



Themenspeziale

---

# Onkologie

# DIE ZEIT

## Themenspeziale – Onkologie



Jährlich erkranken hunderttausende Menschen an Krebs. Um auf dieses Thema aufmerksam zu machen und Betroffene zu stärken, finden regelmäßig verschiedene Veranstaltungen und Aktionstage statt, wie zum Beispiel der Weltkrebs- und Weltbrustkrebstag.

Begleitend dazu erstellt der Zeitverlag vier Themenspeziale, welche einen Ratgeber und Informationskompass für Betroffene und ihre Angehörigen darstellen.

### Vorsorgeuntersuchungen

**1.158.000**  
ZEIT Leser:innen gehen  
regelmäßig zu Vorsorge-  
untersuchungen.

Digitale  
Verlängerung  
auf  
ZEIT ONLINE  
möglich

### TERMINE

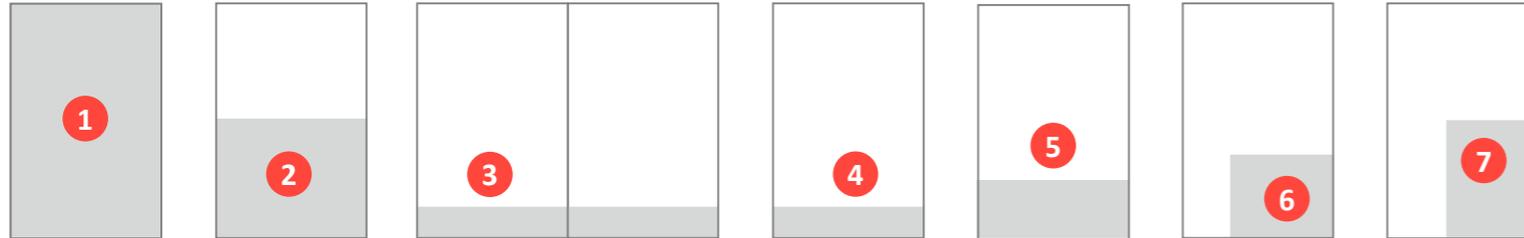
Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Onkologie I“	01.02.2024	05.01.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr
Themenspezial „Onkologie II“	20.06.2024	24.05.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr
Themenspezial „Onkologie III“	02.10.2024	06.09.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr
Themenspezial „Onkologie Männergesundheit / Movember (Prostatakrebsvorsorge)“	07.11.2024	11.10.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr
Themenspezial „Onkologie IV“	28.11.2024	30.10.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr

Änderungen vorbehalten. \* Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

# DIE ZEIT – Ressort WISSEN

## Formate und Preise

### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	125.875,20 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	62.937,60 €
3 Sockelanzeige (2 Seiten breit, gegenüberliegend, nicht über Bund)	2 x 371 x 72	64.051,20 €
4 Sockelanzeige (1 Seite breit)	371 x 72	32.025,60 €
5 Streifenanzeige	371 x 132	40.444,80 €
6 Eckfeldanzeige	220,5 x 220	42.979,20 €
7 Magazinformat	220,5 x 290	56.654,40 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](http://media.zeit.de/agb)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# DIE ZEIT

## Themenspeziale zum Thema "Pharma und Gesundheit"

Ausgabe	Titel	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
06/2024	DIE ZEIT	Onkologie I	01.02.2024	05.01.2024
08/2024	DIE ZEIT	Gesundheitssysteme der Zukunft I	15.02.2024	19.01.2024
13/2024	DIE ZEIT	Health Resorts	21.03.2024	23.02.2024
15/2024	DIE ZEIT	Impfen	04.04.2024	08.03.2024
17/2024	DIE ZEIT	Meningitis	18.04.2024	22.03.2024
27/2024	DIE ZEIT	Onkologie II	20.06.2024	24.05.2024
40/2024	DIE ZEIT	Alzheimer	19.09.2024	23.08.2024
42/2024	DIE ZEIT	Onkologie III	02.10.2024	06.09.2024
43/2024	DIE ZEIT	Seelische Gesundheit	10.10.2024	13.09.2024
47/2024	DIE ZEIT	Onkologie Männergesundheit / Movember (Prostatakrebsvorsorge)	07.11.2024	11.10.2024
48/2024	DIE ZEIT	Diabetes	14.11.2024	18.10.2024
50/2024	DIE ZEIT	Onkologie IV	28.11.2024	30.10.2024
52/2024	DIE ZEIT	AIDS	05.12.2024	28.10.2024

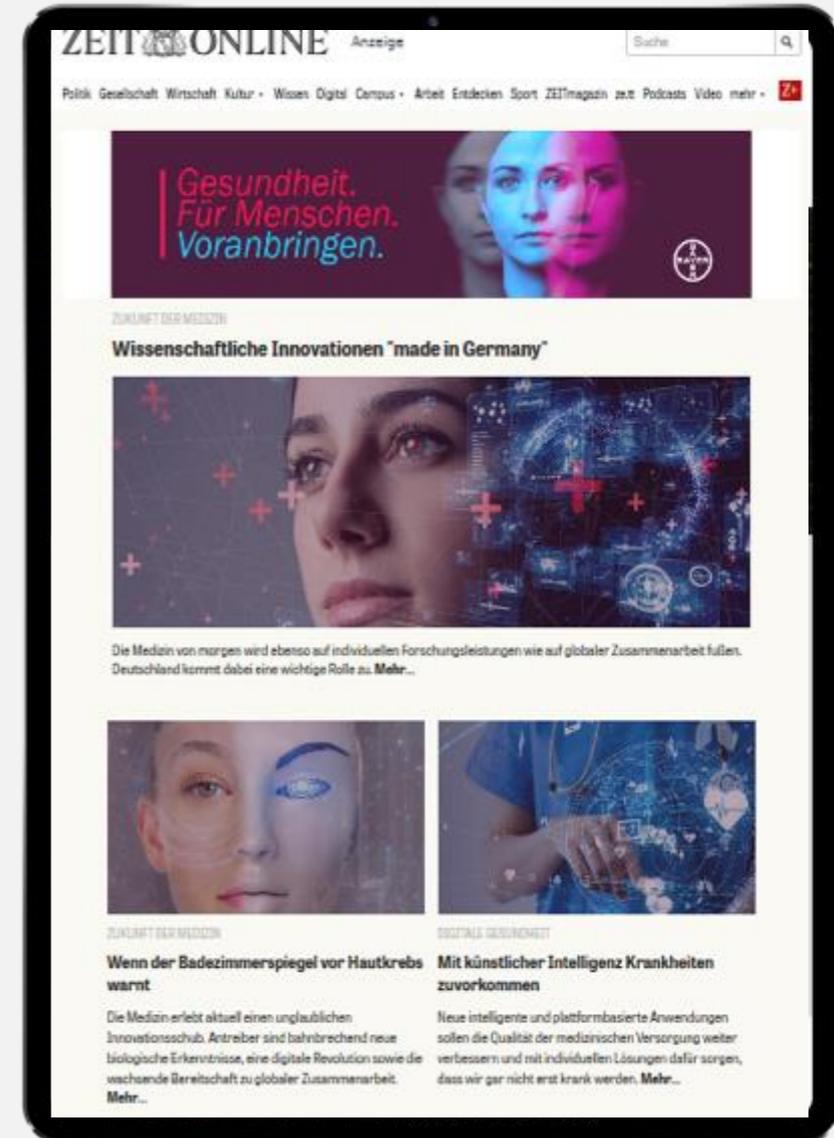
Änderungen vorbehalten. Bei SVÖs sollten die Druckdaten 10 Tage vor dem jeweiligen ET der ZEIT vorliegen.

# ZEIT ONLINE

## Paketangebote „Pharma“

Für eine zielgerichtete digitale Kommunikation können wir individuelle Paketangebote für Sie zusammengestellt:

- › Je nach Budget und gewünschter Medialeistung kann für jeden Kommunikationsanlass das passende Paket zusammengestellt werden.
- › Die Kampagnen laufen entweder „Run on Site“, d.h. in Rotation auf ZEIT ONLINE gesamt oder werden mit ausgewähltem Targeting auf die gewünschte Zielgruppe abgestimmt.
- › Die Medialeistungen reichen von einer klassischen Bannerkampagne bis hin zur Brand Story – je nach Zielsetzung der Kampagne.
- › Bei den Paketangeboten handelt es sich um Beispiele, die individuell angepasst werden können.



Beispiel Content Hub Pharma



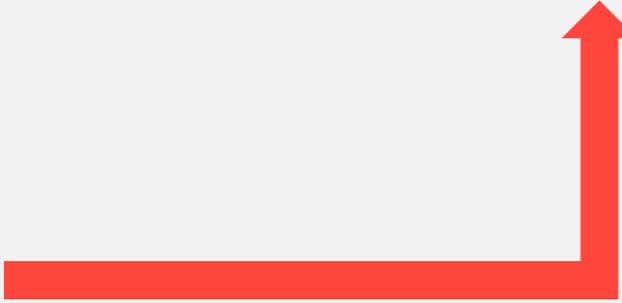
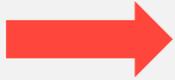
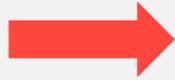
Native Ad (stationär)



Native Ad (mobile)



Navigationseintrag (optional)



# Native Article auf ZEIT ONLINE

Beispielkalkulation

- › Format: Artikel auf ZEIT.de
- › Werbeformat: Native Ad
- › Anzahl Impressionen: 1.000.000 Ad Impressions
- › Kampagnen-Laufzeit: 4 Wochen\*
- › Vorlaufzeit für Produktion: 20 Werktage
  
- › **Mediakosten:**
  - › Mediakosten (brutto): 25.000 EUR
  - › Sonderrabatt (interner Verlinkungsrabatt): 50 Prozent
  - › AE: 15%
  - › Mediakosten (netto): **10.625 EUR**
  
- › **Technische Kosten:**
  - › Produktionskosten: **1.500 EUR**
  
- › **Beispielkalkulation: 12.125 EUR\***

Bei dem oben aufgeführten Paket handelt es sich um eine Beispielkalkulation. Gerne erstellen wir Ihnen je nach Werbebudget und -ziel ein Angebot mit einem höheren Anteil an Impressionen.

\*Preis ist nicht weiter rabatt- und AE-fähig. Technische Kosten sind weder rabatt- noch ae-fähig. Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 10.000 € (n/n). Preise gelten zzgl. MwSt.; Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Die aufgeführten Impressionen werden in der Regel in dem angegebenen Zeitraum ausgeliefert, es kann jedoch zu Ausnahmen kommen. Gesonderte Textproduktion durch Branded Content Redaktion gegen Aufpreis möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb

# Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

---

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**

**Team Consumer & Corporate Brands**

(Luxury, Lifestyle, Food, Retail, Mobility, TMT, Finance & Pharma)

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg



**Friederike Bahlinger**  
**Head of Consumer & Corporate**  
**Brands**

Tel.: +49 40 3280 3674

Mobil: +49 160 96355557

Friederike.Bahlinger@zeit.de



**Claudia Normann**  
**Media Consultant**

Tel.: +49 40 3280 1083

Mobil: +49 170 9091881

Claudia.Normann@zeit.de