-Downloads¹ pro Folge (jeweils morgens + abends)
- › 1 Woche/10 Folgen

Ø 60.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»WAS JETZT?« am Wochenende

Der Nachrichtenpodcast „Was jetzt?“ erscheint nicht nur von Montag – Freitag, sondern auch am Samstag und Sonntag um 6 Uhr. Zusätzlich erscheint jeden Samstag eine längere Spezialfolge, die ein Thema vertieft.

Facts

- › erscheint wöchentlich, samstags und sonntags
- › Ø 50.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Woche/3 Folgen

Ø 50.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»WAS LIEST DU GERADE?«

Die Feuilletonredaktion launchte am 17. Oktober 2023, im Vorfeld der Frankfurter Buchmesse, den Literaturpodcast »Was liest du gerade?«. Darin besprechen die Hosts in jeder Folge zwei aktuelle Bücher. Im zweiwöchentlichen Wechsel geht es entweder um Sachbücher – mit Maja Beckers und Alexander Cammann – oder um Literatur – mit Iris Radisch und Adam Soboczynski.

Facts

- › erscheint 14-täglich, samstags
- › Ø 15.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 15.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



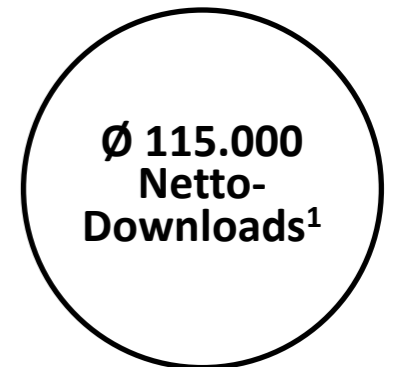
ZEIT ONLINE PODCASTS

»WIE WAR DAS NOCHMAL?«

Einmal monatlich begeben sich Markus Flohr und Judith Scholter auf die Spur der Vergangenheit, ihrer Geheimnisse und Mythen. Sie sprechen über geschichtliche Ereignisse und diskutieren, was sie für unsere Gegenwart bedeuten. Was und wo war die Varusschlacht? Was steckt hinter dem Mythos der Hanse? War Helmut Kohl ein großer Kanzler?

Facts

- › erscheint monatlich, samstags
- › Ø 115.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Monat/1 Folge



¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»WOCHENMARKT«

Es brutzelt, schmurgelt und klappert in diesem Podcast. Jede Woche erscheint im ZEITmagazin die Kochkolumne „Wochenmarkt“ von Elisabeth Raether: einfache, aber trotzdem immer besondere Rezepte, die Spaß machen. Im Podcast lädt Elisabeth Raether Gäste ein, um mit ihnen gemeinsam zu kochen, und zwar Leute, die sonst eigentlich nicht mit Kochen auffallen, sondern beispielsweise mit Politik.

Facts

- › monatlich
- › Ø 14.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Monat/1 Folge

Ø 14.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»WOHER WEISST DU DAS?«

Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

„Woher weißt Du das?“ bietet Reportagen, Recherchehintergrund und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

Facts

- › erscheint 14-täglich, sonntags
- › Ø 120.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 120.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT ONLINE PODCASTS

Zwei Buchungsmöglichkeiten

FESTPLATZIERUNG

- › Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum bei garantierter Reichweite in einer Podcast-Folge festplatziert (keine Ausspielung anderer Audio Ads)
- › AdSlot: PreRoll oder PreRoll + PostRoll
- › Reichweite: \emptyset Streams & Downloads der Episode
- › Abrechnungsmodell: Festpreis
- › Laufzeit: festgelegt

TKP-BASIERTE BUCHUNG

- › Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum nicht festplatziert und wird je nach Verfügbarkeit entweder in einem Umfeld (Podcast-Serie) oder rotierend im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio ausgespielt
- › AdSlot: PreRoll, MidRoll oder PostRoll
- › Reichweite: AI-Volumen frei wählbar
- › Abrechnungsmodell: TKP-basiert
- › Laufzeit: frei wählbar
- › **Targeting-Möglichkeiten:** Basic Targeting (Demografisches Targeting) und Premium Targeting (Kontextuelles Targeting)*



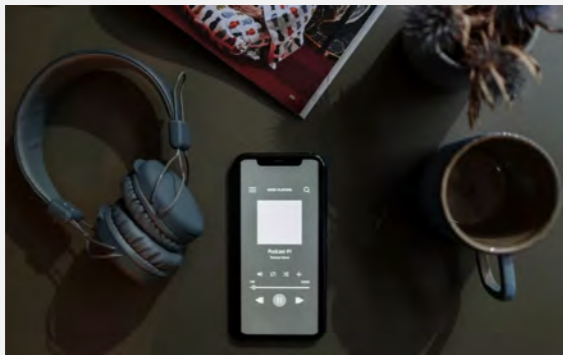
*Nur bei TKP-Belegung in RoS möglich. Max. 3 Kriterien wählbar.

ZEIT ONLINE PODCASTS

Targeting-Optionen für TKP-Basierte Kampagnen

UMFELD ODER DAS GESAMTE ZEIT ONLINE PODCAST-PORTFOLIO

- › Je nach Verfügbarkeit wird das Audio Ad entweder in einem Umfeld (d.h. in einer Podcast-Serie wie beispielsweise „Das Politikteil“) oder rotierend im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio ausgespielt
- › Die Ausspielung des Audio Ads im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio kann um ein Basic- oder Premium-Targeting ergänzt werden



SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING (Basic-Targeting)*

- › Anhand der Kriterien Alter und Geschlecht des Hörers werden die Audio Ads passgenau ausgespielt
- › Geschlecht: männlich / weiblich
- › Alter: 18-24 / 21-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55- 64 / 65+



Premium-Targeting*

- › Die Audio Ads werden anhand von vordefinierten Themen ausgespielt
- › Kontextuelles Targeting und Predictive Audience Targeting



*maximal 3 Kriterien wählbar. Nur im gesamten ZEIT ONLINE Umfeld buchbar. Nicht möglich bei Belegung einzelner Serien und Folgen. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

Premium Targeting

Kontextuelles Targeting und Predictive Audience Targeting

Kontextuelles Targeting

- › Automobil
- › Business Entscheider
- › E-Mobility
- › Energie & Ressourcen
- › Essen & Trinken
- › Finanzen
- › HealthCare
- › Nachhaltigkeit
- › Wirtschaft
- › Wissenschaft & Technik
- › Bildung
- › Reise
- › IT
- › Musik
- › Event
- › Logistic & Transport
- › Film & Kino

Predictive Audience Targeting

- › Investoren & Aktionäre
- › Health & Fitness Fans
- › Foodies
- › Coffee-Addicts
- › Social Media User
- › Sport Fans
- › Film- & Serienjunkies
- › Heimwerker:innen
- › Beauty Queens & Kings
- › Electronic Nerds
- › Neuwagen Interessierte

Ihre Buchungsmöglichkeiten

Native Audio Ad, Sponsored Podcast und zusätzliche Werbemittelformate

Native Audio Ad



Ein nativer Spot mit Ihrer Message (von einem unserer professionellen Sprecher gesprochen) wird wahlweise in einem oder mehreren von uns vermarkteten Podcasts via Adserver ausgespielt.

Reichweite und Awareness

Die Anzahl der erreichten Hörer steht im Fokus der Kampagne.

Die Hörer sollen aufmerksam werden auf ein Produkt, eine Marke oder ein Unternehmen.

Ziel ist es, die Message möglichst weit zu verbreiten und von den Umfeldern der etablierten Podcasts zu profitieren.

Sponsored Podcast



Sie können als Sponsor gemeinsam mit uns ein Podcast-Format entwickeln. Der Podcast wird eigens für Sie produziert und Sie haben als Kunde die Möglichkeit, durch Interviews o.Ä. eingebunden zu werden.

Branding und Expertenpositionierung

Die Positionierung als Experte zu einem bestimmten Thema oder Bereich steht im Vordergrund.

Die Hörer sollen eine Verbindung zwischen dem Inhalt und der Marke knüpfen.

Ziel ist es, einen relevanten Mehrwert für die Hörer über die Expertise der Marke zur Thematik zu schaffen. Nutzen Sie das Know-how und die Infrastruktur unserer Qualitätsumfelder!

Add Ons



Co-Branded Podcast-Ad

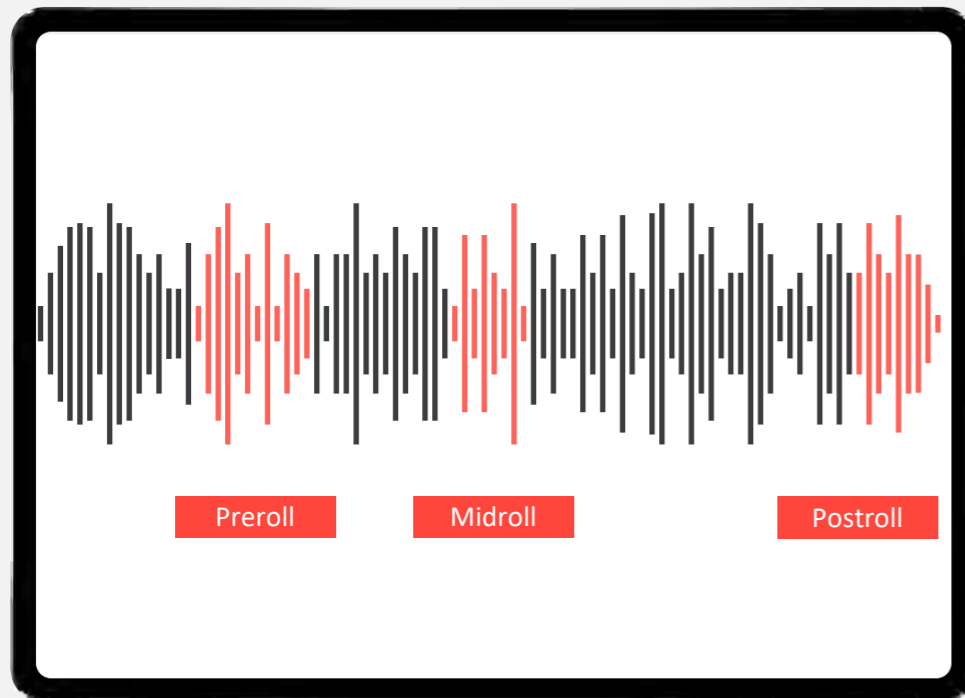
Ihr Logo wird in ein Co-Branded Podcast-Ad integriert, sodass der Podcast direkt im Werbemittel abspielbar ist. Eine externe Verlinkung führt zu Ihrer Wunsch-URL.

Festplatzierung auf der Podcast-Seite

Während der vollen Laufzeit der gebuchten Podcast-Episode ist Ihr Werbemittel auf der Podcast-Seite sowie auf den Einzel-Podcast-Seiten des gebuchten Podcasts zu sehen.

Ihre Buchungsmöglichkeiten

Native Audio Ad



Alles aus einer Hand

- › Mit der Werbeform **Native Audio Ad** wird Ihr Spot exklusiv oder im Rahmen einer TKP-Kampagne als Audio Ad über einen Adserver im Podcast ausgespielt.
- › Dabei wird der redaktionelle Teil vom werblichen Inhalt mit einem Jingle getrennt.
- › Ab dem gemeinsamen Kick-off-Call und dem Briefingformular beträgt die Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen.
- › Pro Spot erhalten Sie drei native Textvorschläge zur Auswahl.
- › Die Dauer des nativen Spots umfasst maximal 30 Sekunden.
- › Nach Kampagnenende stellen wir Ihnen einen Ad-Server-Reporting über die Downloads* pro Folge zur Verfügung.

Mögliche Native Audio Ad Platzierungen

- › Festplatzierung: PreRoll oder PreRoll + PostRoll
- › Volumenbuchung (TKP-basierte Belegung): PreRoll, MidRoll oder PostRoll

*Summe der Downloads der gebuchten Episoden im Buchungszeitraum

Native Audio Ad

Genau das richtige Angebot für Sie

Festplatzierung

Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum bei garantierter Reichweite festplatziert.

Ihre Buchungsmöglichkeit:

→ **Podcast Episoden** – z.B. zwei Folgen des ZEIT ONLINE Podcasts „Frisch an die Arbeit“

Bei einer Festplatzierung sind Sie im Buchungszeitraum festplatziert.



Volumenbuchung

Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum nicht festplatziert und wird je nach Verfügbarkeit ausgespielt.

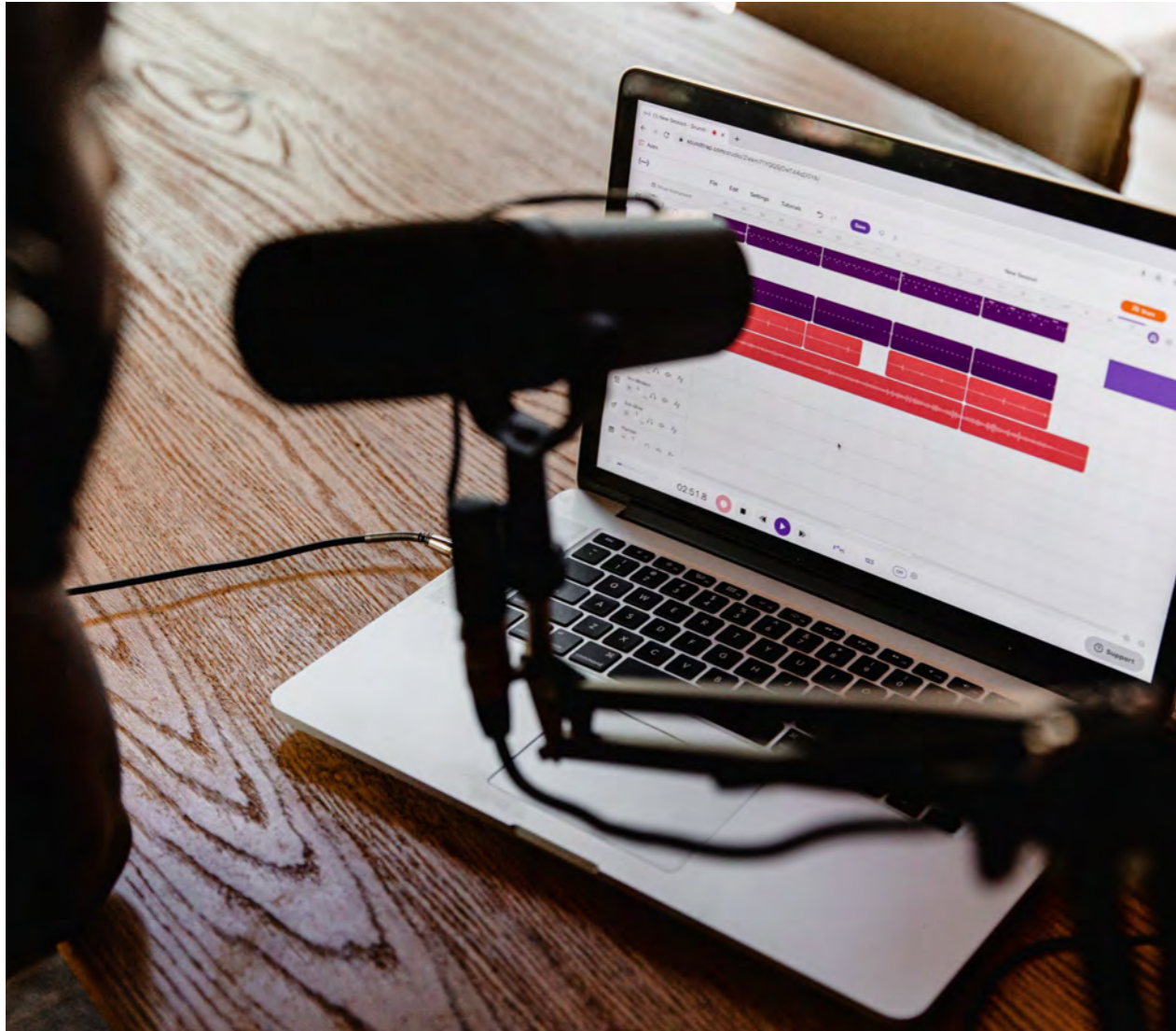
Ihre Buchungsmöglichkeit:

→ **Podcast Show** – z.B. der ZEIT ONLINE Podcast „Frisch an die Arbeit“

Die Volumenbuchung bietet die Möglichkeit eine flexible Reichweite und Ausspielungslogik zu wählen. Der Preis richtet sich nach der TKP-Staffelung.

Native Audio Ad

Produktionskosten – Wir sprechen für Sie



Format

NATIVE AUDIO AD (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,- € ¹
JEDES WEITERE AUDIO AD	700,- € ¹

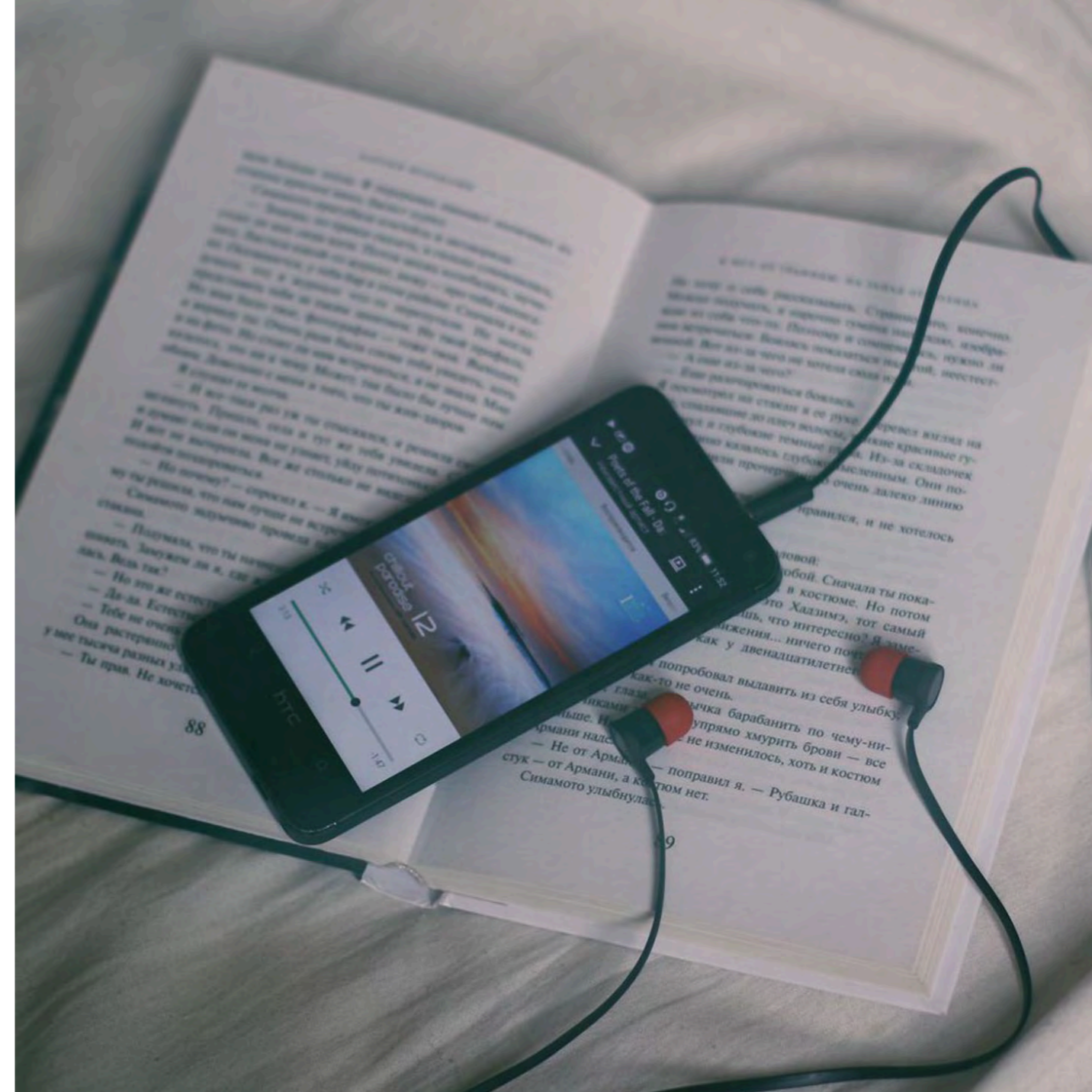
¹ Keine Rabatte und keine AE möglich.

ZEIT ONLINE PODCASTS

Prozess

Podcast

- › Vor jeder Buchung müssen die Verfügbarkeiten abgefragt werden.
- › Nach der Buchung erhält der Kunde eine Übersicht über alle relevanten Informationen, die für die Erstellung des Podcasts geliefert werden müssen, z.B. Werbebotschaft, Inhalt der Kommunikation, Kernaussage, Zielgruppe.
- › Abgabe der Kundeninformationen mind. 28 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- › Auf Basis der Kundeninformationen werden zwei Textvorschläge zur Auswahl erstellt. Zusätzlich entscheidet der Kunde über eine männliche oder weibliche Sprecherstimme.
- › Ein Korrekturlauf für marginale Anpassungen.
- › Produktion eines nativen Branding Spots.
- › Der Spot wird nativ in den Podcast eingebunden.
- › Zudem können ergänzende Werbemittel bei ZEIT ONLINE geschaltet werden.





ZEIT ONLINE



ZEIT APP

ZEIT APP

DIE ZEIT und ZEITmagazin als digitale Ausgabe



Die neue ZEIT App:

- › strahlt Ruhe, Tiefe und Schönheit aus, die unsere Marken ausmachen – auf vertraute, aber auch neue und sehr zeitgemäße Art.
- › zeigt Artikel der Print-ZEIT und des ZEITmagazins, erweitert um Audios, Leseproben, Animationen und Bilderstrecken, die wöchentlich von der Digital-Redaktion gestaltet werden.
- › spielt auf allen mobilen Endgeräten Werbung aus (Smartphones und Tablets).
- › präsentiert Leseempfehlungen der Redaktion, die jeden Tag neu auf der Startseite erscheinen.
- › hat eine individuelle Merkliste für favorisierte Ausgaben, die über alle Ausgaben hinweg funktioniert.
- › bietet Anpassungsmöglichkeiten für die Schriftgröße sowie die Möglichkeit, die App im „Darkmode“ zu nutzen.

Anzeigenplatzierungen

Opening Page: 1. Anzeige in der Ausgabe

Full Screen-Anzeige: Anzeige zwischen den Artikeln

Aktuelle Reichweite

31.000 wöchentliche Downloads

ZEIT APP

DIE ZEIT und ZEITmagazin als digitale Ausgabe

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Für interaktive Werbung

- › Das Werbemittel besteht aus einem kompletten HTML5-Projekt inklusive HTML, CSS, Javascript und Bildern. Alle Bestandteile müssen in einer Zip-Datei übermittelt werden. Im Hauptverzeichnis muss die Datei „index.html“ liegen. Diese kann alle anderen Inhalte aus beliebigen Unterverzeichnissen nachladen.
- › Die HTML-Anzeige muss sich an die verschiedenen Bildschirmgrößen von Smartphones und Tablets anpassen.
- › Die HTML-Anzeige muss selbst auf eine Änderung der Ausrichtung des Gerätes reagieren.

Für statische Werbung

- › Es werden drei Bilddateien in den Formaten jpg oder png angeliefert.
- › Die notwendigen Bildgrößen sind:
 - › Tablet:
Portrait: 1536 x 2048 px und Landscape: 2048 x 1536 px
 - › Smartphone: 750 x 1334 px

Für eine gif-Werbung

- › Gif-Dateien sind im Idealfall bereits in eine MP4-Datei umgewandelt.
- › Die maximale Auflösung für Videos in der ZEIT App beträgt 1920x1080px.

Keine Messung von Klicks möglich, daher ist die Anlieferung von Tracking-Links empfohlen. Bildschirmaufrufe der Anzeige i.d.R. eine Woche nach dem ET möglich.
Frist für Werbemittelanlieferung: 7 Werktage vor ET

INTERSTITIALS

Anzeigenplatzierung

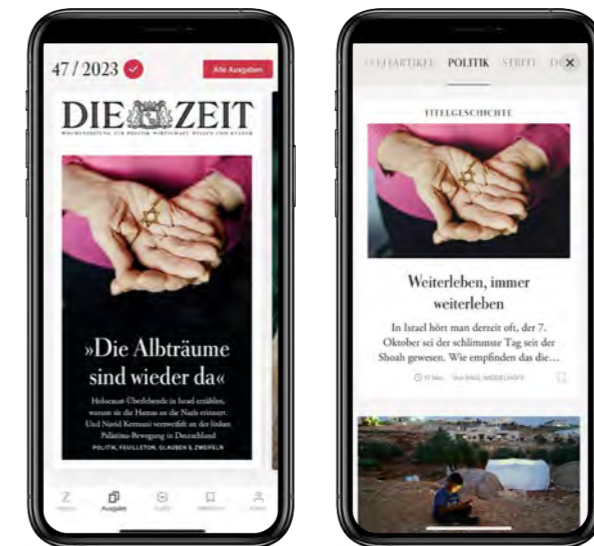
Branchenpreis ¹

Opening Page (1. Anzeige in der Ausgabe)	2.250,- €
Full Screen-Anzeige im Ressort	1.800,- €

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2024.

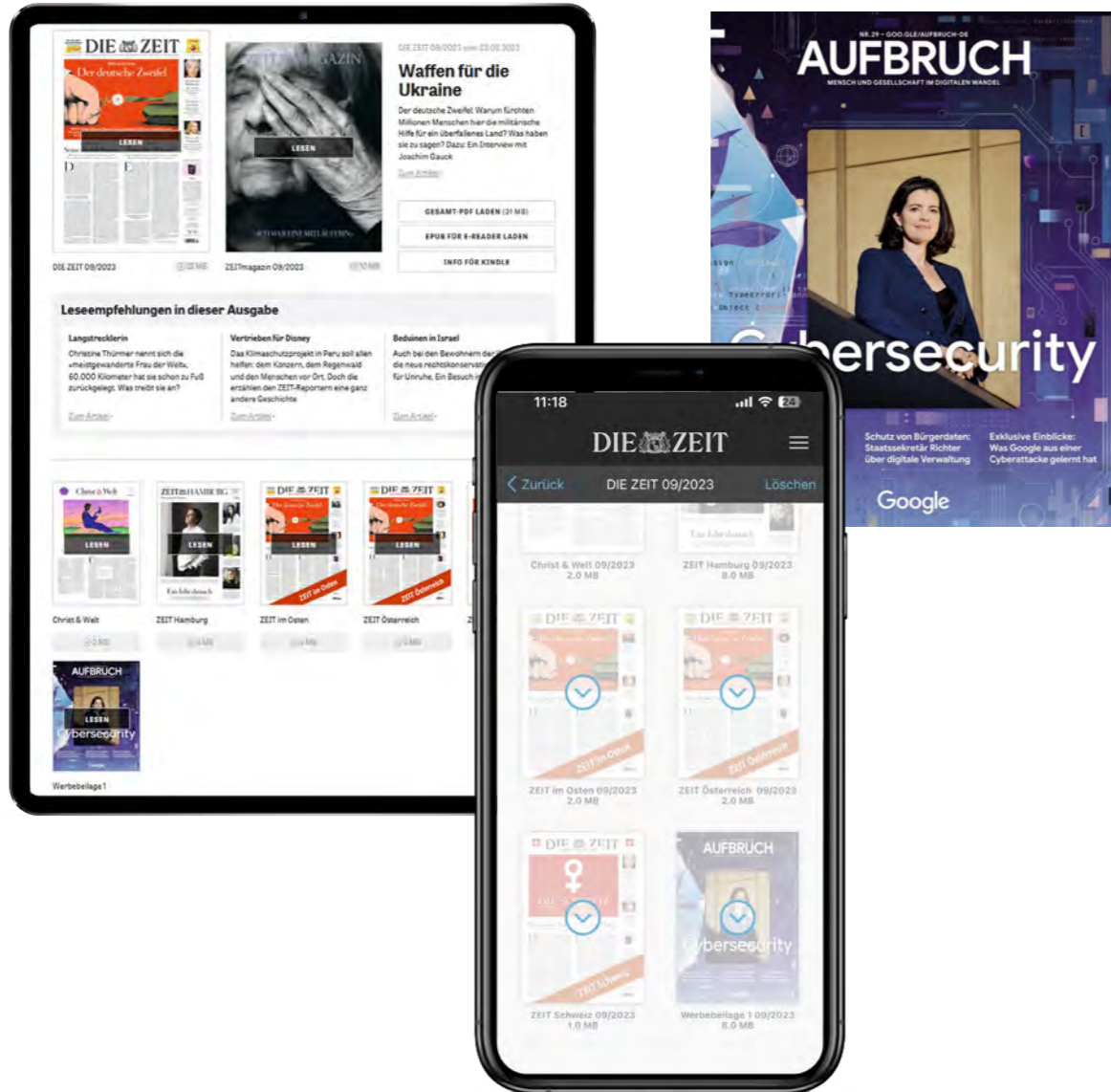
¹ Branchenpreis: Preise für Buch- & Musikverlage

Die Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.



DIGITALE BEILAGE

Beilage in der ZEIT ePaper-App & Webansicht



Nur crossmedial buchbar

Dieses Angebot ist nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage: 100.000 Exemplare) und nur in der ZEIT ePaper-App buchbar, wobei Print und digitale Ausgabe identisch sein müssen.

Begrenztes Platzierungskontingent

Es sind maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe möglich.

Auflage

298.795 Exemplare sind buchbar, eine Teilbelegung ist nicht möglich.

Erscheinungstermin

Die digitale ZEIT erscheint in der Regel mittwochs, einen Tag vor der Printausgabe.

Checkliste

- › Größe: 2 bis 5 MB, max. 10 MB
- › Auflösung: mindestens 768 x 1024 px
- › Termine: Das Material muss mindestens drei Werktage vor dem Erscheinen der digitalen ZEIT vorliegen.
- › Anlieferung: Anlieferung als Einzelseiten-PDF. Bitte senden Sie das Datenmaterial an digital_admanagement@zeit.de
- › Preis: 23.903,60 €

Der Preis ist AE-fähig und versteht sich zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE

Sponsored Content

Sponsored Content

Nähe zur Marke – Nähe zum User

- › **Natives Layout:** Die Branded Content Redaktion setzt das Kundenthema im Stil der Medienmarke um
- › **Lesergerechte Bearbeitung des Themas:** Individuelle Beratung der ZEIT ONLINE Branded Content Redaktion über die optimale Ausgestaltung des Themas für die User
- › **SEO-Optimierung**
- › **Social Media Integration:** Instagram Story, Facebook Post
- › **Feste Navi-Integration**
- › **Native Homepage-Teaser**
- › **Fester Ressort-Teaser**

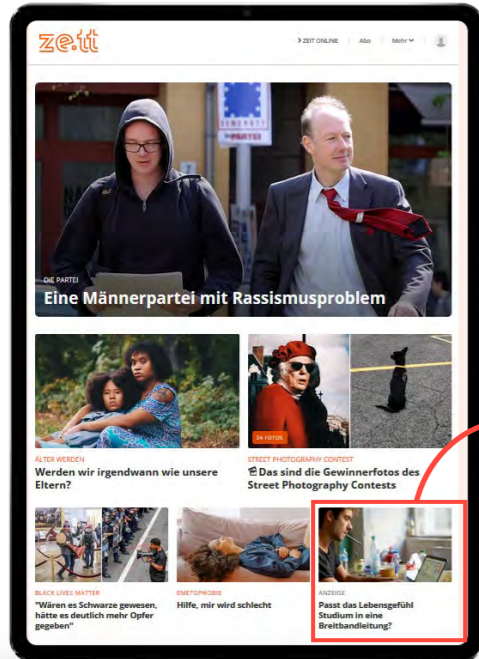


Sponsored Products

Traffic Zuführung



Social Media Teaser
Facebook



ANZEIGE
Passt das Lebensgefühl
Studium in eine
Breitbandleitung?

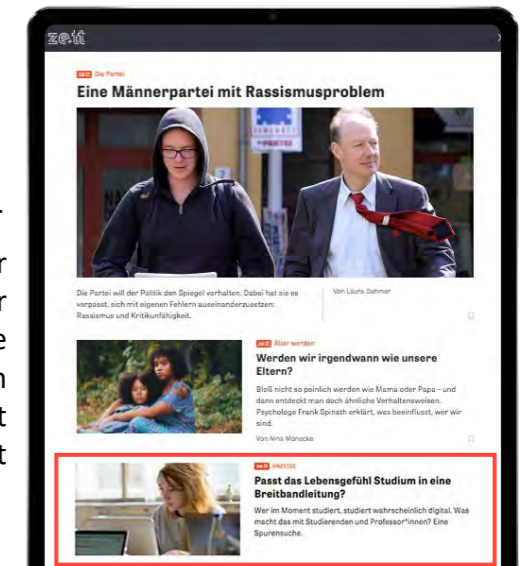
Bild-Text-Teaser auf der
Ressort-Startseite von ze.tt



Social Media Teaser
Insta-Story (3 Slides)



Bild-Text-Teaser
auf der
ZEIT Online
Homepage im
Magazinparkett
von ze.tt



Einbindung in
der ZEIT Online
Navigation
unter „mehr“

Sponsored Post

Ihre Buchungsmöglichkeiten



Ihr eigener Artikel

Zusammen mit uns entwickeln Sie einen eigens für Sie produzierten Artikel mit einer Laufzeit von insgesamt 2 Wochen. Das Branded-Content-Team schlägt passende Themen vor und übersetzt Ihre Botschaft thematisch und sprachlich in die Lebenswelt der User

Traffic-Maßnahmen

- › Bild-Text-Teaser auf der Startseite von ze.tt, ZEITmagazin oder ZEIT CAMPUS ONLINE (nach Verfügbarkeit)
- › Bild-Text-Teaser auf der ZEIT ONLINE Homepage im Magazinparkett (einmalig für 24 Std. innerhalb der Laufzeit)
- › Einbindung in der ZEIT Online-Navigation unter „Anzeige“
- › 1 Instagram Story (3 Slides) + 1 Facebook Post*

Zusätzliche Formate wie weitere Social Media-Posts, native Teaser, Banner oder längere Einbindungsdauer auf der Website sind optional zubuchbar

Wählen Sie ihr Umfeld

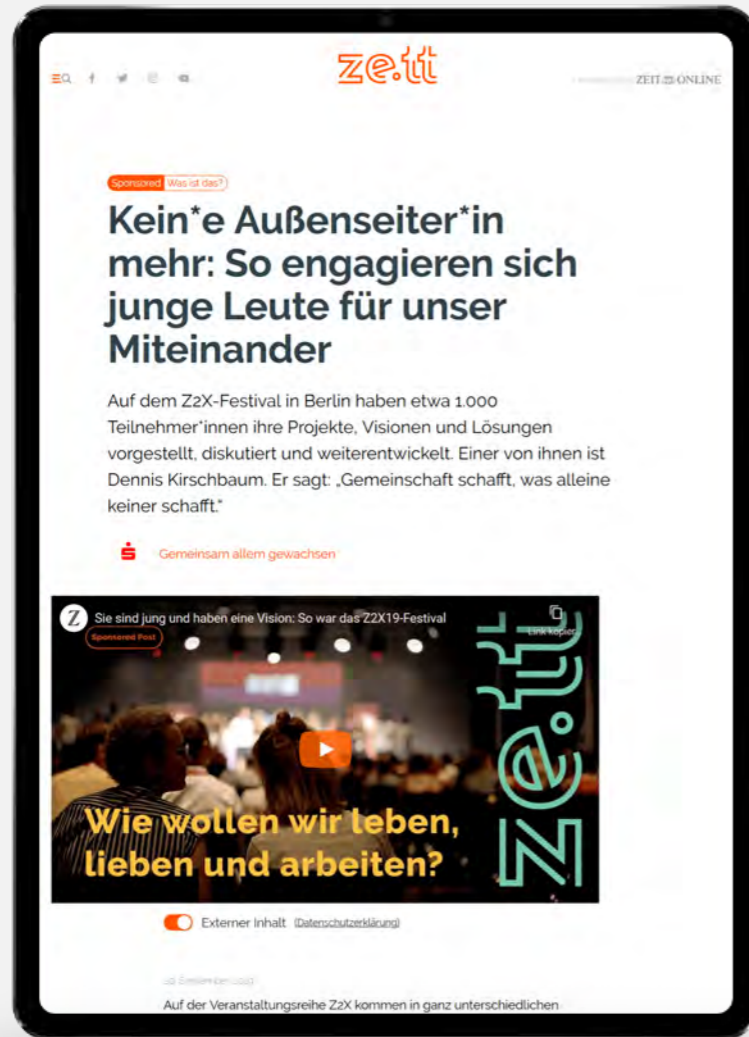
(Laufzeit: 2 Wochen, Paketpreise inkl. Produktionskosten und Traffic-Maßnahmen)

ze.tt	7.800,- €
ZEIT CAMPUS ONLINE	5.800,- €
ZEITmagazin	9.500,- €

*Sponsored Post auf ZEITmagazin ausgenommen: Hier kann nur entweder 1 Instagram Story oder 1 Facebook Post veröffentlicht werden
Preise zzgl. ges. MwSt. AE-fähig Keine weiteren Rabatte möglich Das Angebot ist freibleibend

Sponsored Video

Ihre Buchungsmöglichkeiten



Ihr eigenes Video

Ein Regisseur und das Branded Content Team entwickeln in Abstimmung mit Ihnen Storyboards, die Ihr Thema in einer Bewegtbild-Geschichte erzählen. So erhalten Sie ein Video (max. 3:30 Minuten), eingebunden in einer extra erstellten Artikelseite, im Look und Feel des ausgewählten Umfelds. Nach Ende der Kampagne stehen wir Ihnen das Video lizenzfrei zur Verfügung.

Traffic-Maßnahmen

- › Bild-Text-Teaser auf der Startseite von ze.tt, ZEITmagazin oder ZEIT CAMPUS ONLINE (nach Verfügbarkeit)
- › Bild-Text-Teaser auf der ZEIT ONLINE Homepage im Magazinparkett (einmalig für 24 Std. innerhalb der Laufzeit)
- › Einbindung in der ZEIT Online-Navigation unter „Anzeige“
- › 1 Instagram Story (3 Slides) + 1 Facebook Post*

Zusätzliche Formate wie weitere Social Media-Posts, native Teaser, Banner oder längere Einbindungsdauer auf der Website sind optional zubuchbar

Wählen Sie Ihr Umfeld

(Laufzeit: 2 Wochen, Paketpreise inkl. Produktionskosten und Traffic-Maßnahmen)

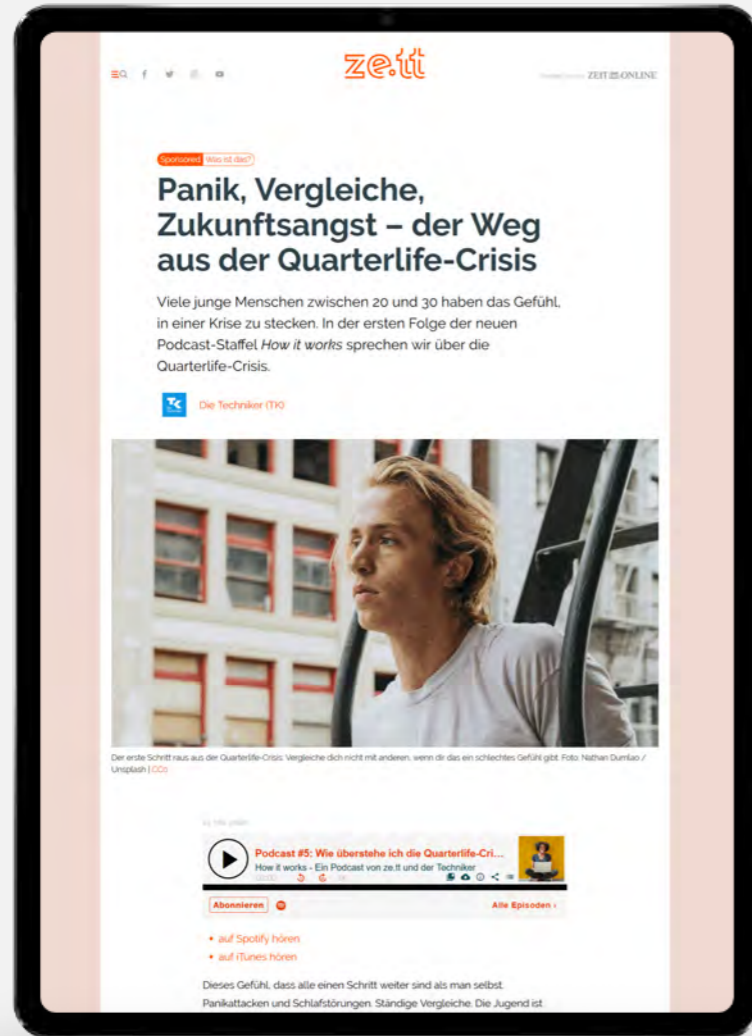
ze.tt	13.300,- €
ZEIT CAMPUS ONLINE	11.300,- €
ZEITmagazin	15.000,- €

*Sponsored Video auf ZEITmagazin ausgenommen: Hier kann nur entweder 1 Instagram Story oder 1 Facebook Post veröffentlicht werden

Preise zzgl. ges. MwSt. AE-fähig Keine weiteren Rabatte möglich Das Angebot ist freibleibend

Sponsored Podcast

Ihre Buchungsmöglichkeiten



Ihr eigener Podcast

Zusammen entwickeln wir einen eigens für Sie produzierten Podcast mit drei Folgen à maximal 15 Minuten über eine Laufzeit von insgesamt 6 Wochen. Zu jeder Folge wird eine Artikelseite mit einer Kurzbeschreibung des Inhalts und Vorstellung der SprecherInnen erstellt. Nach Ende der Kampagne stehen Ihnen die Folgen lizenzfrei zur Verfügung.

Traffic-Maßnahmen

- › 3 x Bild-Text-Teaser auf der Startseite von ze.tt, ZEITmagazin oder ZEIT CAMPUS ONLINE (nach Verfügbarkeit)
- › 3 x Bild-Text-Teaser auf der ZEIT Online Homepage im Magazinparkett (einmalig für 24 Std. innerhalb der Laufzeit)
- › Einbindung in der ZEIT Online-Navigation unter „Anzeige“
- › 3 Instagram Stories (à 3 Slides) + 3 Facebook Posts*
- › Hosting via Podigee, Ausspielung auch auf Spotify und iTunes

Mehr Social Media Reichweite und Mediavolumen optional zubuchbar.

Wählen Sie ihr Umfeld

(Laufzeit: 6 Wochen, Paketpreise inkl. Produktionskosten und Traffic-Maßnahmen)

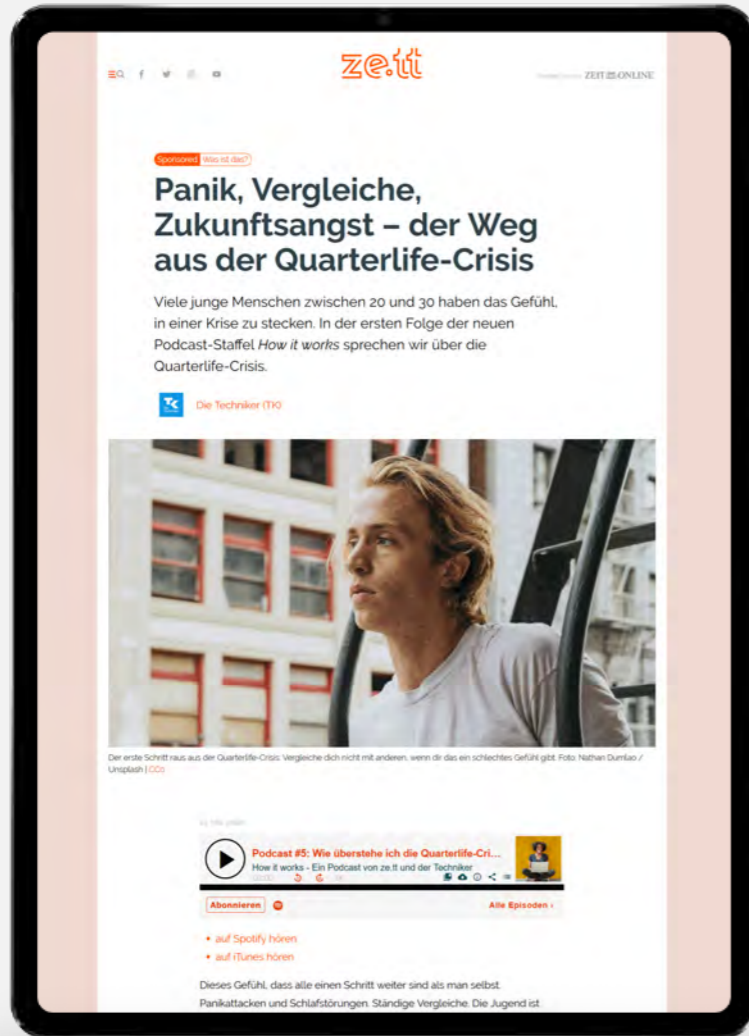
ze.tt	30.400,- €
ZEIT CAMPUS ONLINE	24.400,- €
ZEITmagazin	35.500,- €

*Sponsored Podcasts für ZEITmagazin ausgenommen: Hier können nur entweder 3 Instagram Storys oder 3 Facebook Posts veröffentlicht werden

Preise zzgl. ges. MwSt. AE-fähig Keine weiteren Rabatte möglich Das Angebot ist freibleibend

Sponsored Podcast

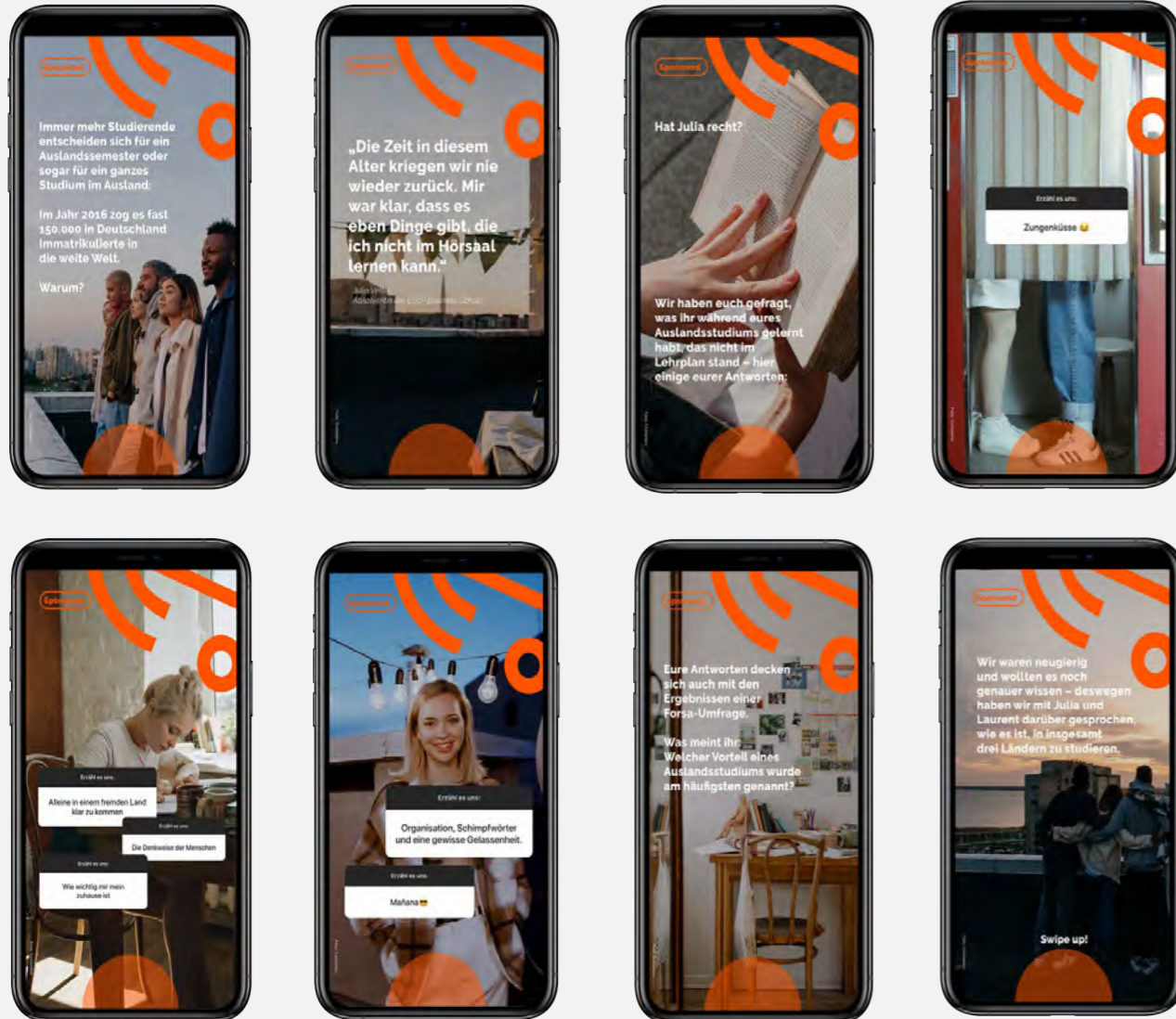
Hören Sie Ihre Geschichte



- › In einem **Workshop** mit Ihnen und unserem Sprecher entwickeln wir gemeinsam ein Konzept für Ihre Geschichte
- › Wir produzieren an einem Tag **3 Podcast Episoden** (jeweils ca. 15 min) und stimmen sie nach dem Schnitt mit Ihnen ab
- › Eingebunden werden die Podcasts jeweils in einem **begleitenden Artikel**
- › Die Podcasts werden mit **nativen Teasern** auf der ZEIT ONLINE Homepage und innerhalb der Artikel beworben
- › Optional können die nativen Teaser durch ein aufmerksamkeitsstarkes Banner-Paket oder Podcasts Ads ergänzt werden
- › Zusätzliche Reichweite generieren wir über einen **Facebook Post** und eine **Instagram Story**. Auch hier sind zusätzliche Social Media Add-Ons optional zubuchbar
- › Upload bei **Spotify** und **iTunes**

Sponsored Products

Scripted Branded Insta-Story



Scripted Branded Insta-Story

Scripted Branded Insta Stories sorgen für noch mehr Social Media Reichweite zu ihrem Sponsored Product. Das Branded Content Team überlegt sich mit Ihnen eine Umsetzungsform und gestaltet Ihre Botschaft auf 7 Slides thematisch, bildlich und sprachlich im Look und Feel der jeweiligen Rubrik.

Scripted Branded Insta Stories sind buchbar:

- › entweder als Upgrade mit 7 Slides (statt mit 3 Slides im Basispaket) für 1.500,- € zusätzliche Produktionskosten oder
- › als Add On nur in Kombination mit anderen Sponsored Products und zusätzlichem Reichweitenbau plus Produktionskosten

LEISTUNGEN

- › eine Scripted Branded Insta-Story (7 Slides) inkl. Konzepterstellung, Abstimmung und Produktion

SCRIPTED BRANDED INSTA-STORY

Laufzeit	Produktionskosten n/n
24 Std. auf dem jeweiligen Instagram-Kanal	1.500,- €
Reichweitaufbau auf den jeweiligen Portalen	
ZEIT CAMPUS	700,- €
ze.tt	3.000,- €
ZEITmagazin	11.500,- €

Die Produktionskosten sind weder AE- noch rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Reichweitaufbau abzüglich 50% interner Verlinkungsrabatt, AE-Provision möglich. Reisekosten und ggf. anfallende Honorarkosten werden extra berechnet. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Publishing & NPO

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

salespublishing@zeit.de

Felix Tiedemann

Head of Sales Publishing & NPO

+49-40/32 80-158

Felix.Tiedemann@zeit.de

Rebecca Brakmann

Media Consultant

+49-40/32 80-4645

Rebecca.Brakmann@zeit.de

Christine Kühl

Senior Media Consultant

+49-40/ 32 80-297

Christine.Kuehl@zeit.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.