



2024

Die Marke der ZEIT für Mittelstandsthemen  
**ZEIT FÜR UNTERNEHMER**



5 Jahre  
Qualitätsjournalismus  
für den  
Mittelstand

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
März 2019  
Die liebe Familie  
Verena Bühnen moderiert mit ihrem Vater das gemeinnützige Unternehmen und stellt dabei alles infrage  
SCHWERPUNKT: MÄHLUNG  
Unternehmer bekennen Farbe. Über ein Erfolgsgeheimnis des Mittelstands

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
Juni 2019  
Die Unverstandenen  
Mittelständler und Politiker haben sich voneinander entfremdet. Können Unternehmerinnen wie Sarina Röber das Verhältnis retten?

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
September 2019  
Alle reden vom Wetter. Wir nicht.  
SIND SIE VORBEREITET?  
Wie Mittelständler sich gegen den Abschwung wappeten

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
November 2019  
15,4%  
Nur jede sechste mittelständische Firma wird von einer Frau geführt, der Anteil sinkt. Woran liegt das? Und wie lässt es sich ändern?

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
März 2020  
Die Unteilbaren  
Daniel und Andrea Semheiser führen den Kopfhörer-Hersteller als gleichberechtigte Doppelspitze. Was können andere Unternehmerinnen lernen?

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
Juni 2020  
Von der Rolle  
Die Corona-Krise hat viele Mittelständler hart getroffen. Wie sie sich ihre Verantwortung stellen und für die Zukunft planen

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
September 2020  
Einsame  
Greta Schäfers führt eine Familienfirma – eine A... Sie hat deswegen einen Austauschkurs gegründet. In dem Gespräch geht es a...

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
Juli 2021  
ER

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
November 2021  
»Bringt euch ein!«  
Der Unternehmer Claus Rube Maden will als Oberbürgermeister von Rosenthal wieder gewählt werden. Jetzt fordert er auch andere Firmenchefs auf, sich politisch zu engagieren

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
Februar 2022  
Sie machen es besser  
Teil 1 unserer großen Mittelständlerstudie: Unternehmerinnen wirtschaften anders als Unternehmer. Jesaminta Petersberg und Judith Dada setzen mehr Diversität als Gewinn – und engagieren sich mit Geld und Ideen dafür

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
März 2022  
Wie finden Sie jetzt noch Leute?  
UNSERE GROSSE STUDIE  
An welcher Wende sind Mittelständler in Krisensituationen?

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
Oktober 2022  
Der Sonnenanbeter  
Deutschland steckt in einer Energiekrise. Nun erweckt der Unternehmer Günter Erfurt das Solar Valley in Sachsen-Anhalt zu neuem Leben. Die Fotovoltaik-Industrie bekommt ihre zweite Chance

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
November 2022  
Ist er die Rettung?  
Kareesh Ahire kommt aus Indien – und geht nun in der Metzgerei von Doretha Dorschbach in die Lehre. Das Projekt könnte Nachahmer finden

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
Juni 2023  
Wie gelingt der Neustart?  
Die Insolvenzverwalterin Janis Rüdiger erklärt, welche Gefahren am Ende einer Krise drohen und wie sich Kapitalgeberinnen schützen lassen

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
Juni 2023  
ER

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
Juni 2023  
gelingt Neustart?  
Die Rüdiger erklärt, welche Gefahren am Ende einer Krise drohen und wie sich Kapitalgeberinnen schützen lassen

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
November 2023  
Klima: Was kommt da auf uns zu?  
Prüft wie Anna Alex zeigt Mittelständler, wie sich die der Umwelt schaden – und wie sie schnell grüner werden können. Ein Schwerpunkt

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
September 2023  
So halten Sie durch  
Der Insolvenzverwalter Stefan Denkhaus und Krisenforscher erklären, wie Unternehmer Resilienz aufbauen und ihre Firma durch die Krise manövrieren können

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
Dezember 2023  
Papa, lass mich das machen!  
Unternehmensrätin wie Lena Schumann wollen nicht die Philosophie ihrer Eltern hören, sondern gehen neue Allianzen ein. Ein gutes Rezept für Krisenbewältigung

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
November 2023  
Wer ist hier der Boss?  
Ein Gespräch mit Dirk Radon und seinem Sohn Rocco über die Machtverhältnisse in ihrem Konzern, Konflikte in der Familie und die Chancen der Digitalisierung

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
April 2024  
Erbe verpflichtet?  
Herta und Franz von Metzler stehen der Bankhaus in zweifler Generation. Im ersten gemeinsamen Interview verraten sie, was sie anders machen wollen als ihre Vorgänger, wie sie Zins vermeiden und wie sich die Unternehmer in schweren Zeiten behaupten soll

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
November 2023  
Wie schlimm ist es wirklich?  
Der Mittelstand beklagt die Borekrisis und die regellose Politik. Ein Gespräch mit Maria-Christine Ostermann, der Störerin der Familienunternehmer

ZEIT FÜR UNTERNEHMER  
Oktober 2024  
ER

# ZEIT für UNTERNEHMER

Auf einen Blick



- › **Erscheinungsturnus:**  
4 x im Jahr
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite:**  
18.500 Euro
- › **Verbreitete Auflage:**  
84.000 Expl., mit personalisierter Zustellung:
  - postalischer Versand: 44.000 Expl.
  - E-Paper: 40.000 Expl.
  - weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Studio ZX
- › **Zielgruppe:**  
mittelständische Unternehmer:innen und Top-Führungskräfte

## ZEIT für UNTERNEHMER ...

... überzeugt durch **fünf Jahre Qualitätsjournalismus** für den Mittelstand.

... ist **das große Wirtschaftsmedium für den Mittelstand** und erreicht durch einen individualisierten Versand die mittelständischen Unternehmer:innen persönlich in unterschiedlichsten Branchen bundesweit.

... **ermöglicht eine gezielte Ansprache** von Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräften im Mittelstand ohne Streuverluste.

... **beschreibt, was Unternehmerinnen und Unternehmer bewegen, aber auch was sie bewegt.** Wie sie sich einbringen, ihrer Verantwortung gerecht werden, Probleme lösen, Technologien entwickeln, Risiken eingehen, den Wandel vorantreiben.

... ist **ein Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion** und zeichnet sich durch seinen erstklassigen publizistischen Standard aus – ganz im Einklang mit dem renommierten Leitmedium DIE ZEIT.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](https://media.zeit.de/agb).

# ZEIT für UNTERNEHMER

Eine Marke – unterschiedliche Touchpoints



# ZEIT für UNTERNEHMER

Das Magazin für den Mittelstand



## Genießt hohes Ansehen

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und begeistert mit jeder Ausgabe 84.000 Leserinnen und Leser aus der Führungsebene des Mittelstands. Neun von zehn Leser:innen sind (sehr) zufrieden mit dem Magazin.

## Tiefe in der Themenaufbereitung

ZEIT für UNTERNEHMER liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches und fundiertes Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über Persönlichkeiten aus dem Mittelstand sowie Familienunternehmen.

## Impulsgebende Informationen

Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

# ZEIT für UNTERNEHMER

Für eine zielgruppengenaue Kommunikation

---

## Qualitätsreichweite

ZEIT für UNTERNEHMER spricht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau alle Meinungsführer:innen und Entscheider:innen des Mittelstands im gesamten Bundesgebiet an.

## Im Fokus: Entscheider:innen

Das Magazin erreicht die Führungskräfte, die Innovationen in ihrem Unternehmen verantworten und Deutschlands Wirtschaft gestalten.

## Relevant & einzigartig

Das unverzichtbare Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand ohne Streuverluste. 51 % der Leserschaft bewerten ZEIT für UNTERNEHMER als einzigartig.

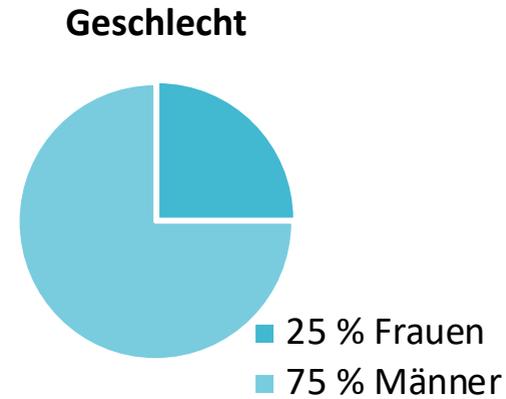
Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

[media.zeit.de](https://media.zeit.de)



# ZEIT für UNTERNEHMER

## Die typischen Leser:innen



### Hohes Nettoeinkommen

66 %

der Leser:innen verfügen über ein mtl. Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €.

### Führungsebene

83 %

der Leser:innen arbeiten in der obersten oder mittleren Führungsebene.

### Empfänglich für Werbebotschaften

91 %

der Leser:innen halten immer nach neuen Ideen Ausschau, die sie inspirieren.

### Durchsetzungsstark

80 %

der Leser:innen fällt es leicht, ihre Meinung im Berufskontext durchzusetzen.

## Sie möchten den Mittelstand erreichen? Dann ist ZEIT für UNTERNEHMER Ihre Wahl!

### ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen lesen auch:

### Geringe Überschneidungen

Handelsblatt	45 %
WirtschaftsWoche	38 %
Manager Magazin	30 %
Impulse	15 %
Markt und Mittelstand	8 %
Ich lese keinen der aufgeführten Titel neben ZEIT für UNTERNEHMER	25 %

### Budgetverantwortung

69 %

der Leser:innen haben Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.

### Multiplikator:innen

76 %

der Leser:innen informieren ihr Umfeld häufig über neueste Entwicklungen.

### Im Fokus: Technikrends

80 %

der Leser:innen versuchen, bei technischen Neuentwicklungen stets auf dem Laufenden zu bleiben.

### Innovator:innen

60 %

der Leser:innen wissen über Trends in der Wirtschaft oft als Erste Bescheid.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

# ZEIT für Unternehmer

Leser:innen bestätigen DNA des Magazins

## Wirtschaftsmedium

81 %

der Leser:innen empfinden das Magazin als ein bereicherndes Wirtschaftsmedium.

## Tor zum Mittelstand

74 %

sind der Meinung, das Magazin spreche kleinere und größere Mittelständler:innen gleichermaßen an.

## Fundierter Inhalt

87 %

der Leser:innen würden dem Magazin die Note (sehr) gut geben.



## Relevante Entwicklungen

75 %

bestätigen, dass das Magazin zentrale zukunftsrelevante Themen und Trends in den Mittelpunkt stellt.

## Aktuelle Fallbeispiele

80 %

der Leser:innen stimmen zu, dass die Rolle des Mittelstands für die Gesellschaft thematisiert wird.

## Im Fokus: Unternehmer:innen

87 %

der Leser:innen sagen, dass Unternehmer:innen in den Mittelpunkt gestellt werden.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

# ZEIT für UNTERNEHMER

Gute Gründe, ZEIT für UNTERNEHMER zu buchen

---

1

## Zielgruppenstark

Richten Sie Ihre Kommunikation gezielt an Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte aus dem Mittelstand, die Innovationen in Unternehmen verantworten und vorantreiben.

2

## Einkommensstark

37 % unserer Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 7.000 € und mehr. Kein anderes Magazin (laut AWA 2023) erreicht diese hochkarätige Zielgruppe in vergleichbarer Anzahl.

3

## Entscheider:innen

Die Leserschaft von ZEIT für UNTERNEHMER ist doppelt interessant: Das Magazin spricht sowohl Entscheidungsträger:innen bei betrieblichen Investitionen an als auch jene, die über das entsprechende Budget für private Investitionen wie Reisen, Immobilien, Finanzen, Luxusgüter uvm. verfügen.

4

## Gewinnbringend

Ihre Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn die ZEIT für UNTERNEHMER-Leserschaft ist meinungsbildend für ihr Umfeld und agiert als Multiplikator in der Gesellschaft.

5

## Exklusiv-Leserschaft

Ein Viertel der Leserschaft liest neben ZEIT für UNTERNEHMER kein anderes Wirtschaftsmagazin.

6

## Starke Bindung zum Heft

Die Leser:innen von ZEIT für UNTERNEHMER verfügen durch ihre Position über begrenzte Zeitressourcen, trotzdem haben mehr als 600 Leser:innen an der ZEIT für UNTERNEHMER-Leserbefragung teilgenommen. Dies zeigt die starke Verbundenheit der Leserschaft mit der Marke ZEIT für UNTERNEHMER.

7

## Hohes Involvement

Die Leser:innen setzen großes Vertrauen in ZEIT für UNTERNEHMER. Sie lesen das Magazin durchschnittlich 90 Minuten pro Ausgabe und schenken somit jeder Seite höchste Aufmerksamkeit.

8

## Geschätztes Umfeld

87 % vergeben die Top-Note (sehr) gut für ZEIT für UNTERNEHMER. Ein herausragender Wert für ein kostenloses, aber aktiv zu beziehendes Magazin.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

# ZEIT für UNTERNEHMER

In bester Gesellschaft: Qualität überzeugt! (Auswahl)



# ZEIT für UNTERNEHMER

Unsere 360-Grad-Strategie für Ihre Ansprache

## Ganzheitlich und relevant

ZEIT für UNTERNEHMER erreicht seine wachsende Community u. a. über diese Kanäle:

- › Die Print- und E-Paper-Ausgabe des Magazins lesen 84.000 mittelständische Unternehmer:innen im gesamten Bundesgebiet.
- › Im monatlichen Newsletter tritt die Redaktion in den aktiven Austausch mit ihren Leser:innen.
- › Viermal im Jahr erscheint das ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial mit ausgewählten Beiträgen flankierend im Wirtschaftsteil der ZEIT.
- › Eine Möglichkeit zur Interaktion zwischen Redaktion und Zielgruppe bieten die ZEIT für UNTERNEHMER-Events.



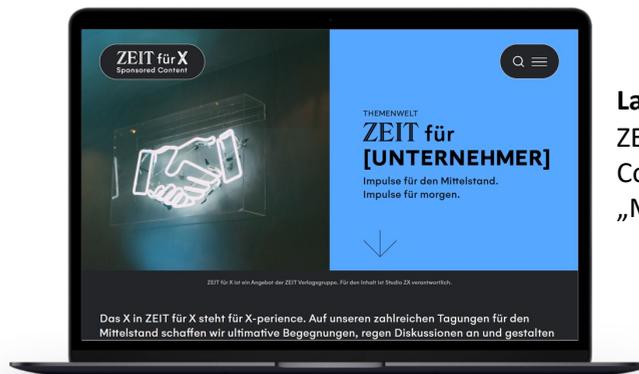
**Mehrmals im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Events ermöglichen den direkten Kontakt mit der Zielgruppe.



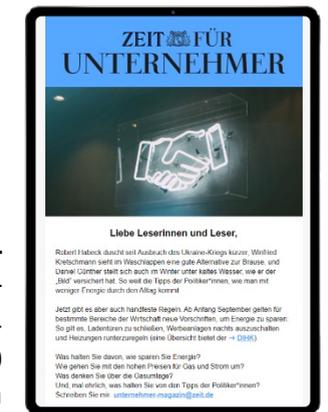
**4 x im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial im Wirtschaftsressort der ZEIT erreicht 1,96 Mio. Leser:innen.



**4 x im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin lesen 84.000 Empfänger:innen.



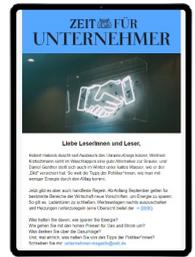
**Laufend**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Content-Hub, die digitale „Markenheimat“



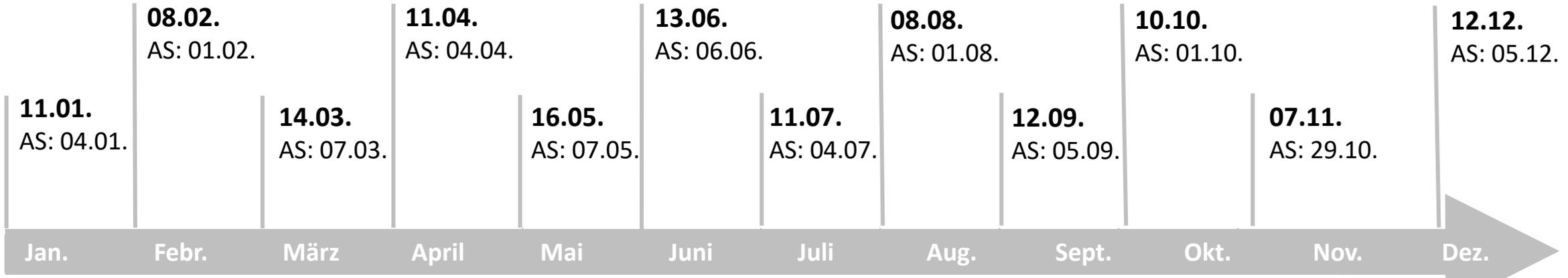
**12 x im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter an 40.000 Unternehmer:innen

# ZEIT für UNTERNEHMER

## Ganzjährige Sichtbarkeit Ihrer Markenbotschaft



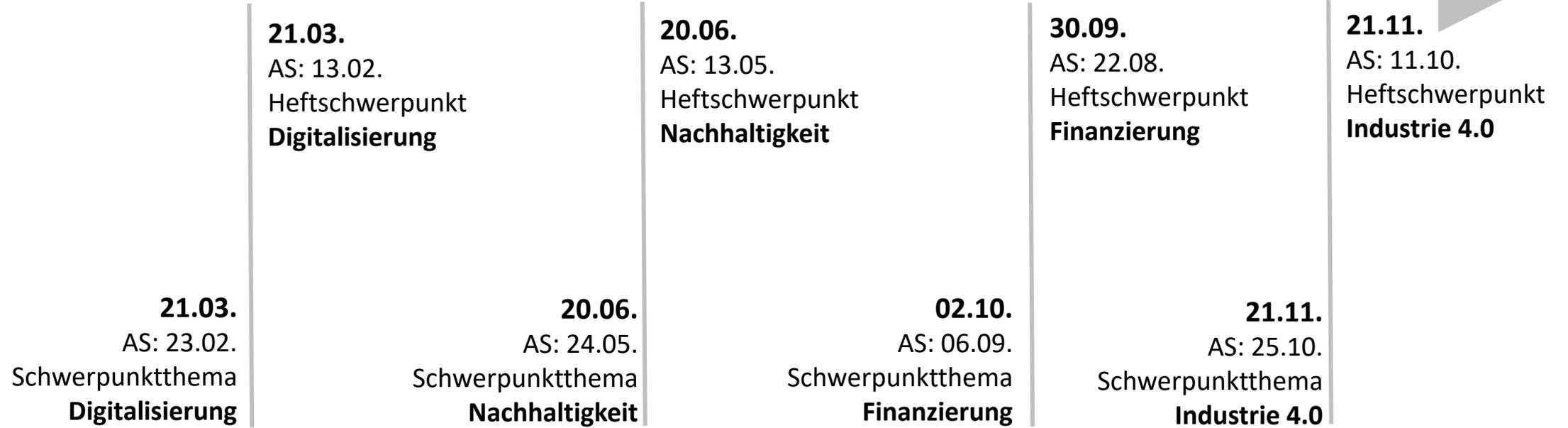
**NEWSLETTER**  
erster Do. im Monat



**MAGAZIN**  
viermal im Jahr



**DIE ZEIT**  
viermal im Jahr

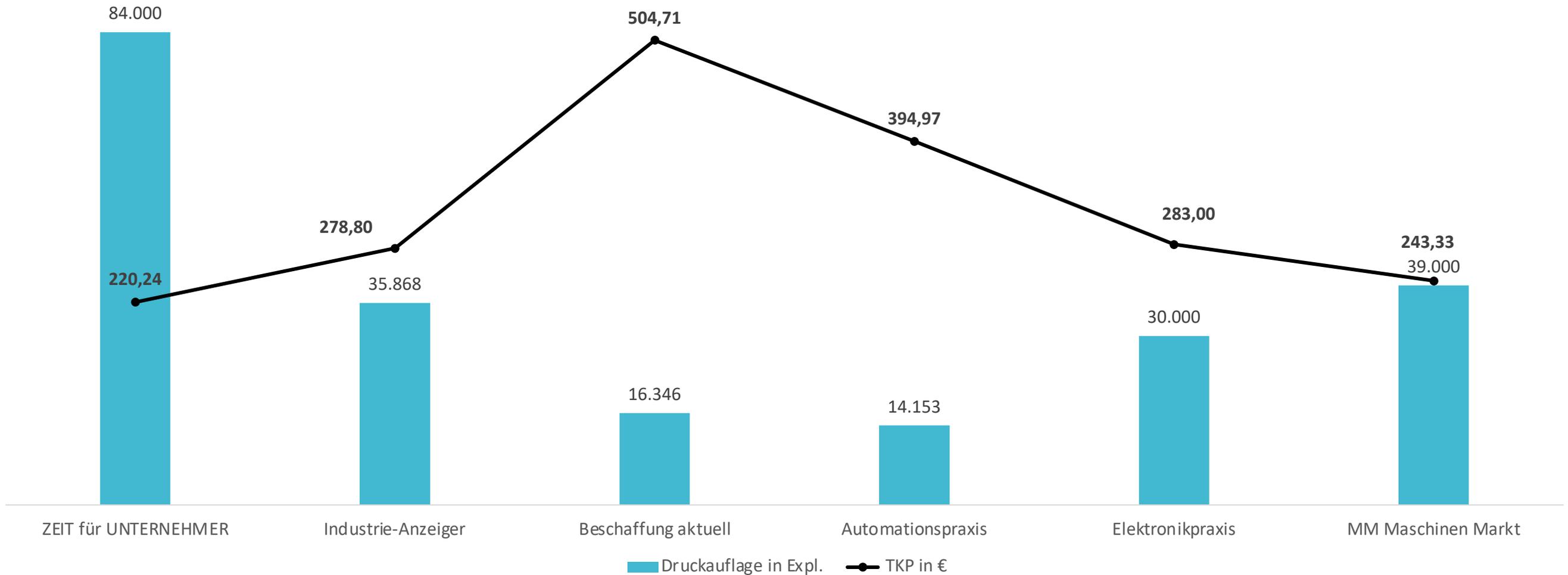


Änderung der Termine und Themen vorbehalten

# ZEIT für Unternehmer

Die Zielgruppe wirtschaftlich erreichen

### TKP-Betrachtung im Wettbewerbsvergleich

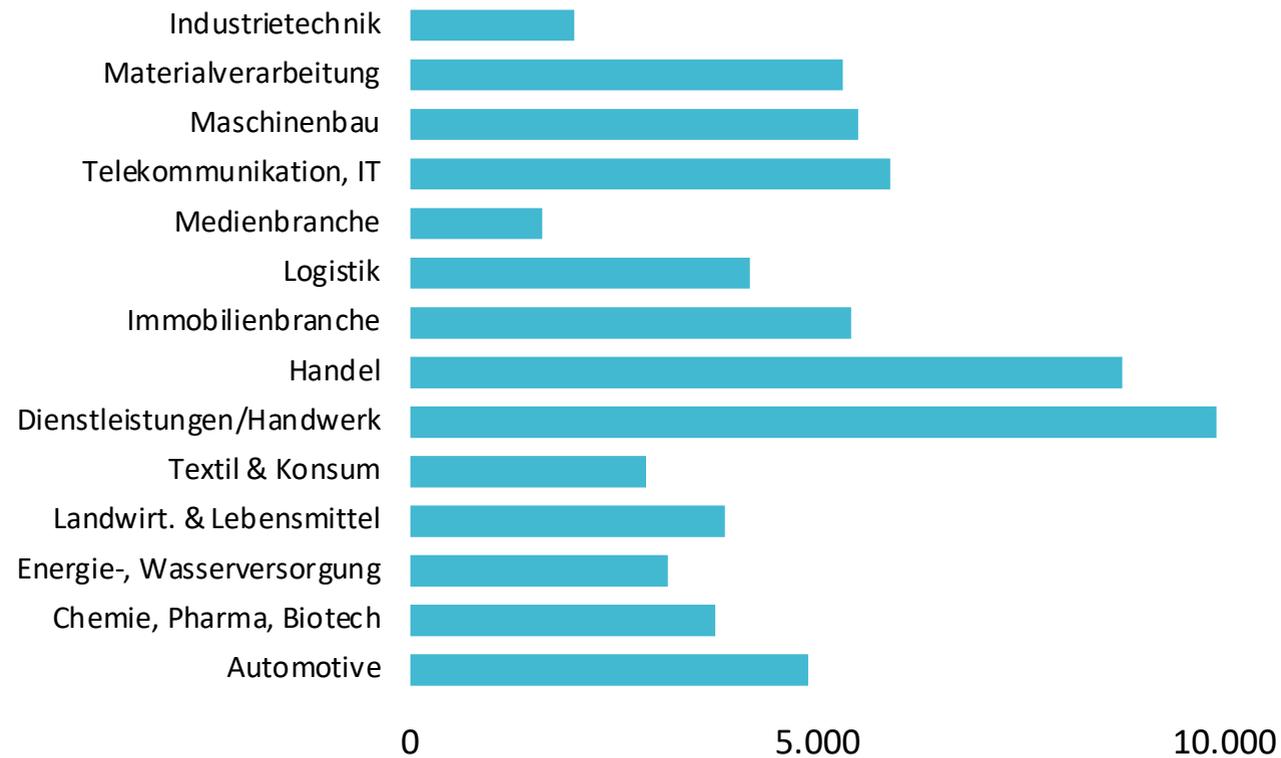


Preise 2024, 1/1 Seite 4c, verbreitete Auflage inkl. E-Paper

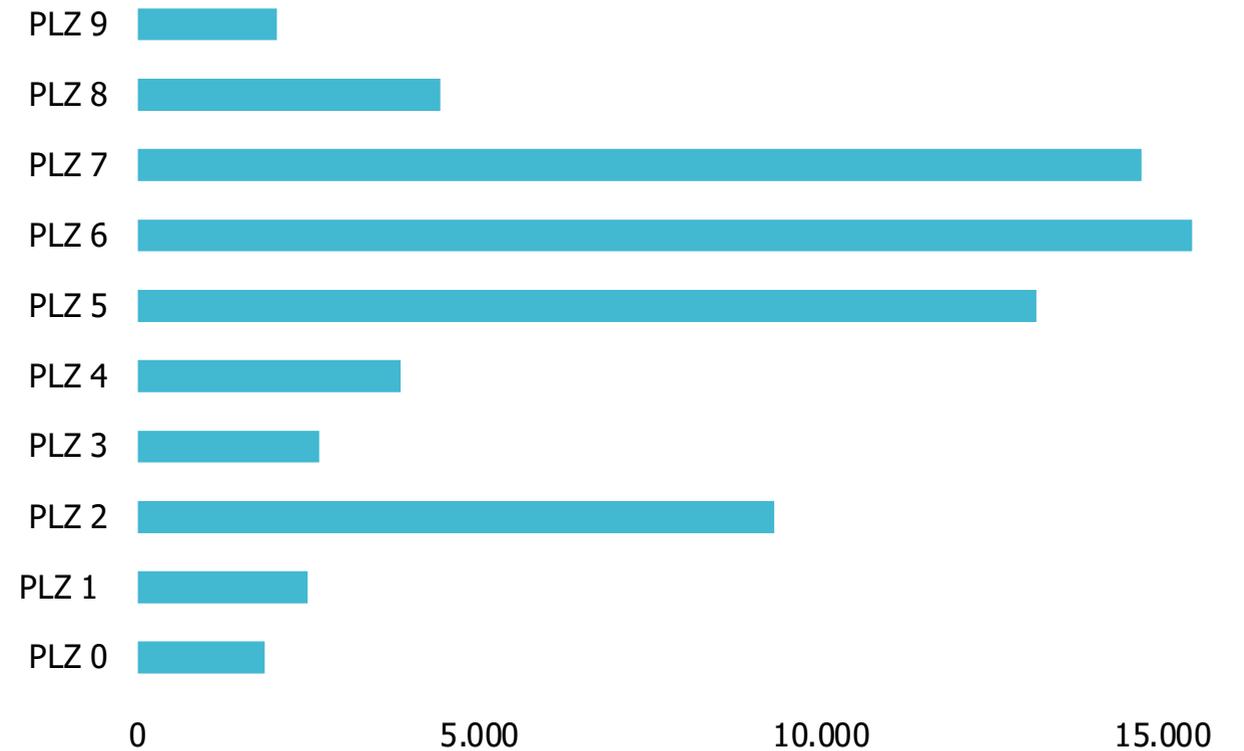
# ZEIT für UNTERNEHMER

Erreichen Sie den Mittelstand deutschlandweit in den relevanten Branchen

Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie eine Vielfalt an Unternehmen



ZEIT für UNTERNEHMER wird in den Industrieballungszentren verstärkt gelesen

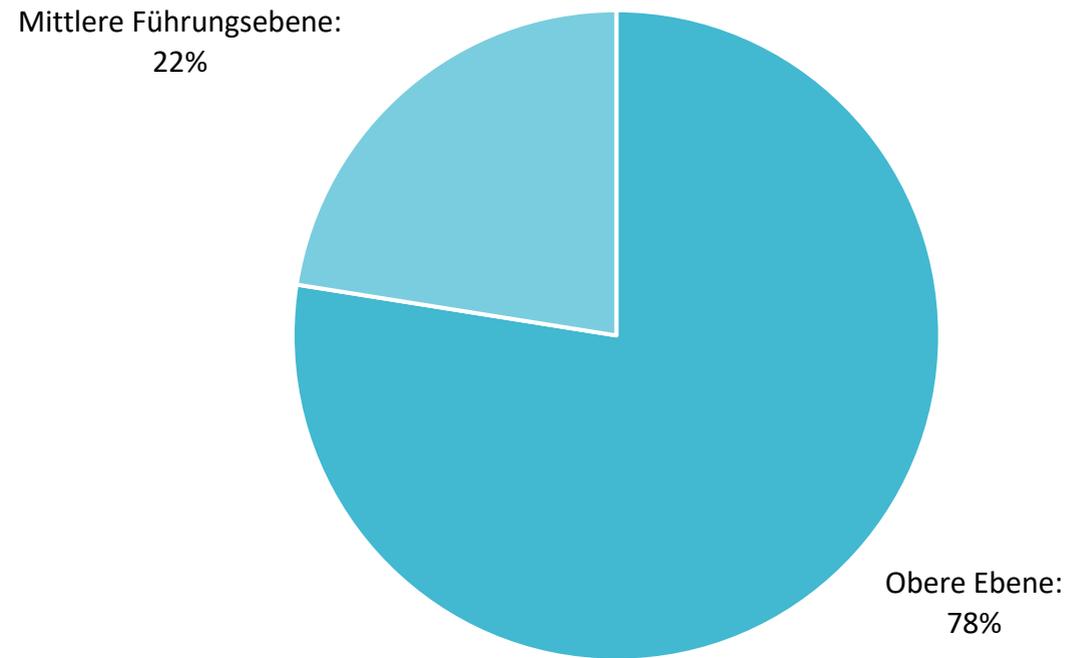


Quelle: Verlagsangabe

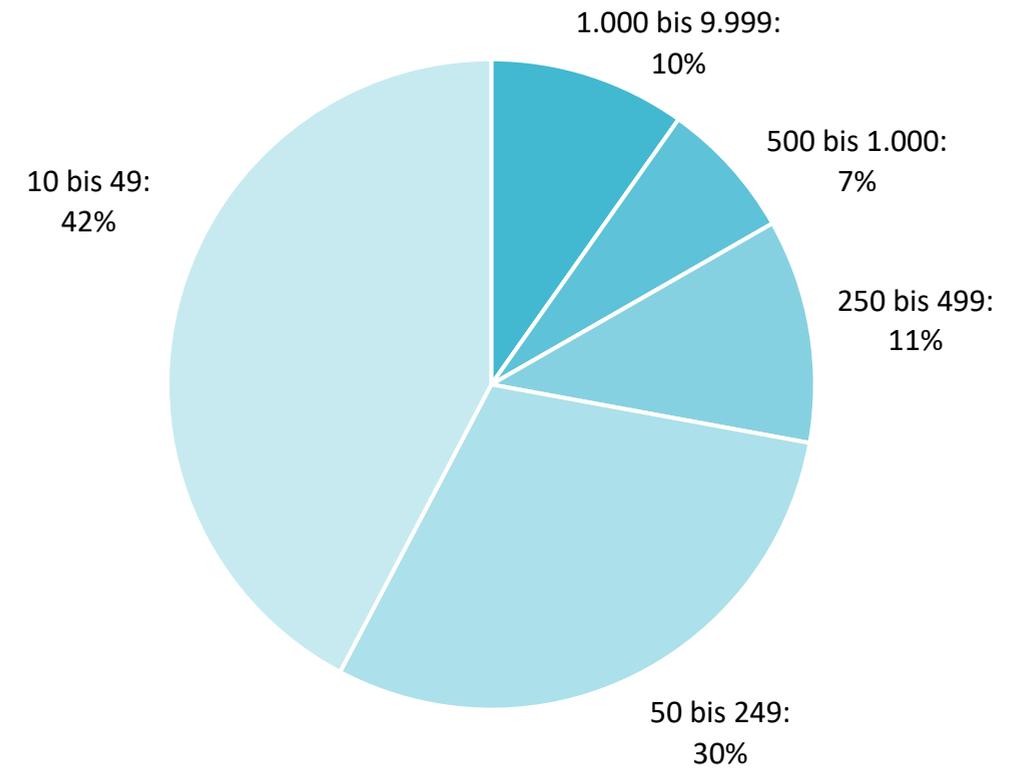
# ZEIT für UNTERNEHMER

Für eine passgenaue Zielgruppenansprache

Führungsebenen, die  
ZEIT für UNTERNEHMER direkt erreicht



Unternehmensgrößen  
nach Mitarbeiterzahlen



Quelle: Verlagsangabe

# ZEIT für Unternehmer

## O-Töne aus der Leserschaft

---

”

Gut gefällt mir, dass Unternehmer aus dem **Mittelstand** eine zentrale Rolle einnehmen.

(Leser, Altersgruppe 40–49 Jahre)

Es gibt noch Gedrucktes – wunderbar! Die **Gestaltung ist aufwendig**, es gibt hinreichend viele **aussagekräftige Grafiken**, die dem Leseverständnis dienen.

(Leser, Altersgruppe 50–59 Jahre)

Es ist gut gemacht und behandelt Themen, welche woanders unter Umständen auch angesprochen, aber nicht **vertieft** werden.

(Leser, Altersgruppe 70–79 Jahre)

Gute Geschichten über **Unternehmer**, große **Bandbreite** an Themen.

(Leser, Altersgruppe 40–49 Jahre)

Gut gefallen mir die **Themen-Vielseitigkeit** sowie die kurzen, aber prägnanten Inhalte.

(Leser, Altersgruppe 60–69 Jahre)

Stellen Sie bitte weiter die **Firmen und Unternehmerpersönlichkeiten** in den Vordergrund Ihrer Berichte und Reportagen, die etwas unternehmen; Menschen, die **aktiv** ihren Weg gehen und damit **Vorbilder** sind.

(Leserin, keine Angabe zum Alter)

**Qualität** der Artikel – gut recherchiert und aufbereitet. Das **Format** – nicht zu groß und nicht zu klein. Der **Umfang** – erschlägt einen nicht.

(Leserin, Altersgruppe 50–59 Jahre)

Interessante, abwechslungsreiche Artikel. Ich nehme gern **Impulse** aus dem Magazin in meinen Alltag.

(Leser, Altersgruppe 40–49 Jahre)

”

---

Frage: Was gefällt Ihnen gut am ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin? Was kann noch verbessert werden?

Basis: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins, Auszug aus 130 Kommentaren

# ZEIT für Unternehmer

## Advertorial: Vor/denker



Anmutungsbeispiel

## Die exklusive Themen-Bühne für Strateg:innen

In diesem Format stellen Sie eine Persönlichkeit aus ihrem Unternehmen vor, die mit ihrer Leidenschaft und ihrem Engagement die Themen, Strategien und Innovationen in beispielsweise den Bereichen Digitalisierung, Mobilität, Nachhaltigkeit, Demokratie, IT, Energie oder Finanzen vorantreibt. Ihre Visionen und Ideen sind nicht nur wegweisend, sondern auch inspirierend für eine Leserschaft, die als treibende Kraft der deutschen Wirtschaft stets nach neuen Impulsen sucht.

Aufmerksamkeitsstark und professionell erfolgt die Umsetzung Ihres Vordenker:innen-Porträts durch den Zeitverlag.

## PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Paketpreis
Vor/denker 1/1 Seite	Bild: 47 mm x 47 mm Headline: max. 60 Zeichen Subline: max. 95 Zeichen Text: max. 3.740 Zeichen Bildunterschrift: max. 220 Zeichen Servicetext: max. 220 Zeichen Kontakt: max. 140 Zeichen	20.060,- €	780,- €	15.305,- €

## Advertorial-Schlussstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der Paketpreis ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit).

# ZEIT für Unternehmer

## Advertorial: Unternehmen/im Profil



Wir setzen Ihr Unternehmen professionell in Szene

Präsentieren Sie in diesem Format Ihr Unternehmen inhaltlich und visuell auf höchstem Niveau! Unsere erfahrenen Journalist:innen sind darauf spezialisiert, die Kernbotschaften Ihres Unternehmens gezielt zu extrahieren und für Entscheidungsträger:innen und Multiplikator:innen optimal aufzubereiten.

Vertrauen Sie auf unsere Kompetenz, Ihr Unternehmen bestmöglich darzustellen und einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

### PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Paketpreis
Unternehmen/ im Profil 1/1 Seite	Bild groß: 47 mm x 47 mm Bild klein: 27 mm x 27 mm Headline: max. 55 Zeichen Text: max. 3380 Zeichen Zitat: max. 95 Zeichen Servicetext: max. 410 Zeichen Kontakt: max. 110 Zeichen	20.060,- €	780,- €	15.305,- €
Unternehmen/ im Profil 1/2 Seite	Bild klein: 27 mm x 27 mm Headline: max. 60 Zeichen Text: max. 1360 Zeichen Bildunterschrift: max. 100 Zeichen Servicetext/Kontakt: max. 200 Zeichen	12.900,- €	450,- €	10.560,- €

Advertorial-Schlussstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der Paktepreis ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# ZEIT für Unternehmer

## Advertorial: Experten/zum Schwerpunktthema

ANZEIGE

Experten/zur Digitalisierung

**»Wir sind offen dafür Open Innovation zu praktizieren.«**

Wir sind offen dafür Open Innovation zu praktizieren und zu innovieren. Damit sind wir Vordenker.



**Wir haben uns entschieden nicht nur nachzumachen, sondern vorzudenken.**

**Was hat Sie dazu inspiriert Open Innovation zu praktizieren?**

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexter. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschließt eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Loren Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Omrox rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommatä, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semantik, doch die Blindtextchen ließ sich nicht beirren oder etwas doch? Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht

**Was hat Sie dazu inspiriert Open Innovation zu praktizieren?**

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexter. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschließt eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Loren Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Omrox rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommatä, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semantik, doch die Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versätze, schob sich sein total in den Gürtel und machte sich

Continental AG, kurz Conti, ist ein börsennotierter deutscher Automobilzulieferer mit Sitz in Hannover. Das Unternehmen hat sich von einem reinen Reifenhersteller zu einem bedeutenden Automobilzulieferer entwickelt.

Continental  
Musterwebseite 1234, 33119 Musterstadt, Musterstraße 1234, Musterstadt, Musterwebseite@mainline.com, Musterwebseiteangername.de

AUFRUF 5

**Die große Mittelstands-Studie**

**WAS BEWEGT SIE?**

Welche Chancen und welchen Schwierigkeiten stehen Sie als Unternehmerin und Unternehmer in diesen Zeiten – und wie lassen sich diese Herausforderungen meistern? Welche Werte prägen, wie Sie handeln – und wie geben Sie diese Werte weiter? Wie verstehen Sie Ihre Verantwortung – für Ihre Firma, Ihr Team, die Gesellschaft?

**WER STEHT HINTER DER STUDIE?**

Bei der Studie handelt es sich um eine gemeinsame Initiative von ZEIT für Unternehmer und der Stiftung „An guter Gesellschaft“. Die Stiftung wurde von den Geschwister Anke und Thomas Ripper gegründet, die in Orxestfalen als Kinder eines Familienunternehmens aufgewachsen und selbst Unternehmer geworden sind. Mit ihrer Stiftung haben sie es sich zum Ziel gesetzt, verantwortungsbewusstes Unternehmensum zu fördern.

**NEHMEN SIE JETZT AN DER STUDIE TEIL!**

[www.zeit.de/mittelstandstudie](http://www.zeit.de/mittelstandstudie)

ANZEIGE

Experten/zur Digitalisierung

**»Wir sind offen dafür Open Innovation zu praktizieren.«**

Wir sind offen dafür Open Innovation zu praktizieren und zu innovieren. Damit sind wir Vordenker.



**Wir haben uns entschieden nicht nur nachzumachen, sondern vorzudenken.**

**Was hat Sie dazu inspiriert Open Innovation zu praktizieren?**

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexter. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschließt eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Loren Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Omrox rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommatä, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semantik, doch die Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versätze, schob sich sein total in den Gürtel und machte sich

Continental AG, kurz Conti, ist ein börsennotierter deutscher Automobilzulieferer mit Sitz in Hannover. Das Unternehmen hat sich von einem reinen Reifenhersteller zu einem bedeutenden Automobilzulieferer entwickelt.

Continental  
Musterwebseite 1234, 33119 Musterstadt, Musterstraße 1234, Musterstadt, Musterwebseite@mainline.com, Musterwebseiteangername.de

Anmutungsbeispiele

## Präsentieren Sie Ihren Experten-Beitrag in einem redaktionellen Kontext

Die Redaktion von ZEIT für UNTERNEHMER widmet sich in jeder Ausgabe einem besonderen Schwerpunkt zu den Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Finanzierung und Industrie 4.0. **Wenn Sie einen Expertenbeitrag zu einem dieser Themen beitragen möchten, wählen Sie dieses Format** und wir integrieren ihren Beitrag in einem redaktionell anmutenden Rahmen.

Sie liefern uns den Text und entsprechendes Bildmaterial, und unsere Content-Redaktion gestaltet im engen Austausch mit Ihnen das Advertorial.

## PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Paketpreis
Experten/zum Schwerpunkt 1/1 Seite	Bild: 47 mm x 47 mm Headline: max. 60 Zeichen Subline: max. 95 Zeichen Text: max. 3.740 Zeichen Bildunterschrift: max. 220 Zeichen Servicetext: max. 220 Zeichen Kontakt: max. 140 Zeichen	20.060,- €	780,- €	15.305,- €
Experten/zum Schwerpunkt 1/2 Seite	Bild klein: 27 mm x 27 mm Headline: max. 55 Zeichen Text: max. 1410 Zeichen Bildunterschrift: max. 150 Zeichen Servicetext/Kontakt: max. 220 Z.	12.900,- €	450,- €	10.560,- €

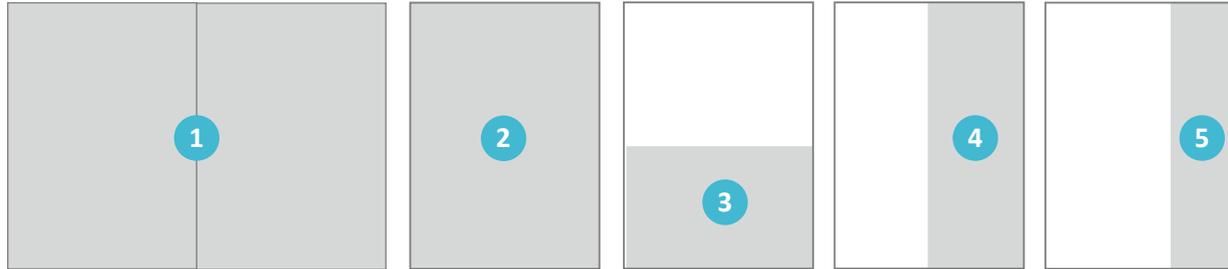
## Advertorial-Schlussstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der Paktepreis ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# ZEIT für UNTERNEHMER – Magazin

## Preise und Termine 2024

### FORMATE & PREISE



Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1 Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	35.200,- €
Opening Spread	--	430 x 262 mm	45.700,- €
2 1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.500,- €
1/1 Seite: U2, U3, U4	--	215 x 262 mm	23.100,- €
3 1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.000,- €
4 1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.000,- €
5 1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.600,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

### Rabattstaffel:

2 Anzeigen 5 %, 3 Anzeigen 10 %, 4 Anzeigen 15 %

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](http://media.zeit.de/agb).

### Termine und Schwerpunktthemen

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2024	Digitalisierung	21.03.2024	13.02.2024
02/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	13.05.2024
03/2024	Finanzierung	30.09.2024	22.08.2024
04/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	11.10.2024

Änderung der Termine und Themen vorbehalten.

### Technische Spezifikationen

- › Druckunterlagen & Upload:  
<https://www.anzeigeneingang.de/#/die-zeit#kiosk-magazine.zeit-fur-unternehmer>
- › Druckverfahren  
Offsetdruck / Heatset, Klammerheftung
- › ICC-PROFILE:  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc

# ZEIT für UNTERNEHMER

## Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 20 g	194,- €	214,- €
bis 30 g	211,- €	231,- €
bis 40 g	228,- €	248,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage (Printanteil 40.000 Expl.)

Teilaufgabe nach Postleitzahlen, Mindestmenge 20.000 Exemplare

### Formate (B x H)

Mindestformat: 100 x 120 mm; Höchstformat: 205 x 252 mm

### Papiergewicht

bei 2 Seiten min. 100 g/m<sup>2</sup>; bei 4 Seiten min. 80 g/m<sup>2</sup>

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](http://media.zeit.de/agb).



### Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilageseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

# ZEIT für UNTERNEHMER

## Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	262,- €	mind. 100 g/m <sup>2</sup>
8-seitig	279,- €	mind. 70 g/m <sup>2</sup>

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

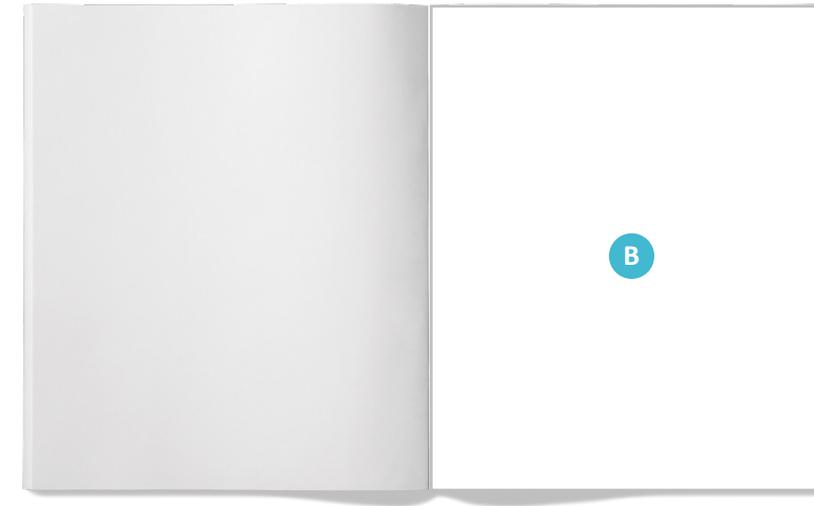
### Belegungsmöglichkeit

Gesamtauflage

### Formate (B x H)

215 x 262 mm

Beschnittzugabe: 15 mm Kopfbeschnitt, 8 mm Nachfalz,  
3 mm bedruckte Beschnittzugabe



### Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](http://media.zeit.de/agb).

# DIE ZEIT

## Das Leitmedium



- › **Erscheinungsweise:**  
wöchentlich, donnerstags
- › **Verkaufte Auflage:**  
604.957 Expl. (IVW IV/2023)
- › **Reichweite:**  
1,96 Mio. Leser:innen (AWA 2023)  
352 Tsd. Entscheider:innen (LAE 2023)
- › **Zielgruppe:**  
Meinungsbilder:innen &  
Multiplikator:innen
- › **Medienkanäle:**  
Print, Online, Mobile, Events

### DIE ZEIT ...

- ... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.
- ... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.
- ... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.
- ... verfügt über eine Leserschaft, deren Mitglieder aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen oder Multiplikator:innen fungieren.
- ... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen DIE ZEIT am Wochenende.

# ZEIT für UNTERNEHMER

## ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT



Redaktionelles  
Spezial der  
Wirtschafts-  
redaktion

### Reichweitenstarke Verlängerung

Das Schwerpunktthema aus dem Magazin wird in diesen vier redaktionellen Spezialen in der ZEIT verlängert. Damit erreichen die ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale gezielt 352.000 Entscheider:innen und davon 200.000 im Mittelstand.

### Content mit Mehrwert

Der Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft – und derzeit unter Druck. Ob Herausforderungen bei der Digitalisierung, Nachfolgeregelung oder Elektromobilität, die Themen sind vielfältig und werden von 275.000 Allein- und Mitentscheider:innen in Unternehmens- und Geschäftsführungen geschätzt.

### Entscheider:innen im Bereich Finanzen

In diesem Umfeld sprechen Sie mit Ihrer Werbebotschaft 214.000 Allein- und Mitentscheider:innen für Finanzen gezielt in der ZEIT an.

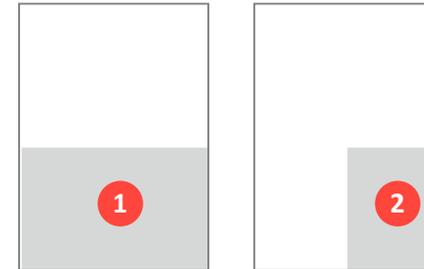
Quelle: LAE 2023, 200 Tsd. Entscheider:innen im Mittelstand (< 250 Beschäftigte und 50 Mio. € Umsatz)

# ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial

## Preise und Termine 2024



### FORMATE & PREISE



Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	62.937,60 €
2 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	42.979,20 €

### TERMINE

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
13/2024	Digitalisierung	21.03.2024	23.02.2024
27/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	24.05.2024
42/2024	Finanzierung	02.10.2024	06.09.2024
49/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	25.10.2024

Änderung der Termine und Themen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](https://media.zeit.de/agb).

# ZEIT für UNTERNEHMER

Der Newsletter, die digitale Ergänzung zum Magazin



## Starke Markenwelt

Der Newsletter bildet zusammen mit dem Magazin und dem ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT den redaktionellen Kern und trägt zur Stärkung der Marke ZEIT für UNTERNEHMER bei.

## Regelmäßiger Kontakt zur Community

Monatlich schreibt ZEIT für UNTERNEHMER-Chefredakteur Jens Tönnemann den Newsletter an die Community. Er pflegt hierüber den Kontakt und den aktiven Austausch mit den Leserinnen und Lesern.

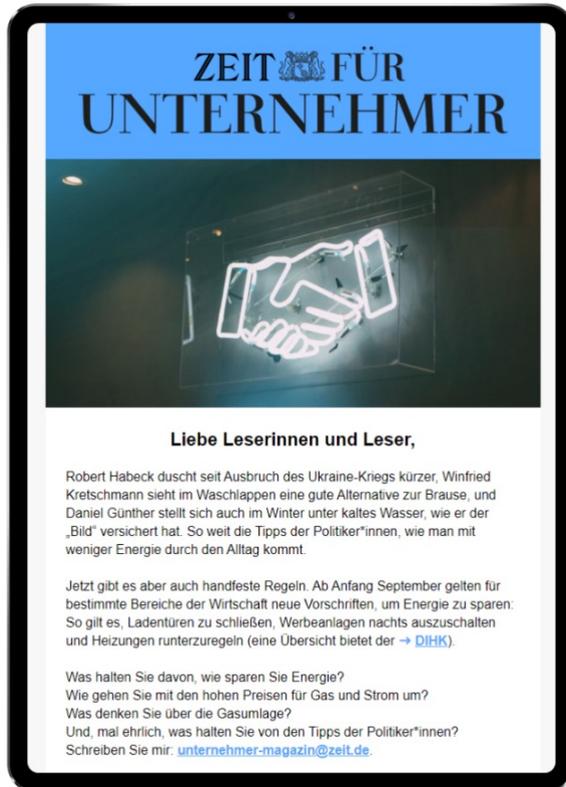
## Nutzwertig

Aktuelle Interessen des Mittelstands und Hintergründe werden beleuchtet und diskutiert – in enger Verzahnung mit dem Magazin.

Quelle: Verlagsangabe

# ZEIT für UNTERNEHMER – Newsletter

## Fakten und Termine



### Preis pro Anzeige:

Breaking Ad: 4.000 €\*  
Bild-/Textanzeige: 7.500 €\*  
Anzeigenformat:  
600 x 200 px

### Anzeigenformat:

### Anzahl der Anzeigen:

vier pro Ausgabe

### Anlieferung:

digital\_admanagement@zeit.de

### Sponsoren-Newsletter:

Exklusivbelegung zu einem  
Schwerpunktthema auf Anfrage

### Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss
01/2024	11.01.2024	04.01.2024
02/2024	08.02.2024	01.02.2024
03/2024	14.03.2024	07.03.2024
04/2024	11.04.2024	04.04.2024
05/2024	16.05.2024	07.05.2024
06/2024	13.06.2024	06.06.2024
07/2024	11.07.2024	04.07.2024
08/2024	08.08.2024	01.08.2024
09/2024	12.09.2024	05.09.2024
10/2024	10.10.2024	01.10.2024
11/2024	07.11.2024	29.10.2024
12/2024	12.12.2024	05.12.2024

Änderung der Termine vorbehalten.

\* Der Preis ist AE-, aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

ZEIT für UNTERNEHMERINNEN  
**EMPOWERED WOMEN,  
EMPOWER WOMEN**



Die ZEIT ist anders

---

# ZEIT-Event-Highlights

# DIE ZEIT & STUDIO ZX

## Das starke Fundament von ZEIT für UNTERNEHMER

Das Erfolgsrezept von Studio ZX besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

### ZEIT für UNTERNEHMER – Das Gespräch

Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die ZEIT für UNTERNEHMER-Redaktion.

### TERMINE – Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

- 21.03.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Digitalisierung**
- 20.06.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Nachhaltigkeit**
- 30.09.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Finanzierung**
- 21.11.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Industrie 4.0.**

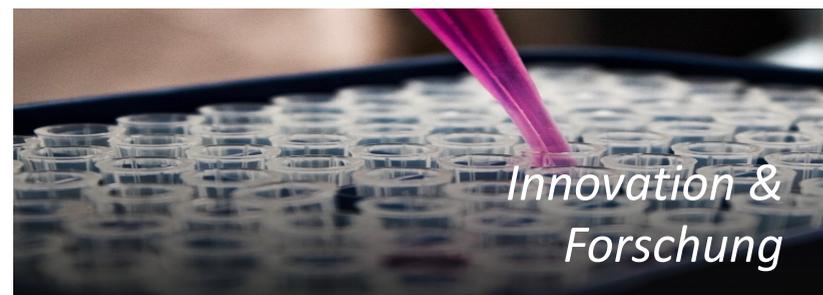
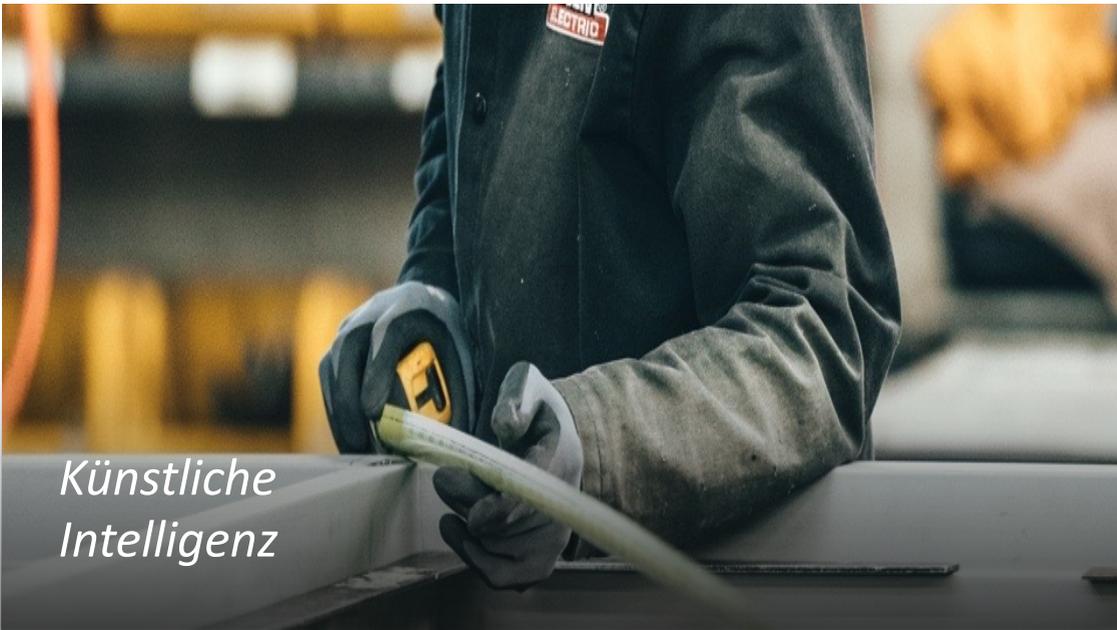
Weitere Termine und Themen nach Absprache.



Änderung der Termine vorbehalten

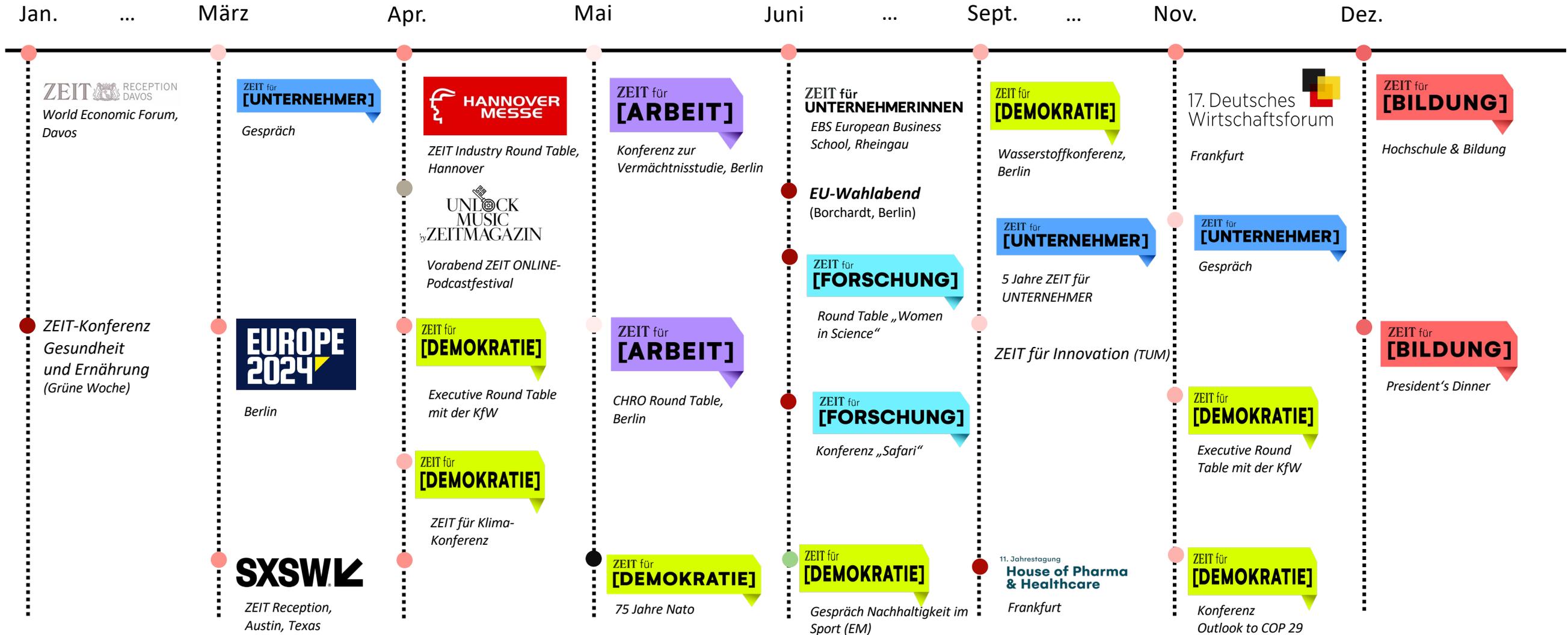
# ZEIT-Event-Highlights

Die aktuellen gesellschaftspolitischen Themen ...



# ZEIT-Event-Highlights (Auszug)

... spiegeln sich in den ZEIT-Events 2024 wider.



Änderung der Termine vorbehalten

- Wirtschaft & Wettbewerbsfähigkeit
- Forschung & Innovation
- Nachhaltigkeit

- New Work
- Netzwerk & Karriere
- Sonstiges

- Bildung
- Fachtagung Mittelstand