

# ZEITmagazin

## Die Glanzseiten der ZEIT

---



- › **Copy-Preis**  
Supplement der ZEIT
- › **Erscheinungsweise**  
wöchentlich (donnerstags)
- › **Verkaufte Auflage DIE ZEIT**  
606.220 Ex. (Ø IVW Q1-4/2023)
- › **Reichweite**  
1,25 Mio. LeserInnen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe**  
MultiplikatorInnen,  
TrendsetterInnen  
und KosmopolitInnen

### ZEITmagazin

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

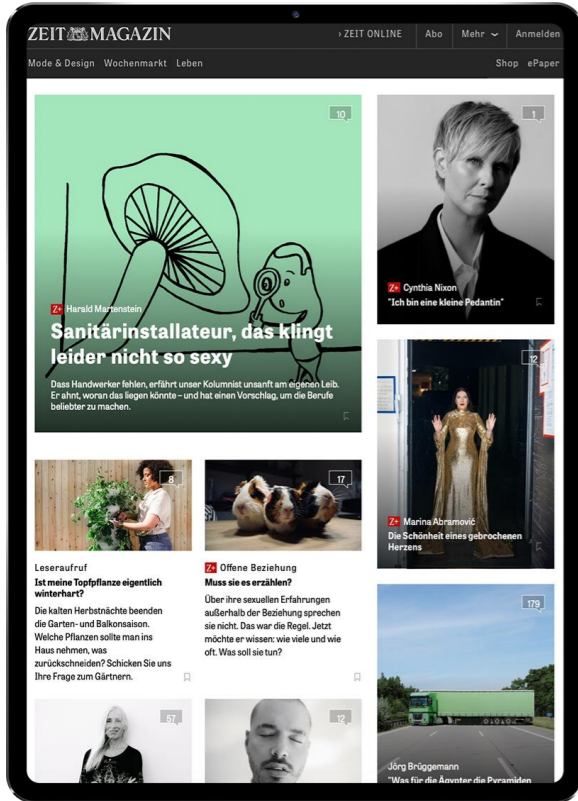
... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2023).

... ist flächendeckend überregional.

# ZEITmagazin

## Digital



- › **Unique User**  
1,26 Mio. (Ø pro Monat)\*
- › **Visits**  
3,00 Mio. (Ø pro Monat)\*\*
- › **Page Impressions**  
4,38 Mio. (Ø pro Monat)\*\*
- › **Zielgruppe:**  
MultiplikatorInnen,  
TrendsetterInnen und  
KosmopolitInnen

## ZEITmagazin ONLINE

... ist die emotionale Seite von ZEIT ONLINE

... steht für tagesaktuellen Magazinjournalismus zu Mode & Design, Essen & Trinken und Leben begeistert die treue Leserschaft

... Bissige Kolumnen, exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, emotionale Videos und neue Erzählformate liefern Unterhaltung auf höchstem Niveau

... erreicht luxus- und qualitätsorientierte User mit einem breiten Interessensspektrum

Quelle: AGOF daily digital facts Ø pro Monat Jan – Mär 2023, \* Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023

# ZEITmagazin

## UNLOCK by ZEITmagazin

---

Für das ZEITmagazin wurde die Konferenzmarke „UNLOCK by ZEITmagazin“ entwickelt, die alle Konferenzen zusammenfasst, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion veranstaltet werden.

Die „UNLOCK by ZEITmagazin“-Konferenzen verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyligen Welt.

Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Brancheninsider, Entscheidungsträger und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.

