

# ZEIT Campus

## Print



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
3,50 Euro
- › **Erscheinungsweise:**  
5x pro Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**  
95.713 Ex. (IVW 2023, Ø Q1-4)
- › **Reichweite:**  
440.000 Leser:innen (AWA 2024)
- › **Zielgruppe:**  
Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

### ZEIT Campus

... ist das junge Magazin der Wochenzeitung die ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z und Gen Y.

... bereichert und empowert seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

... spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.

... bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

... ist da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.

... ist das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2023).

# ZEIT Campus

## Digital



- › **Unique User**  
1,24 Mio. (Ø pro Monat)\*
- › **Visits**  
1,59 Mio. (Ø pro Monat)\*\*
- › **Page Impressions**  
2,14 Mio. (Ø pro Monat)\*\*
- › **Zielgruppe**  
Studierende, AbsolventInnen,  
BerufseinsteigerInnen



32 Tsd. Follower<sup>1</sup>



70 Tsd. Follower<sup>1</sup>

### ZEIT Campus Online

... begleitet ausgehend von der Frage „Was beschäftigt uns heute?“ das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen.

... ist tagesaktuell, hintergründig, meinungsstark und im engen Austausch mit seinen Leser:innen.

... vermittelt in Reportagen, Essays und Kolumnen das Lebensgefühl der jungen Generation zu den großen Themen von Politik und Protest über Diversität, Klima und Nachhaltigkeit bis zu Digitalisierung und New Work.

... widmet sich den Themen des Lebens zwischen Abitur und Jobeinstieg von Studienwahl, Auslandsstudium, Master und Promotion über Mental Health, Liebe und Beziehungen, Wohnungssuche, Bewerbung, Berufsstart und New Work bis zu Versicherungen und Finanzen.

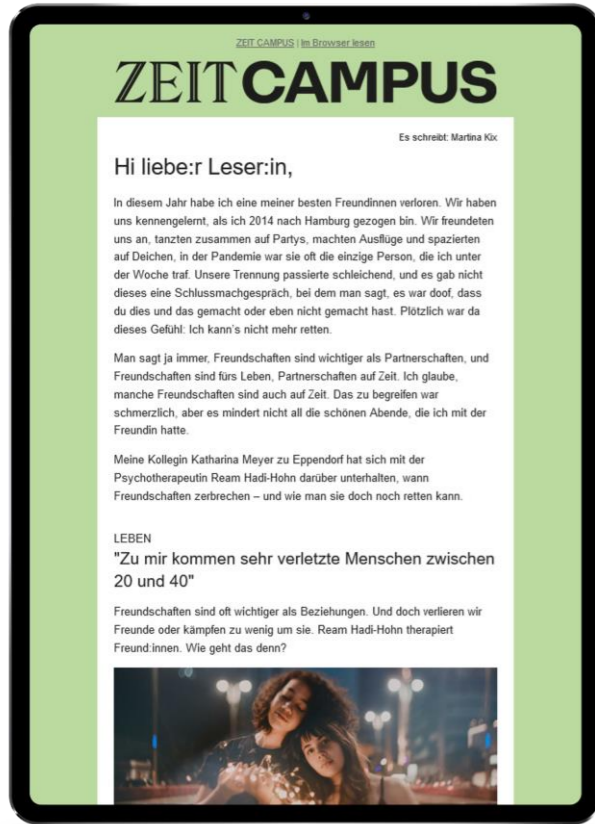
... wird mobil optimiert für das Smartphone oder Tablet jederzeit und überall gelesen und ist durch die Social Media Auftritte auf Instagram, Facebook und Twitter mit seiner Community verbunden.

... bietet mit dem Berufsorientierungsangebot (BOA) Serviceangebote für Studierende und Berufseinsteiger:innen.

Quellen: \* AGOF daily digital facts (Ø Januar – Dezember 2022) \*\* mapp (Ø pro Monat 2022) <sup>1</sup> Stand: September 2023

# ZEIT Campus

## Newsletter



- › **Erscheinungsweise:**  
wöchentlich, dienstags
- › **Abonnenten:**  
45.500
- › **Zielgruppe:**  
junge Menschen zwischen Abitur  
und Berufseinstieg: Studierende,  
Absolvent:innen und  
Berufseinsteiger:innen

### Der ZEIT Campus Newsletter

... ist ganz nah dran: am Studium, am Leben, am Berufseinstieg.

... geht wöchentlich an 45.500 Empfänger:innen.

... enthält alle Neuigkeiten rund um die Themen, die die junge Zielgruppe zwischen Abitur und Jobeinstieg aktuell beschäftigen: Von Studienwahl, Auslandsstudium, Master und Promotion über Mental Health, Liebe und Beziehungen, Wohnungssuche, Bewerbung, Berufsstart und New Work bis zu Versicherungen und Finanzen.

... bietet zusätzlich exklusive Infos und wertvolle Tipps von der Redaktion.

... folgt der gewohnten Ressort-Struktur des Magazins Leben, Studieren und Arbeiten und bietet Ihnen damit die Möglichkeit Ihre Newsletter-Anzeige im passenden Themenumfeld zu platzieren.

# ZEIT Campus

## Events

---

Mit Veranstaltungen von ZEIT Campus erreichen Sie die junge Zielgruppe direkt – live vor Ort an den Universitäten und Hochschulen oder digital am Laptop, Tablet oder Smartphone.

ZEIT Campus Connect bietet spannende Live-Talks mit Expert:innen und interaktive Workshops mit renommierten Coaches, bei denen Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen gezielte Hilfestellungen für einen selbstsicheren Einstieg in den neuen Job, die Organisation ihrer Finanzen oder andere Lebensfragen erhalten.

Das Format ZEIT Campus ZUKUNFTSFRAGEN bringt Studierende und Unternehmen zusammen. Expert:innen aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Lehre diskutieren gemeinsam mit Studierenden aktuelle Themen rund um den Berufseinstieg.

Erfolgreiche Frauen aus bekannten Unternehmen treffen bei TALENTS@ZEIT auf leistungsstarke Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals mit besonderem Interesse an Wirtschaft zum persönlichen Gespräch.

Beim ZEIT Campus Festival bietet das junge Magazin der ZEIT angesagten Bands und DJs, beliebten Comedians und spannenden Vordenker:innen eine Bühne, um mit den Leserinnen und Lesern bei Live-Musik, gekühlten Getränken und klugen Gesprächen die Rising Stars der jungen Zielgruppe zu feiern.

ZEIT Campus Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches crossmediales Kommunikationspaket für die Kooperationspartner:innen begleitet.





# ZEIT Campus Podcast

»Und was macht die Uni?«

In diesem Podcast geht es um alles, was Studierende und Berufseinsteiger:innen beschäftigt: Von Profs und Hausarbeiten, über Praktika, Nebenjobs und den Start ins Berufsleben sowie WG-Leben, Eltern und Freundschaften bis zu Serien, Social Media und Entschleunigung.

Einmal im Monat sprechen die Hosts Martina Kix, Chefredakteurin von ZEIT Campus, und ihr Kollege, Redakteur Christoph Farkas, auf interessante, nahbare und unterhaltsame Weise mit spannenden Persönlichkeiten über ein Thema aus einem der Ressorts des ZEIT Campus-Magazins: Leben, Studieren, Arbeiten.

## Facts

- › erscheint monatlich, mittwochs
- › 1 Monat /1 Folge

Ø 25.000  
Netto-  
Downloads<sup>1</sup>

# ZEIT Campus Masterstudium

## Print

---



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
3,95 Euro
- › **Erscheinungsweise:**  
1x in 2024
- › **Verkaufte Auflage:**  
60.000 Ex. (Verlagsangabe)
- › **Zielgruppe:**  
Studierende, angehende Bachelor-Absolvent:innen

### ZEIT Campus Masterstudium

... ist der unverzichtbare Ratgeber für Studierende und angehende Bachelor-Absolvent:innen.

... unterstützt die Leser:innen mit wertvollen Tipps und Erfahrungsberichten bei der Entscheidung und Bewerbung für ein Masterstudium.

... greift auch begleitende Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen auf.

... bietet klug ausgewählte Informationen und eine klare thematische Gewichtung.

... ist monothematisch und nutzwertorientiert.

... ist Bestandteil des ZEIT Campus-Abonnements und wird sowohl im Einzelhandel als auch direkt in den Mensen und Cafeterien der Hochschulen sowie in Teilen zu besonders geeigneten Veranstaltungen verkauft.