



NEU: Engagement-Themenspezial

„WAS TUN?/! für...“

**Sonder-
veröffentlichung
in DIE ZEIT &
ZEIT Christ & Welt**

WAS TUN?/! für...

DIE ZEIT, ZEIT Christ & Welt und WAS TUN?/!

Das Themenspezial **WAS TUN?/! für...** erscheint in **ZEIT Christ & Welt**, sechs Extraseiten in der ZEIT, die sich auf Glaube, Geist und Gesellschaft konzentrieren. Christ & Welt widmet sich Fragen wie: „Wie gestalten wir unsere **Gesellschaft** in der **Zukunft**? Was bedeutet **Religion im Alltag**?“, und wird somit von Menschen gelesen, denen gesellschaftliche Themen und Sinnfragen am Herzen liegen. Es werden die Themen **Nächstenliebe, Kinder** und **Bildung** ins Auge gefasst.

WAS TUN?/! für... erscheint **jetzt neu** ebenfalls in **DIE ZEIT** und legt hier den Fokus auf **Erbschaft, Kinder, Bildung** sowie **Menschenrechte**.

Das Themenspezial **WAS TUN?/! für...** knüpft zudem an **WAS TUN?/! an**, das Magazin für gesellschaftliches Engagement, das einmal im Jahr der Aboauflage der ZEIT beiliegt. Es erzählt **Geschichten von Menschen und Institutionen**, die anpacken und mitgestalten wollen – die etwas tun!



Was unsere Leserschaft auszeichnet.

2 Mio.

Menschen erreicht
DIE ZEIT wöchentlich.

0,86 Mio. der ZEIT-Leser:innen formulieren den Anspruch, sich aktiv für die Veränderung in der Gesellschaft einzusetzen.

Wie engagiert sind die ZEIT-Leser:innen?

80,1% schätzen gesellschaftliches Engagement als wichtig ein.

63,1% spenden einmal oder mehrfach im Jahr.

0,96 Mio. gehen einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

65,4%

der ZEIT-Leser:innen achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

Die verkaufte Auflage der ZEIT liegt bei **606.220** Exemplaren.

Quellen: AWA 2023, IVW Ø Q1-4/2023, best for planning 2023



»In den ZEIT-Medien erreichen wir Leser:innen, die unsere Fundraising-Kampagnen mit Erst-Spenden unterstützen.«

Jürgen-August Schreiber, Renovabis



WAS TUN?/! für...

Das Themenspezial für Engagierte


STÄRKEN

- › Advertorials, die die Kommunikation im redaktionellen Rahmen für eine glaubwürdige Positionierung ermöglichen und bei denen Sie vom Markentransfer der ZEIT profitieren
- › prägnante Kurzform mit starkem, vielseitig gestaltbarem Fokus
- › Ideales Umfeld, um Freiwillige zu werben, zum Spenden aufzurufen oder andere, direkte Kommunikationsziele zu erreichen
- › Thematische Schwerpunkte (Bildung, Klima und Kinder) als maßgeschneidertes Umfeld für Ihr Storytelling

PRODUKTDDETAILS

- › Jeder Beitrag enthält ein Bild und ein übersichtliches Infokästchen, in dem ebenfalls Ihr Logo Platz findet
- › Erstellung Ihres Formats über die Servicedaktion
- › Die Advertorials erscheinen im thematisch zugeschnittenen Umfeld von WAS TUN?/! für... zu den Schwerpunkten Bildung, Klima und Kinder

WAS ?/! TUN für Bildung



„Erst wenn ich unentlohnt lebe, habe ich die Möglichkeit, mir über den liebsten Gedanken zu machen.“

Prof. Dr. Nils Melchior

WAS ?/! TUN für Kinder



„Wer Kindererwartung reduzieren möchte, sollte Kindern und Jugendlichen in Armutlagen ausbilden und sie einbestellen. Sie können ihre Dederer am besten.“

Dr. Britta Dreier
Wissenschaftliche Leiterin des Projekts
Caritas (2012 am Deutschen Jugendinstitut (DJ)

Lesekompetenz ist der Schlüssel

Jeder vierte Viertklässler in Deutschland kann nicht richtig lesen, so das Ergebnis der internationalen Lesestudie in keine Tausend der Gesellschaft, sagt Nils Melchior vom Institut für Schulauswertung.

„Blickt man auf den Lesekompetenztest, so sieht man, dass die Lesekompetenz in Deutschland im Vergleich zu anderen Ländern auf einem niedrigen Niveau steht.“

Prof. Dr. Nils Melchior

Das Christkind ohne Gaben kommt

Die Lebensbereiche und Feiertage. An Weihnachten frisch ist es besonders bitter: Sie sind so viel und anders so wenig bekommen?


Prof. Dr. Nils Melchior

Damit junge Menschen bleiben können: für eine Zukunft in der Heimat

Wie verliert schon ganz viele Zuhörer, die Eltern und Freunde? Doch vielen jungen Menschen, gerade im Osten Europas, bleibt keine andere Wahl. Sie müssen auswandern.

Prof. Dr. Nils Melchior

WAS ?/! TUN fürs Klima



„Wenn wir uns in der Öffentlichkeit stellen, dann ist das ein Moment der Befreiung.“

Lisa Lohmann

WER SINDEN SIE DAS TUN

Das ist die Frage, die wir uns stellen, wenn wir uns mit den Menschen in der Welt beschäftigen. Wer sind sie? Was tun sie? Wie leben sie? Wie denken sie? Wie fühlen sie? Wie lieben sie? Wie hassen sie? Wie hoffen sie? Wie träumen sie? Wie sterben sie?

Prof. Dr. Nils Melchior

Die Zukunft hat schon begonnen

Nicht einsteuern lassen. Obgleich der Klimawandel in naher Zukunft eintrifft, sollten wir, kann jede und jeder etwas tun - in der Gemeinschaft oder für die Gemeinschaft. Das Klimaerwachen geht aus und ein.

Prof. Dr. Nils Melchior

Zehn Prozent weniger geht immer. Plastik einsparen ist Klimaschutz

Das ist die Frage, die wir uns stellen, wenn wir uns mit den Menschen in der Welt beschäftigen. Wer sind sie? Was tun sie? Wie leben sie? Wie denken sie? Wie fühlen sie? Wie lieben sie? Wie hassen sie? Wie hoffen sie? Wie träumen sie? Wie sterben sie?

Prof. Dr. Nils Melchior

WAS ?/! TUN für Bildung

Das ist die Frage, die wir uns stellen, wenn wir uns mit den Menschen in der Welt beschäftigen. Wer sind sie? Was tun sie? Wie leben sie? Wie denken sie? Wie fühlen sie? Wie lieben sie? Wie hassen sie? Wie hoffen sie? Wie träumen sie? Wie sterben sie?

Prof. Dr. Nils Melchior



WAS TUN?/! für... in DIE ZEIT

Termine & Preise

WAS TUN?/! mit Erbschaften: ET 02.05.2024 | AdvS 05.04.2024
 WAS TUN?/! für Kinder/ Bildung: ET 19.09.2024 | AdvS 23.08.2024
 WAS TUN?/! für Menschenrechte: ET 05.12.2024 | AdvS 08.11.2024

Formate	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Servicedredaktion	179,5 x 116 mm ca. 1.690 Zeichen	3.843,- €	325,- €	4.168,- €
2 1/4 Seite Servicedredaktion	179,5 x 244 mm ca. 2.400 Zeichen	7.562,- €	650,- €	8.212,- €
3 1/2 Seite Servicedredaktion	371 x 244 mm ca. 5.630 Zeichen	15.250,- €	1.100,- €	16.350,- €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, media.zeit.de

Verkaufte Auflage DIE ZEIT: 606.220 Exemplare (IVW Ø Q1-4/2023)

WAS TUN?/! für...

in ZEIT Christ & Welt

Termine & Preise

WAS TUN?/! für Nächstenliebe: ET 04.04.2024 | AdvS 08.03.2024
 WAS TUN?/! für Bildung: ET 27.06.2024 | AdvS 31.05.2024
 WAS TUN?/! für Kinder: ET 30.10.2024 | AdvS 04.10.2024

Formate	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Servicedredaktion	179,5 x 116 mm ca. 1.690 Zeichen	1.300,- €	325,- €	1.625,- €
2 1/4 Seite Servicedredaktion	179,5 x 244 mm ca. 2.400 Zeichen	2.200,- €	650,- €	2.850,- €
3 1/2 Seite Servicedredaktion	371 x 244 mm ca. 5.630 Zeichen	3.900,- €	1.100,- €	5.000,- €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, media.zeit.de

Aboauflage ZEIT Christ & Welt: 12.000 Exemplare (Verlagsangabe)



Lassen Sie uns ins Gespräch kommen.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg



Felix Tiedemann
Head of NPO & Publishing
+49-40/32 80-158
felix.tiedemann@zeit.de



Duda Zeco
Senior Media Consultant
NPO, Verbände & FR-Agenturen
+49-40/32 80-1228
duda.zeco@zeit.de



Alexandra Hoins
Media Consultant
+49-40/32 80-5663
alexandra.hoins@zeit.de



Rosanna Romano
Media Consultant
Stiftungen & kirchliche Organisationen
+49-40/32 80-1188
+49 151 5534-3002
rosanna.romano@zeit.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de