

ZEIT WISSEN

# Bringt Sie auf gute Gedanken



# ZEIT WISSEN

## Auf einen Blick



- › **Produktart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
8,50 €
- › **Erscheinungsturnus:**  
6 x im Jahr
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite:**  
17.200 €
- › **Verkaufte Auflage:**  
IVW IV/2023: 100.372 Expl.
- › **Reichweite:**  
742.000 Leser:innen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe:**  
innovationsinteressierte,  
aufgeschlossene und  
meinungsbildende Leser:innen im  
Alter von 20 bis 59 Jahren

### ZEIT WISSEN ...

- ... inspiriert aufgeschlossene Menschen und ist der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein **kluger Begleiter des Alltags**.
- ... ist „das gewisse Etwas der ZEIT“: Fundiert und charmant **wie DIE ZEIT, aber leichter zu lesen**.
- ... ist ein **Gesprächspartner auf Augenhöhe**, der inspiriert.
- ... ist das General-Interest-Magazin auf dem deutschsprachigen Markt, das intelligenten, **konstruktiv-lösungsorientierten Journalismus in der DNA hat**, den Menschen in den Mittelpunkt stellt und fundiertes Wissen verständlich aufbereitet, um zur Selbstreflexion der Leser:innen beizutragen.
- ... **gelingt** mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern auch **zu komplexen Themen der Zugang**.
- ... überzeugt die Leserinnen und Leser, das belegt ein Plus in der hart verkauften Auflage der IVW IV/2023, ZEIT WISSEN **konnte die Auflage gegen den Trend** auf 100.372 verkaufte Exemplare **steigern**.

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren.



# ZEIT WISSEN geht übrigens auch ins Ohr, aufs Podium und ins Internet

## Der Marken-Kosmos



ZEIT ONLINE Digital

ZEIT WISSEN Newsletter

ZEIT WISSEN Veranstaltungen

ZEIT WISSEN Podcast

Reichweitenstark kombinieren:  
DIE ZEIT & ZEIT WISSEN

# 2,7 Mio.

Leser:innen erreichen.

Nur 265.000 Überschneidungen  
in der Leserschaft (AWA 2023)

DIE ZEIT Ressort WISSEN

ZEIT WISSEN Magazin



# Wissen muss keine Wissenschaft sein

ZEIT WISSEN vollzieht den Mindshift ...

## ... von der Wissenschaft ...

- › „googelbares“ Wissen
- › komplexe und faktenorientierte Inhalte
- › aktuelle Erkenntnisse



## ... ins reale Leben

- › Wissenschaft in alltagsnahe Themen übersetzt
- › konstruktive und verständliche Artikel
- › tiefgehend und zeitlos





# ZEIT WISSEN bringt Sie auf gute Gedanken

## Mission

---



### **Inspirationsquelle für aufgeschlossene Menschen**

ZEIT WISSEN bietet Inspiration, die nicht sofort verfliegt, sondern zum Weiterdenken anregt. Undogmatisch und freigeistig ordnet ZEIT WISSEN Themen für seine Leser:innen ein, will nichts beibringen, sondern sucht den Dialog auf Augenhöhe.

### **Im Fokus: die relevanten Themen des Lebens**

Kern von ZEIT WISSEN ist der Mensch. Was ihn betrifft, ist relevant. Die konstruktive Art der Berichterstattung thematisiert Probleme nicht nur, sondern trägt dazu bei, Lösungen zu finden, ist nutzenorientiert und hebt positive Aspekte hervor. ZEIT WISSEN ist die Inspirationsquelle für ein gutes Leben.

### **Komplexe Themen emotional und lebendig vermittelt**

ZEIT WISSEN verbindet journalistische Wertarbeit mit Lässigkeit, Kreativität und Humor und schafft so den Zugang zu komplexen Themen.

### **Eröffnet überraschende Erkenntnisse**

Mit erzählerischem Charme animiert ZEIT WISSEN die Leser:innen zu Perspektivwechseln und vermittelt Wissen, das nicht zu „googeln“ ist.

# ZEIT WISSEN-Leser:innen sind gebildet und kaufkräftig

## Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

ZEIT WISSEN erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau eine an Innovationen interessierte und nachhaltigkeitsorientierte Leserschaft im Alter von 20 bis 59 Jahren. Das Magazin spricht eine weibliche und männliche Zielgruppe gleichermaßen an, die Meinungsführer:innen und die Gestalter:innen mit hoher Bildung und Kaufkraft, die daran interessiert sind, neue Seiten an sich und der Welt zu entdecken und sich positiv inspirieren zu lassen.



### Intensivleser:innen

742.000 Menschen lesen jede Ausgabe von ZEIT WISSEN

### Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status

321.000 ZEIT WISSEN-Leser:innen gehören zur Stufe 1–2

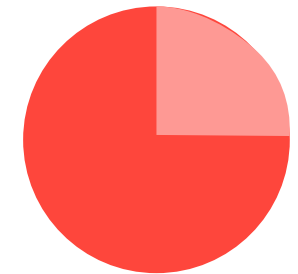
### Alter (Ø)



### Haushaltsnettoeinkommen (Ø)

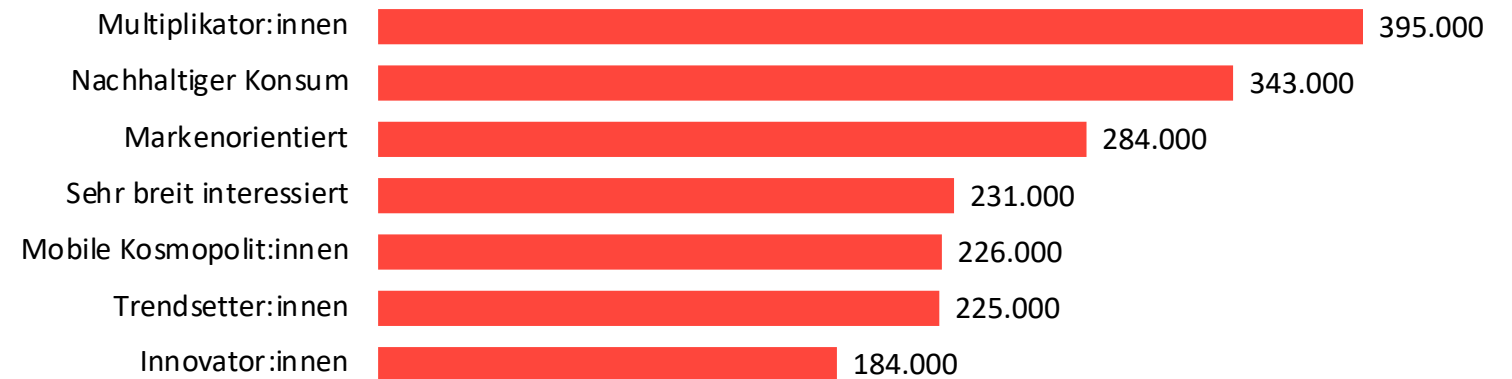


### Bildung



76 % Abitur/Studio

### ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN

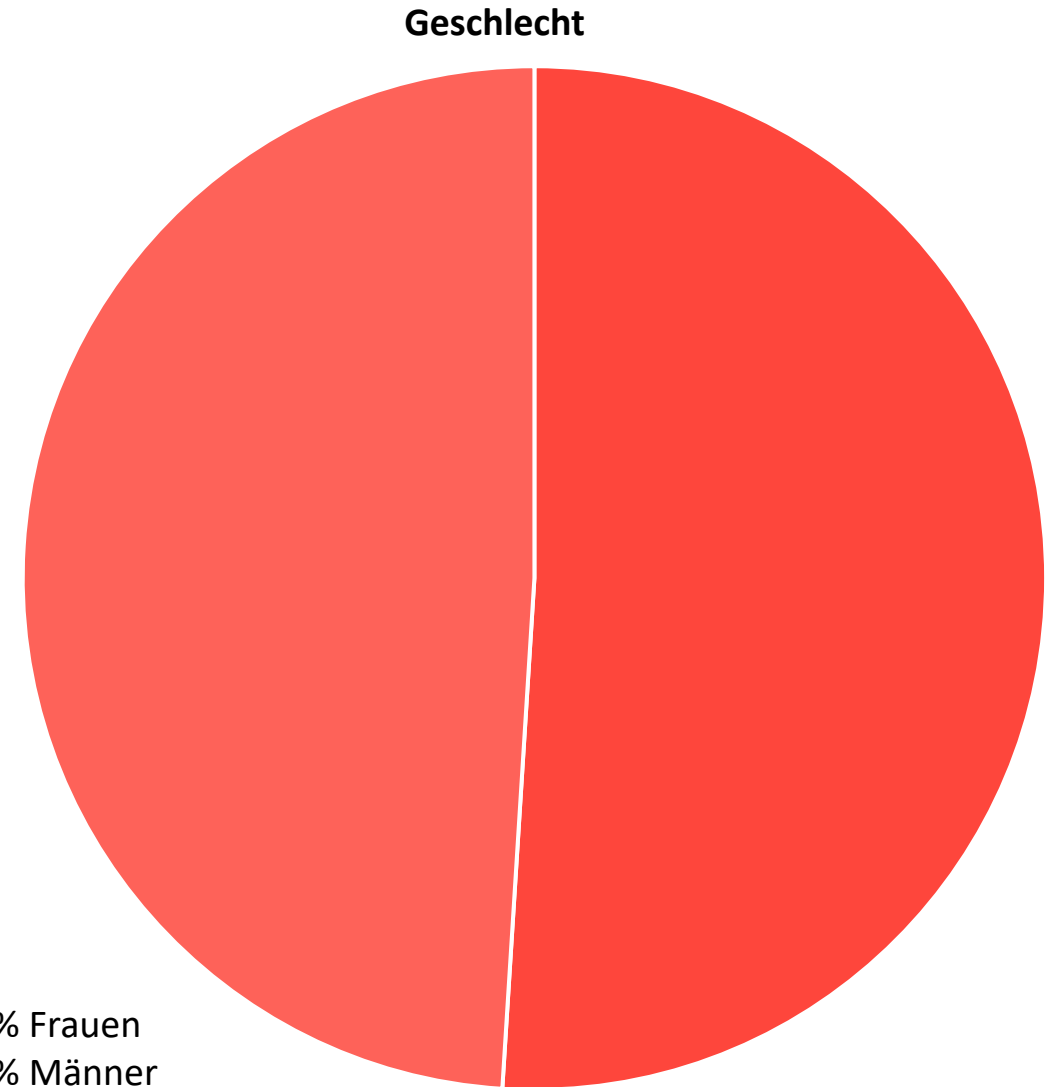


Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



# ZEIT WISSEN zeigt Gleichberechtigung

Kein anderes Mindstyle-Magazin erreicht nahezu gleich viele Männer und Frauen



# Die Leser:innen lieben ZEIT WISSEN

Das überträgt sich auf Ihre Werbebotschaft

## Hohe Beachtung der Inhalte

**82 %**

der Leser:innen lesen über die Hälfte und mehr aller Artikel.

## Aufgeschlossene Leserschaft

**90 %**

der Leser:innen begeistert die Themenvielfalt von ZEIT WISSEN.

## Positives Umfeld

**86 %**

der Leser:innen bringt ZEIT WISSEN auf gute Gedanken.



## Inspirationsquelle

**88 %**

der Leser:innen empfehlen Produkte weiter, wenn sie ihnen gefallen.

## Zufriedene Leser:innen

**94 %**

der Leser:innen gefällt ZEIT WISSEN (sehr) gut.

## Intensive Nutzung

**82 %**

der Leser:innen beschäftigten sich eine Stunde und länger mit ZEIT WISSEN.

Quelle: Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 (Leser\*innen)



# Die typischen ZEIT WISSEN-Leser:innen

Qualitätsbewusst und schönen Dingen zugewandt.



Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 (Leser\*innen)

## Multiplikator:innen

**88 %**

der Leser:innen empfehlen gern Produkte weiter, die ihnen gefallen.

## Qualitätsbewusst

**86 %**

der Leser:innen sind bereit, für gute Qualität mehr zu bezahlen.

## Aufgeschlossen

**74 %**

der Leser:innen halten nach neuen Ideen Ausschau, die sie inspirieren.

## Designliebhaber

**75 %**

der Leser:innen gefallen Produkte mit klassischen Linien und zeitlosem Design.

## Trendsetter:innen

**75 %**

der ZEIT WISSEN-Leser:innen probieren gern Neues aus.

## Ausgabebereitschaft Haus und Einrichtung

**60 %**

haben eine hohe Kaufbereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung.

# Die typischen ZEIT WISSEN-Leser:innen

Vielseitig interessiert, gerade wenn es um Gesundheit geht



Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, b4p 2023

## Hohe Ausgabebereitschaft

**51 %**

der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness.

## Informationsinteresse

**84 %**

der Leser:innen sind an medizinischen Fragen interessiert.

## Impfbefürworter

**71 %**

der Leser:innen würden sich gegen bedrohliche Krankheiten impfen lassen.

## Gesundheitsbewusst

**92 %**

der Leser:innen interessieren sich für eine gesunde Lebensweise und eine gesunde Ernährung.

## Im Fokus: Gesundheit

**81 %**

der Leser:innen ist es wichtig, etwas für ihre Gesundheit zu tun.

## Vorsorgeuntersuchungen

**62 %**

der Leser:innen nehmen regelmäßig Vorsorge- und Gesundheitsuntersuchungen in Anspruch.



# Die typischen ZEIT WISSEN-Leser:innen

Interessiert und offen für Neues



Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

## Reisebegeistert

**93 %**

der Leser:innen interessieren sich für Urlaub und Reisen.

## Kulturinteressiert

**58 %**

der Leser:innen interessieren sich für Studien- und Kulturreisen.

## Buchkäufer:innen

**64 %**

haben in den letzten zwölf Monaten fünf oder mehr Bücher gekauft.

## Hohe Ausgabebereitschaft

**71 %**

der Leser:innen haben eine hohe Kaufbereitschaft für Reisen.

## Urlaubsentscheider:innen

**84 %**

der Leser:innen sind die Entscheider:innen bei der Urlaubsplanung.

## Vielseitig interessiert

**71 %**

der Leser:innen möchten die Welt und neue Kulturen kennenlernen.



# Die typischen ZEIT WISSEN-Leser:innen

Genuss hat einen hohen Stellenwert



Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, b4p 2023

## Genießer:innen

**61 %**

der Leser:innen empfinden Essen als eine wichtige Quelle von Genuss.

## Qualitätsbewusst

**59 %**

der Leser:innen achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis.

## Gesellig

**77 %**

der Leser:innen interessieren sich für Gastlichkeit und Gästebewirtung zu Hause.

## Hohe Ausgabebereitschaft

**70 %**

haben eine hohe Kaufbereitschaft für gute Ernährung.

## Nachhaltige Konsument:innen

**71 %**

der Leser:innen legen größeren bis großen Wert auf nachhaltigen Konsum.

## Genussmensch

**84 %**

der Leser:innen räumen Essen und Trinken eine große Rolle in ihrem Leben ein.



# Die typischen ZEIT WISSEN-Leser:innen

Ihnen liegt das Wohl anderer am Herzen



Quelle: b4p 2023,, Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 (Leser\*innen)

## Spendenbereitschaft

**60 %**

der ZEIT WISSEN-Leser:innen spenden regelmäßig.

## Lokale Unterstützung

**60 %**

der Leser:innen unterstützen mit ihren Spenden Projekte/ Einrichtungen in Deutschland

## Am Wandel interessiert

**59 %**

haben den Anspruch, sich aktiv für die Veränderung der Gesellschaft einzusetzen.

## Großzügige Spender:innen

**54 %**

der ZEIT WISSEN-Leser:innen spenden von 50–500 € jährlich.

## Sozial engagiert

**73 %**

der Leser:innen interessieren sich für soziales Engagement.

# ZEIT WISSEN stellt intelligente Inhalte vor, die charmant unterhalten.

## Inhaltsverzeichnis & feste Rubriken (Auszug)

Überraschende Fragestellungen am Anfang jeder Ausgabe.  
**87 %** schätzen diese Rubrik.

**AM ANFANG  
3 FRAGEN**

Diese Rubrik verspricht Zuversicht und Inspiration für ein gutes Leben.  
**78 %** schätzen diese Rubrik.

**OPTIMIST**

Ein Senior und eine junge Person teilen ihre Gedanken zu ein und demselben Thema.  
**82 %** schätzen diese Rubrik.

**JUNGES/  
ALTES WISSEN**



**Bis hierhin ...  
aber wie weiter?**

ZEIT WISSEN widmet sich nicht nur Nachhaltigkeitsthemen, sondern hinterfragt auch die weitere Entwicklung.  
**78 %** schätzen diese Rubrik.

**So erkennt man  
Qualität**

In dieser neuen Rubrik verneigt sich die Redaktion vor der Qualität unterschiedlichster Produkte.  
**74 %** schätzen diese Rubrik.

**Tipps für Bücher,  
Filme, Digitales**

Wertvolle Empfehlungen zu einem übergreifenden Thema.  
**67 %** schätzen diese Rubrik.

Quelle: Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 (Leser\*innen), Top-2-Antworten (sehr gut/gut)



# ZEIT WISSEN – emotional, intelligent, unterhaltsam

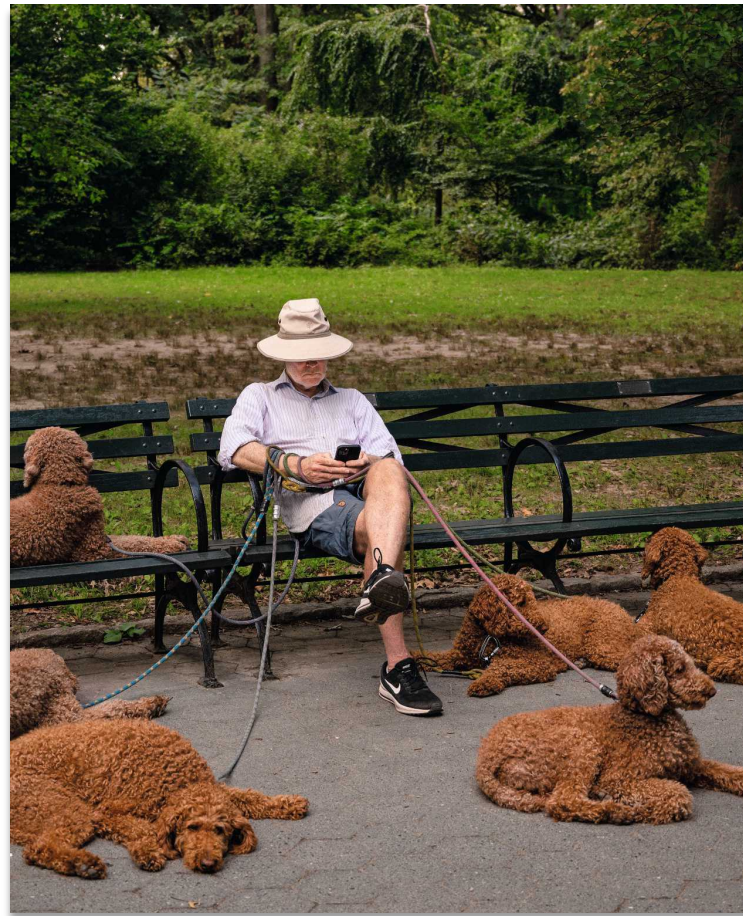
Am Anfang drei Fragen

---

Wie schnell färbt die  
Umgebung auf uns ab?



Kann man zu viele  
Freunde haben?



Sehen vier Augen  
wirklich mehr?





# ZEIT WISSEN setzt Themen aus dem Leben modern in Szene

## Impressionen





# Die DNA des Magazins

## Das sagen die Leser:innen über ZEIT WISSEN! (Auszug)

” Dass man mit jeder Ausgabe **vielfältige und interessante Themen** auf eine sehr angenehme und erzählerische Weise vermittelt bekommt, sodass man die einzelnen Artikel gerne liest und **etwas daraus mitnimmt**.

Dass viele Themen angesprochen werden, über die bei der Bewältigung des Alltages nicht so intensiv nachgedacht wird. **Beim Lesen nimmt man sich Zeit dafür.**

... **aktuelle Themen** kritisch begleitet.

Einige Artikel sind **inspirierend und regen zur weiteren Auseinandersetzung an**. Beispiel „Die innere Stimme“.



Die Gestaltung ist sehr durchdacht. Die Bilder sehr aussagekräftig und passend zu den jeweiligen Themen. Mir gefällt aber sehr, dass ich **kein Wissenschaftler sein muss, um die Artikel zu verstehen**, sondern sie sind für interessierte Menschen geschrieben.

Das **breite Spektrum** der behandelten Themen.

An ZEIT WISSEN gefällt mir am besten, **eine andere Perspektive des Lebens** zu sehen und von Menschen, die viel mehr als ich im Alltag lesen, motiviert zu werden. Trotz Vollzeitjob, trotz eines kleinen Kindes und täglichen Lernens für die Facharztprüfung nehme ich mir die Zeit, das Magazin in ein bis zwei Tagen auszulesen, sobald es sich in meinem Postkasten befindet.

”

Quelle: Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 (Leser\*innen), Frage: „Was gefällt Ihnen an ZEIT WISSEN besonders gut?“

# ZEIT WISSEN & Nachhaltigkeit

## Hohes Umweltinteresse in der Leserschaft

---

Umwelt und Nachhaltigkeit sind zwei wesentliche redaktionelle Säulen von ZEIT WISSEN, die nicht nur aus dem ökologischen, sondern auch aus sozialem und ökonomischem Blickwinkel betrachtet werden.

**Damit bietet ZEIT WISSEN das anspruchsvollste glaubwürdige Umfeld für Nachhaltigkeitskampagnen.**

### Nachhaltiger Konsum

**528.000**

Leser:innen ist es wichtig, bei Konsumentenscheidungen Nachhaltigkeitsaspekte zu berücksichtigen.

### Aktiv im Umweltschutz

**355.000**

Leser:innen sind engagiert beim Schutz der Umwelt.

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren





# ZEIT WISSEN & Wirtschaft

ZEIT WISSEN stellt Themen vor, die Zukunft haben

---

Was sind die großen Innovationen unserer Zeit? Welche Entwicklungen und Produkte werden in Zukunft unser Leben verbessern? ZEIT WISSEN ordnet die wesentlichen technischen Entwicklungen alltagsnah für seine Leser:innen ein und gibt umfassende Orientierung.

**Mit diesen Themen erzeugt ZEIT WISSEN Neugierde und bietet ein attraktives Umfeld für Kampagnen rund um Innovation, Forschung und Technik.**

**Innovationsbegeistert**

**184.000**

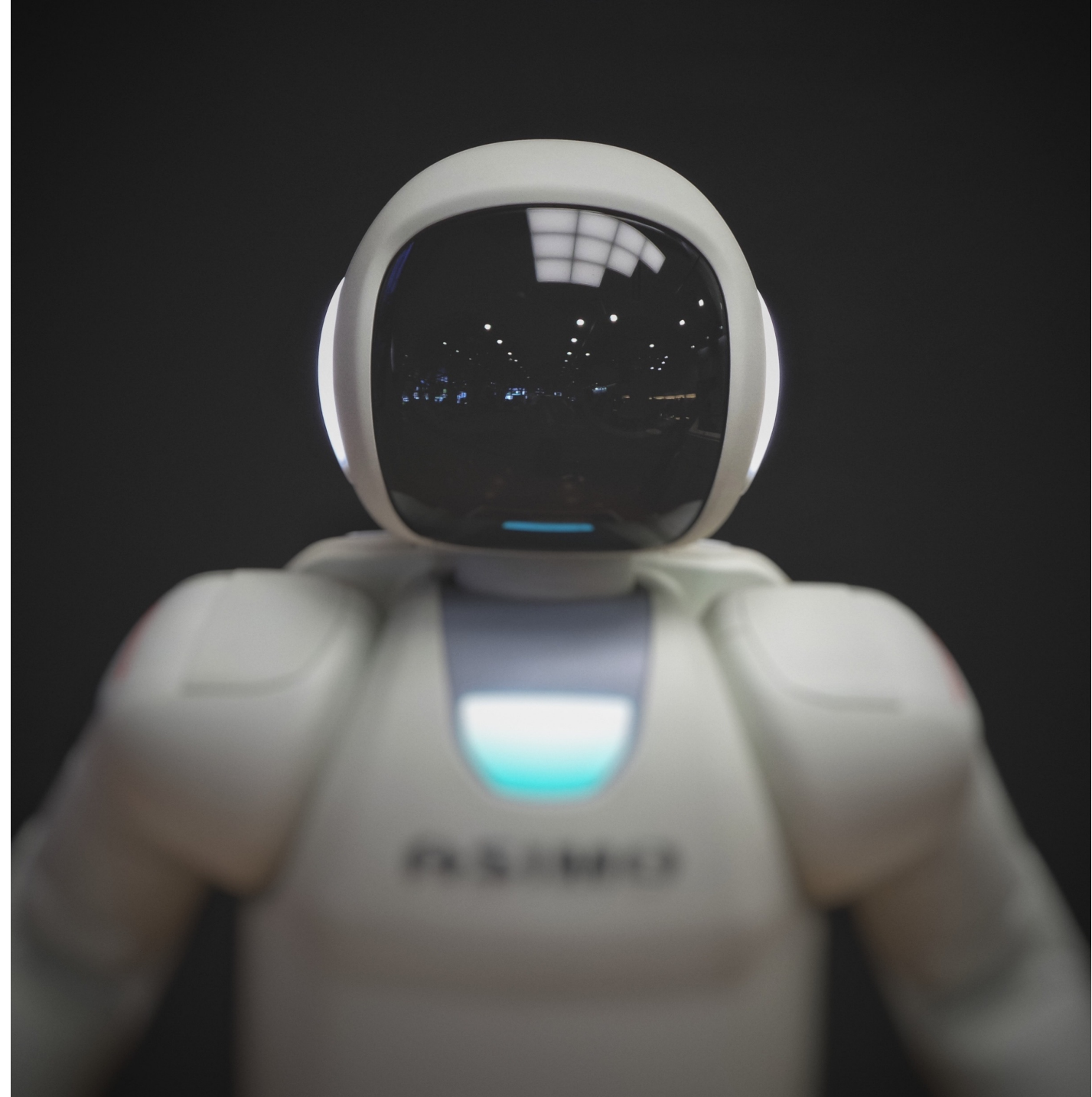
Leser:innen  
bezeichnen sich als  
Innovator:innen.

**Trendorientiert**

**298.000**

Leser:innen sind beson-  
ders an Wissenschaft und  
Forschung interessiert.

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren





# ZEIT WISSEN & Gesellschaft

Facettenreich wie die Persönlichkeit des Menschen

---

Wie lauten die großen Fragen unserer Zeit? Welchen Einfluss haben Innovationen auf unsere Gesellschaft und auf das eigene Leben? ZEIT WISSEN nimmt die Leser:innen mit auf eine Erkenntnisreise zu den interdisziplinären Zusammenhängen bis hin zu Gesellschafts-, Gesundheits- und Ernährungsfragen.

**Mit diesem emotionalen Themenspektrum erzielt ZEIT WISSEN ein hohes Involvement bei den Leser:innen und bietet für Kampagnen ein glaubwürdiges und sehr persönliches Umfeld.**

**Botschaften werden verbreitet**

**395.000**

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikator:innen.

**Qualität ist wichtig**

**233.000**

Leser:innen legen Wert auf Qualität beim Konsum.

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren





# ZEIT WISSEN

## Termine und Schwerpunktthemen 2024

Ausgabe 06/24  
**20 Jahre**  
**ZEIT WISSEN**



| Ausgabe | Zwei Schwerpunktthemen je Ausgabe |                               | Erscheinungs-termin | Anzeigen-schluss | Druckunterlagen-schluss |
|---------|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------|-------------------------|
| 02/24   | Gesundheitssystem der Zukunft     | Finanzen                      | 16.02.2024          | 15.01.2024       | 18.01.2024              |
| 03/24   | Wohnen, Design                    | Gesundheitssystem der Zukunft | 26.04.2024          | 21.03.2024       | 26.03.2024              |
| 04/24   | Nachhaltigkeit von Kopf bis Fuß   | Das moderne Unternehmen       | 21.06.2024          | 17.05.2024       | 23.05.2024              |
| 05/24   | Neues aus der digitalen Welt      | Bauen                         | 30.08.2024          | 29.07.2024       | 01.08.2024              |
| 06/24   | Gesundheitssystem der Zukunft     | Genuss                        | 18.10.2024          | 16.09.2024       | 19.09.2024              |
| 01/25   | Mobilität                         | Reisen                        | 13.12.2024          | 11.11.2024       | 14.11.2024              |

Änderung der Themen und Termine vorbehalten

# ZEIT WISSEN-Referenzen

In bester Gesellschaft – Auszug 2023



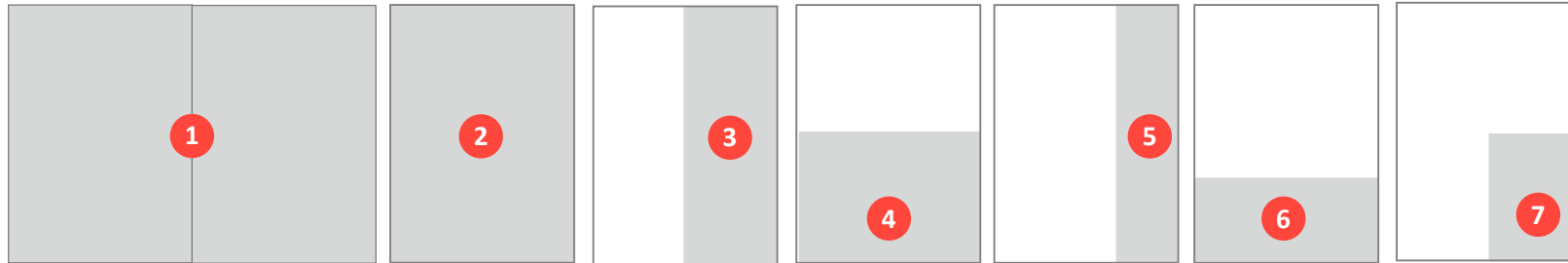
SPEZIALUHREN ZU FRANKFURT AM MAIN





# ZEIT WISSEN

## Preise und Formate 2024



| Format                              | Anschnitt (B x H) | Satzspiegel (B x H) | Grundpreis | Branchenpreis* |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------|----------------|
| <b>1</b> 2/1 Seite                  | 430 x 262 mm      | 410 x 237 mm        | 32.600,- € | 21.190,- €     |
| Erste 2/1 Seite vor Inhalt          | 430 x 262 mm      | 410 x 237 mm        | 39.100,- € | 25.415,- €     |
| Opening Spread                      | 430 x 262 mm      | 410 x 237 mm        | 42.400,- € | 27.560,- €     |
| <b>2</b> 1/1 Seite                  | 215 x 262 mm      | 188 x 237 mm        | 17.200,- € | 11.180,- €     |
| U2**/U3/U4                          | 215 x 262 mm      | 188 x 237 mm        | 21.500,- € | 13.975,- €     |
| Erste rechte Seite                  | 215 x 262 mm      | 188 x 237 mm        | 20.600,- € | 13.390,- €     |
| <b>3</b> 1/2 Seite hoch             | 99 x 262 mm       | 89 x 237 mm         | 11.200,- € | 7.280,- €      |
| <b>4</b> 1/2 Seite quer             | 215 x 131 mm      | 188 x 117 mm        | 11.200,- € | 7.280,- €      |
| <b>5</b> 1/3 Seite hoch             | 66 x 262 mm       | 56 x 237 mm         | 8.900,- €  | 5.785,- €      |
| Erste 1/3 Seite im Heft             | 66 x 262 mm       | 56 x 237 mm         | 12.000,- € | 7.800,- €      |
| <b>6</b> 1/3 Seite quer             | 215 x 89 mm       | 188 x 74 mm         | 8.900,- €  | 5.785,- €      |
| <b>7</b> 1/4 Seite Magazinformat*** | --                | 90 x 117 mm         | 6.900,- €  | 4.485,- €      |

\* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Buchverlage, Kino, NPOs, Immobilien, Schule & Bildung und Gesundheit

\*\* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft

\*\*\* Keine Alleinplatzierung möglich

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm

Bitte beachten Sie, dass für Advertorials andere Preise und vorgezogene

Anzeigenschlusstermine gelten

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](http://media.zeit.de/agb)

# Advertorials

## Ein besonderer Rahmen für besondere Produkte

Unsere Advertorials schaffen die optimale Inszenierung für jeden Anlass: So bietet „**wasschönes**“ einen besonderen Rahmen für besondere Produkte und ist innerhalb einer Promotionstrecke oder als alleinplatzierte Anzeige buchbar.

Ergänzend lässt „**wasschönes für Weihnachten**“ Ihre exklusiven Weihnachtsempfehlungen in einem hochwertigen Umfeld erstrahlen und ist mit dem ZEITmagazin kombinierbar.

Für erklärungsbedürftige Produkte, Dienstleistungen und Lösungen überzeugt als neues, exklusives Format das Advertorial „**Kurz erklärt**“ und ermöglicht, komplexes Wissen verständlich weiterzutragen.

### Vorteile

- › Die Advertorials bieten den passenden Rahmen, um Ihr Produkt gekonnt in Szene zu setzen.
- › Wir nehmen Ihnen fast alle Arbeit ab: Sie liefern uns Text- und Bildmaterial, und wir beraten Sie und sorgen für die Inszenierung Ihres Produktes.
- › Die Darstellung kann als Stand-alone-Lösung oder als Serie erfolgen und bietet so ein hohes Maß an Flexibilität.



Anmutungsbeispiel



# Oversize-Spezial

Bietet Raum, um Visionen zu teilen

Die ZEIT WISSEN-Redaktion setzt ein ausgewähltes Thema in einem Spezial im Oversize-Format um. Vertieft beispielsweise bahnbrechende Erkenntnisse über die Entstehung und Ursache einer Krankheit – auch im Zusammenspiel mit neuen technologischen Möglichkeiten – oder zeigt ganz neue Perspektiven für Therapien auf.

Ein fundiertes und gut recherchiertes Spezial, das den Leserinnen und Lesern von ZEIT WISSEN einen großen redaktionellen Mehrwert bietet und Ihnen als Kunden ein glaubhaftes und qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Kommunikation.

## Ihre Vorteile

- › Thematisches Umfeld, das exklusiv zu Ihrer Kommunikation passt.
- › Hohe Aufmerksamkeit durch Magazin-Overlap.
- › U2 und U4 als prominente Platzierungen im Oversize-Spezial.
- › Fortdruck des Spezial möglich.
- › Das Oversize-Spezial wird der Gesamtauflage von ZEIT WISSEN beigelegt.

## Die Fakten

- › Umfang: 12 Seiten / geklebt
- › Format: 195 x 287 mm (Oversize)
- › Farbigkeit: 4/4-farbig, Papier: 80 g/m<sup>2</sup> matt; Gewicht: ca. 27 g



# Sonderveröffentlichungen

## Glaubhaftes Umfeld, um Themen inhaltlich zu vertiefen

Verlängern Sie eine der zahlreichen Sonderveröffentlichungen aus der ZEIT in ZEIT WISSEN. Die umfassende Themenvielfalt erstreckt sich von Pharma über Technologie & Zukunft bis hin zu Nachhaltigkeitsschwerpunkten und vielem mehr. Kombinieren Sie reichweitenstark, und sprechen Sie 2,7 Mio. Leser:innen mit dieser starken Kombination gezielt an.

Sollten Sie kein adäquates Umfeld für Ihr Kommunikationsthema in ZEIT WISSEN finden, entwickeln wir für Sie gern maßgeschneiderte Lösungen.

### Vorteile

- › Durch die Verlängerung in ZEIT WISSEN erreichen die Sonderveröffentlichungen als Informationsquelle und Ratgeber eine weitere an diesem Thema interessierte Zielgruppe.
- › DIE ZEIT und ZEIT WISSEN bieten ein glaubwürdiges Umfeld, um den gesundheitsbewussten und interessierten Leser:innen Orientierung zu bieten.
- › Und das Gute: Alles aus einer Hand, wir übernehmen die Erstellung der Advertorials und Sonderveröffentlichungen für Sie.

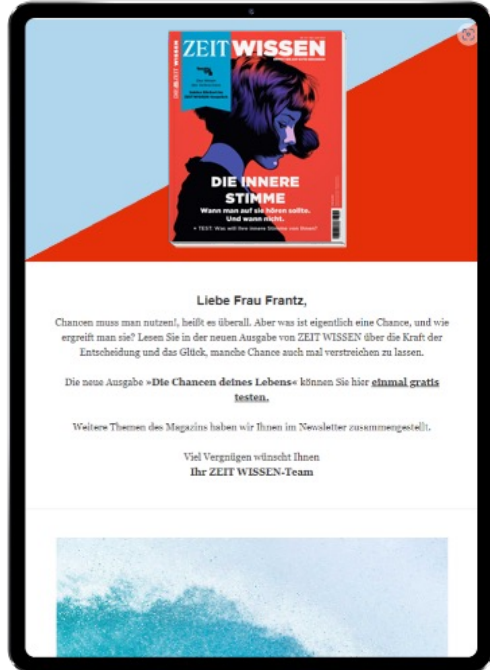
The image displays two identical examples of an advertisement layout for 'Gesund durch den Winter' (Healthy through the winter) in the 'ZEIT WISSEN' section. Each layout features a main headline, a large image of a person in winter gear, and a red sidebar area labeled 'Anzeige' (Advertisement). The text is in German and includes placeholder text like 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.' The layout is designed to be visually appealing and informative, with clear typography and a cohesive color scheme.

Anmutungsbeispiel DIE ZEIT und ZEIT WISSEN



# ZEIT WISSEN Digital

## Newsletter



Der digitale Newsletter des Magazins ZEIT WISSEN umfasst aktuelle Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Gesundheit und Technik.

- › **Erscheinungsweise:**  
6 x im Jahr, dienstags vor  
Erscheinung der jeweiligen  
ZEIT WISSEN-Ausgabe
- › **Abonent:innen**  
45.000
- › **Zielgruppe:**  
interessierte und  
nachhaltigkeitsorientierte  
Leser:innen

# ZEIT WISSEN Digital

## Podcast »Woher weißt Du das?«



Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

»Woher weißt Du das?« – der Podcast von ZEIT WISSEN bietet Reportagen und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

- › **Erscheinungsweise:**  
2-wöchentlich, sonntags  
**Netto-Downloads**  
Ø 120.000 pro Folge

# ZEIT WISSEN-Event

»Das Gespräch« – Digital-Talk mit Andreas Lebert

---



ZEIT WISSEN-Chefredakteur Andreas Lebert diskutiert mit einem exklusiven Kooperationspartner und zwei oder drei Expert:innen in einem digitalen Panel. Das Publikum hat die Möglichkeit, Fragen zu stellen.

- › **Format:**  
digitaler Livestream über 60 Min.
- › **Begleitende Werbekampagne:**  
Anzeige (Vorankündigung) & Advertorial (Nachbereitung) in ZEIT WISSEN inkl. Logo des Kooperationspartners; Newsletter
- › **Zielgruppe:**  
eine an Gesundheit, Wissenschaft und Forschung interessierte Leserschaft im Alter von 30 bis 59 Jahren, Meinungsführer:innen & Gestalter:innen der Gesellschaft

# ZEIT WISSEN-Event

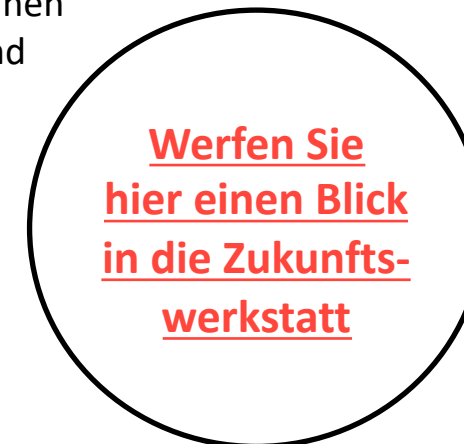
»Zukunftswerkstatt« – Live-Talk mit Andreas Lebert

---



Multimedial vernetzte Kommunikationsplattform für Ihre aktuellen Highlights/Trends (Information), vertiefende Diskussionen mit Expert:innen und Gäst:innen (Dialog) und Praxis (Erlebnis).

- › **Format:**  
vor Ort als Event
- › **Begleitende Werbekampagne:**  
umfassendes Kommunikationspaket in verschiedenen crossmedialen Medien der ZEIT
- › **Zielgruppe:**  
eine an Gesundheit, Wissenschaft und Forschung interessierte Leserschaft im Alter von 30 bis 59 Jahren, Meinungsführer:innen & Gestalter:innen der Gesellschaft





# ZEIT WISSEN überzeugt durch gute Argumente

Zehn Gründe, ZEIT WISSEN zu buchen

---

1

## **Glaubwürdig**

Ihre Werbung profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit, die ZEIT WISSEN genießt.

2

## **Vielfältig**

Sie haben die Wahl: vielfältige Umfelder durch ein breites Themenspektrum.

3

## **Positiv**

Der konstruktive Journalismus bringt die Leser:innen auf gute Gedanken.

4

## **Zielgruppenstark**

Sie erreichen die Einkommens- und Bildungselite – Leser:innen, die sich vieles leisten können.

5

## **Werbewirksam**

Werbepbotschaften kommen mehrfach an, denn ZEIT WISSEN lesen Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen.

6

## **Verbundenheit**

Emotionale Verbundenheit zum Magazin bestätigt Teilnahme von über 1.000 Leserinnen und Lesern an der ZEIT WISSEN-Leserbefragung.

7

## **Reichweitenstark**

Fast 800.000 Leser:innen begeistert ZEIT WISSEN alle zwei Monate.

8

## **Aufmerksamkeitsstark**

82 % der Leserschaft beschäftigen sich eine Stunde und länger mit ZEIT WISSEN.

9

## **Zuverlässig**

ZEIT WISSEN ist ein zuverlässiger Partner und konnte gegen den Trend die hart verkaufte Auflage in der IVW III/2023 steigern.

10

## **Multimedial**

ZEIT WISSEN bietet mit dem Podcast und Newsletter crossmediale Möglichkeiten für eine vernetzte Ansprache.

# Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

---

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg